



Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Introdución a Economía	Código	662G01002d	
Titulación	Grao en Turismo (a distancia)			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Non presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinación	Fernández Fernández, Javier Luis	Correo electrónico	javier.fernandez4@udc.es	
Profesorado	Fernández Fernández, Javier Luis	Correo electrónico	javier.fernandez4@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Ao longo do semestre, o alumno adquirirá coñecementos de economía que lle permitirán afrontar con éxito diferentes etapas. Conseguirás unha base suficiente para enfrontarte a temas afíns que, ao longo da carreira, terás que superar; Comprenderá os mecanismos do entorno económico, dándolle un maior horizonte de visión sobre os problemas económicos do país.			
Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos contidos. Non se farán cambios.</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>* Metodoloxías docentes que se manteñen. Sesións maxistrais, seminarios e titorías.</p> <p>* Metodoloxías docentes que se modifican. Todos os estudantes serán atendidos para facer un seguimento das clases e das titorías a través de equipos.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado. A través de equipos, Moodle e Mail.</p> <p>4. Modificacións na avaliación. Conservaranse os mesmos que aparecen na guía didáctica.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía. Non hai cambios.</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A2	Analizar a dimensión económica do turismo
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A23	Analizar os impactos xerados polo turismo.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A26	Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións turísticas.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.



C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecementos básicos da Ciencia Económica	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B3	C3
	A23	B4	C4
	A24	B5	C5
	A26	B6	C6
		B7	C7
			C8
Análise dos problemas macroeconómicos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B4	C3
	A23	B6	C4
	A24	B7	C5
	A26		C6
			C7
			C8
Capacidade de resolver problemas macroeconómicos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B4	C3
	A23	B6	C4
	A24	B7	C5
	A26		C6
			C7
			C8
Capacidade de pensar en termos económicos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A7	B4	C3
	A23	B6	C4
	A24	B7	C5
	A26		C6
			C7
			C8

Contidos	
Temas	Subtemas



TEMA 1 - FUNDAMENTOS DA ECONOMÍA	<p>1.1 - Escaseza e eficiencia.</p> <p>1.2 - Microeconomía e macroeconomía.</p> <p>1.3 - Os tres problemas da organización económica: economía de mercado, economía autoritaria e economía mixta.</p> <p>1.4 - A fronteira das posibilidades de produción.</p> <p>1.5 - Competencia perfecta e competencia imperfecta</p>
TEMA 2 - ELEMENTOS BÁSICOS DA OFERTA E DEMANDA	<p>2.1 - A inestabilidade dos mercados.</p> <p>2.2 - A demanda.</p> <p>2.3 - A oferta.</p> <p>2.4 - O equilibrio entre oferta e demanda.</p>
TEMA 3 - APLICACIONES DA OFERTA E DEMANDA	<p>3.1 - A elasticidade do prezo da demanda.</p> <p>3.2 - Elasticidade e ingresos.</p> <p>3.3 - A elasticidade do prezo da oferta.</p> <p>3.4 - A influencia dos impostos no prezo e na cantidade.</p> <p>3.5 - Prezos mínimos e prezos máximos.</p> <p>3.6 - Mercados turísticos e intervención do sector público</p>
TEMA 4 - DEMANDA E A CONDUCTA DO CONSUMIDOR	<p>4.1 - A teoría da utilidade.</p> <p>4.2 - O efecto substitución e o efecto renda.</p> <p>4.3 - Da demanda individual á demanda do mercado.</p> <p>4.4 - Análise xeométrica do equilibrio do consumidor.</p>
TEMA 5 - DECISIONS DE OFERTA	<p>5.1 - Teoría da produción e produtos marxinais.</p> <p>5.1.1 - Conceptos básicos.</p> <p>5.1.2 - Volve á escala.</p> <p>5.1.3 - A curto e longo prazo.</p> <p>5.1.4 - Cambio tecnolóxico.</p> <p>5.2 - Análise económica de custos.</p> <p>5.2.1 - O custo total: fixo e variable.</p> <p>5.2.2 - O custo marxinal.</p> <p>5.2.3 - O custo medio.</p> <p>5.2.4 - A relación entre produción e custos.</p> <p>5.3 - Custos de oportunidade</p>
TEMA 6 - A CONDUCTA DOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS	<p>6.1 - As formas de competición: competencia perfecta.</p> <p>6.2 - O comportamento da empresa perfectamente competitiva.</p> <p>6.3 - A eficiencia dos mercados competitivos.</p>
TEMA 7 - A COMPETENCIA IMPERFECTA	<p>7.1 - Patróns de competencia imperfecta.</p> <p>7.2 - O monopolio.</p> <p>7.2.1 - Concepto e características do monopolio.</p> <p>7.2.2 - Equilibrio no mercado do monopolio.</p> <p>7.3 - O oligopolio e a competencia monopolista.</p> <p>7.3.1 - Concepto e características.</p> <p>7.3.2 - Competencia monopolista</p>
TEMA 8 - O MERCADO DE TRABALLO	<p>8.1 - Fundamentos para a determinación dos salarios.</p> <p>8.2 - A demanda de traballo.</p> <p>8.3 - A oferta de traballo.</p> <p>8.4 - Determinación do equilibrio do mercado de traballo: diferenzas salariais</p>
TEMA 9 - A MACROECONOMÍA	<p>9.1 - A política macroeconómica.</p> <p>9.2 - A instrumentalización da política macroeconómica.</p> <p>9.3 - O produto nacional bruto (PNB)</p>



Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A2 A7 A23 B1 B2 B4 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	15	30	45
Traballos tutelados	A1 A2 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	5	40	45
Proba mixta	A2 A23 A24 B2 B4 B6 B7 C1	2	20	22
Estudo de casos	A1 A2 A23 A24 B1 B2 B4 B6 C1 C2 C7	8	26	34
Atención personalizada		4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Presentación teórica da materia, cunha participación activa do alumno. Durante a clase resolveranse as dúbidas que o alumno poida ter durante a presentación
Traballos tutelados	Os traballos realizaranse individualmente con algúns dos temas expostos, prestando especial atención ás noticias económicas
Proba mixta	Exame final da materia orientado á avaliación do alumno. A proba consiste nun exame cunha parte teórica, práctica e de elección múltiple.
Estudo de casos	Analizaranse diferentes casos que teñen un vínculo directo co tema e que están de actualidade. Os medios empregados serán preferentemente prensa especializada e revistas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	A atención personalizada será a resolución de todas as dúbidas que o alumno teña ao longo do curso académico.
Sesión maxistral	Resolveranse a través de equipos, Moodle ou correo.
Traballos tutelados	
Proba mixta	O xeito e o momento no que se desenvolven as distintas metodoloxías indicaranse ao longo do curso, segundo o plan de traballo da materia.
	Sesión maxistral: Clases maxistras sobre os aspectos máis importantes de cada tema e resolución de dúbidas que puideran xurdir ao preparar o tema.
	Estudo de casos: Realización de casos prácticos actuais. O profesor propondrá un tema, que os estudantes deben buscar información, e as diferentes posicións serán plantexadas na clase.
	Traballos tutelados: Realización e presentación do traballo por parte do alumno a través de equipos.

Avaliación



Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Estudo de casos	A1 A2 A23 A24 B1 B2 B4 B6 C1 C2 C7	Asistencia e participación	10
Sesión maxistral	A1 A2 A7 A23 B1 B2 B4 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Coñecemento do tema a tratar	10
Traballos tutelados	A1 A2 A23 A24 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Seguimento do traballo, presentación e exposición	20
Proba mixta	A2 A23 A24 B2 B4 B6 B7 C1	o exame consta dunha parte test, desenvolvemento e práctica	60

Observacións avaliación

El seguimiento del alumno de la asignatura (10%), casos y comentarios realizados en clase (10%), tendrá en cuenta el trabajo supervisado (20%) y el examen propuesto (60%). Es imprescindible aprobar la asignatura en la primera convocatoria, la finalización del trabajo.

En la segunda oportunidad, solo se tendrá en cuenta un examen (100%).

En la convocatoria avanzada se realizará un examen que supondrá el 100% de la nota final.

Los alumnos que no se presenten en los exámenes, ni hayan participado en las actividades de clase, en las actas que aparecerán no se presentarán.

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Rey Graña, Carlota (). ECONOMIA DEL TURISMO. AHG Edit. - Castejón Montijano, Rafael (). ?Introducción a la Economía para Turismo?.. Prentice Hall - Mochón, Francisco (). ?Principios de Economía?. Mc Graw Hill Ed - Torres López, Juan (). Introducción a la Economía. Pirámide
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Economía da Empresa/662G01010d

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías