



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Geografía del Turismo	Código	662G01004d	
Titulación	Grao en Turismo (a distancia)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallegoInglés			
Modalidad docente	No presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	carlos.rodriguez3@udc.es	
Profesorado	de Carreño de Vicente, Mercedes Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	m.decarreno@udc.es carlos.rodriguez3@udc.es	
Web				
Descripción general	La materia quiere ahondar en el conocimiento del fenómeno turístico desde una perspectiva geográfica, basándose en el conocimiento del territorio y a su interpretación, así como en el análisis y descripción de las principales regiones turísticas del mundo.			
Plan de contingencia	Al tratarse de una modalidad online las condiciones generales de la materia seguirán vigentes.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A3	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A9	Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A18	Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
A19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
A30	Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
A31	Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
A33	Creatividad.
A34	Iniciativa y espíritu emprendedor.
A35	Motivación por calidad.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a las nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.



C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sectores empresariales en el ámbito mundial.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A33		
A34			
A35			



Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sectores empresariais en el ámbito mundial.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A33		
A34			
A35			
Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A33		
A34			
A35			



Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A33		
A34			
A35			
Evaluar los potenciales turísticos y realizar un análisis prospectivo de su evolución.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A33		
A34			
A35			



Evaluar los potenciales turísticos y realizar un análisis prospectivo de su evolución.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A33		
	A34		
A35			

Contenidos	
Tema	Subtema
Geografía y Turismo	Los espacios turísticos Los movimientos de la Tierra El clima
Contexto histórico	Los gustos y costumbres Las Infraestructuras Los grandes centros turísticos tradicionales Sistemas de información turística
El Turismo en la Escala Mundial	Centros emisores Centros receptores Flujos
Europa:	Principales regiones turísticas Mercados emergentes y mercados consolidados Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espacios turísticos Tipos de turismo Prospectiva
América del Norte:	Principales regiones turísticas Mercados emergentes y mercados consolidados Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espacios turísticos Tipos de turismo Prospectiva



América Central e do Sur	Principales regiones turísticas Mercados emergentes y mercados consolidados Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espacios turísticos Tipos de turismo Prospectiva
Asia	Principales regiones turísticas Mercados emergentes y mercados consolidados Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espacios turísticos Tipos de turismo Prospectiva
África	Principales regiones turísticas Mercados emergentes y mercados consolidados Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espacios turísticos Tipos de turismo Prospectiva

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A13 A18 A19 A27 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	20	40	60
Trabajos tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A13 A18 A19 A27 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	24	28
Análisis de fuentes documentales	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A13 A18 A19 A27 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	1	32	33



Prueba objetiva	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A13 A18 A19 A27 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22
Atención personalizada		7	0	7
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	<p>Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.</p> <p>La clase magistral es también conocida como ?conferencia?, ?método expositivo? o ?lección magistral?. Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia.</p> <p>Modalidad online: Se facilitarán los contenidos de los temas en formato pdf a través de la aplicación de Moodle.</p>
Trabajos tutelados	<p>Intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaje basada en la exposición verbal a través de la que el alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, planteando cuestiones, haciendo aclaraciones y exponiendo temas, trabajos, conceptos, hechos o principios de forma dinámica</p> <p>Modalidad online: A lo largo del curso el alumno deberá realizar un trabajo sobre un destino donde se analizará la realidad geográfica y turística del mismo . Se hará seguimiento y control del trabajo tutelado.</p>
Análisis de fuentes documentales	<p>Técnica metodológica que supone la utilización de documentos audiovisuales y/o bibliográficos (fragmentos de reportajes documentales o películas, noticias de actualidad, paneles gráficos, fotografías, biografías, artículos, textos legislativos, etc.) relevantes para la temática de la materia con actividades específicamente diseñadas para el análisis de los mismos. Se puede emplear como introducción general a un tema, como instrumento de aplicación del estudio de casos, para la explicación de procesos que no se pueden observar directamente, para la presentación de situaciones complejas o como síntesis de contenidos de carácter teórico o práctico.</p> <p>Modalidad online: Las dudas que surjan en esta parte serán resueltas en las tutorías y en el foro.</p>
Prueba objetiva	<p>Prueba escrita utilizada para la evaluación del aprendizaje, cuyo rasgo distintivo es la posibilidad de determinar si las respuestas dadas son o no correctas. Constituye un instrumento de medida, elaborado rigurosamente, que permite evaluar conocimientos, capacidades, destrezas, rendimiento, aptitudes, actitudes, inteligencia, etc. Es de aplicación tanto para la evaluación diagnóstica, formativa como sumativa.</p> <p>La prueba objetiva puede combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. También se puede construir con un solo tipo de alguna de estas preguntas</p>

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prueba objetiva Trabajos tutelados	Todos los trabajos, estudios de casos y lecturas necesitan un control y seguimiento que se trabaja en el foro y en las tutorías online.

## Evaluación



Metodologías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Análisis de fontes documentales	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A13 A18 A19 A27 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	<p>Técnica metodolóxica que supón a utilización de documentos audiovisuais y/o bibliográficos (fragmentos de reportaxes documentales ou películas, noticias de actualidade, paneles gráficos, fotografías, biografías, artigos, textos legislativos, etc.) relevantes para a temática da materia con actividades especificamente deseñadas para o análise dos mesmos. Se pode empregar como introdución xeral a un tema, como instrumento de aplicación do estudo de casos, para a explicación de procesos que non se poden observar directamente, para a presentación de situacións complexas ou como síntese de contidos de carácter teórico ou práctico.</p> <p>Modalidade online: As dúbidas que surjan en esta parte serán resolvidas nas tutorías e no foro. O porcentaxe será do 20%</p>	20
Proba obxectiva	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A13 A18 A19 A27 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	<p>Proba escrita utilizada para a avaliación do aprendizaxe, cuxo rasgo distintivo é a posibilidade de determinar se as respostas dadas son ou non correctas. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigurosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc. É de aplicación tanto para a avaliación diagnóstica, formativa como sumativa.</p> <p>A proba obxectiva pode combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. Tamén se pode construír con un solo tipo de algunha destas preguntas</p>	60
Traballo tutelados	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A13 A18 A19 A27 A30 A31 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	<p>El alumno fará unha presentación oral de un traballo de elaboración propia que recoja as apartacións teóricas da materia:</p> <p>Partindo de un territorio, ruta ou intangible elaborará un inventario de recursos, analizará os factores de localización turística e fará unha proposta de desenvolvemento.</p> <p>Modalidade online: A lo largo do curso o alumno terá que realizar un traballo sobre un destino onde se analizará a realidade xeográfica e turística do mesmo. Se fará un seguimento e control do traballo tutelado. O porcentaxe será do 20%.</p>	20

Observacións avaliación





Para

los alumnos con matrícula ordinaria los porcentajes serán de 60% para la prueba objetiva y de 40% para los trabajos online

El

alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, concedida oficialmente por la UDC según su normativa, podrá hacer los trabajos obligatorios no presenciales, y hacerlos llegar al profesor para a su evaluación. En este caso, el examen, que será específico para estos alumnos, tendrá un valor del 80% de la calificación, siempre que hayan obtenido un mínimo de 5 sobre 10 en la parte práctica.

En

todos los casos, para que los porcentajes entren en funcionamiento es necesario haber obtenido al menos un cinco (5) en cada una de las partes. En el caso de suspender una de las partes la materia quedará suspensa.

En

el caso de haberse producido la entrega de trabajos, pero no acudir a la realización de la prueba objetiva, la calificación será de No Presentado.

La

evaluación será similar en la primera y en la segunda oportunidad

En

caso de convocarse la oportunidad adelantada, la prueba objetiva supondrá el 100% de la calificación

## Fuentes de información

### Básica

- D. A. Barrado y J. Calbuig (2001). Geografía mundial del turismo. Síntesis, Barcelona
  - Alain Mespelier y Pierre Bloc - Duraffour (2000). Geografía del turismo en el mundo. Barcelona, Síntesis
  - ALONSO FERNANDEZ y otros (2011). ALONSO FERNANDEZ y otros. Geografía de los recursos turísticos.
  - ALONSO FERNÁNDEZ, J (2002). Geografía turística: Europa y resto del mundo. Madrid, CERASA
  - ALONSO FERNÁNDEZ, J. ((2008)). Geografía de los recursos y actividades turísticas.. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.
  - Guías de Turismo (2014). Michelin, Lonely Planet, El País Aguilar etc.
  - JULIAN ALONSO FERNANDEZ, CARLOS J. PARDO ABAD, EVA Mª MARTIN (2009). GEOGRAFIA TURISTICA MUNDIAL.
  - CAMINO PONS, V., MARTÍNEZ EDO, X. y SÁNCHEZ RUIZ, F. (2003). Manual de geografía turística de Europa.. Madrid,
  - CRESPI, M., PLANELLS, M. (2011). Destinos turísticos.. Madrid: Síntesis
  - VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia, Tirant lo Blanch.
  - VERA REBOLLO, J. F.: LÓPEZ PALOMEQUE, F; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997). Análisis territorial del turismo.. Barcelona, Ariel
- <br>WEBS : [www.unwto.org](http://www.unwto.org), WEBS : [www.unwto.org](http://www.unwto.org),



<b>Complementaría</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Díaz Álvarez, José Ramón (1999). Geografía del Turismo. Síntesis, Barcelona</li><li>- FERNÁNDEZ FUSTER, I. (1988). Geografía del turismo. . Alianza Universidad Textos</li><li>- BONIFACE, B. G. (1996). The geography of travel and tourism. . Butterworth-Heinemann</li><li>- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (). Tendencias de los mercados turísticos (Europa, Las Américas, África, Asia Oriental y Pacífico .</li><li>- DAILEY, DONNA (2009). EL ATLAS DEL VIAJERO. AMÉRICA DEL NORTE . Editorial : EVERGREEN</li><li>- Cohen, E. . ((2005)). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y Sociedad, 42(1), 11.</li><li>- Varios (). Guías Turísticas. Lonely Planet. Michelin, Anaya, Trotamundos, El País Aguilar etc ..</li><li>- GERRARD, MIKE (2009). EL ATLAS DEL VIAJERO. EUROPA. Editorial : EVERGREEN</li><li>- LOZATO-GIOTART, J.P. (1990). Geografía del turismo.. Masson</li><li>- Callizo Soneiro, Javier (1991). Aproximación a Geografía del Turismo. Síntesis, Barcelona</li><li>- VERA REBOLLO, F. y OTROS (1997). Análisis territorial del Turismo. . Ed. Ariel 1997</li><li>- DE LA CALLE, M. (2002). La ciudad histórica como destino turístico. Ariel Turismo</li></ul>
-----------------------	---

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Introducción al Turismo/662G01009

### Asignaturas que continúan el temario

Recursos Territoriales Turísticos/662G01018

Introducción al Derecho/662G01003d

Introducción al Turismo/662G01009d

Gestión Turística del Patrimonio/662G01025d

### Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías