



Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Técnicas de Comunicación e de Promoción Turísticas	Código	662G01005	
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Froiz Casal, Luís Eduardo	Correo electrónico	l.froiz.casal@udc.es	
Profesorado	Froiz Casal, Luís Eduardo	Correo electrónico	l.froiz.casal@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>Interpretar e adaptar os diferentes códigos e canais comunicativos, así como entender a súas diferentes aplicacións e funcións específicas.</p> <p>Coñecer os usos habituais da comunicación e promoción turística no eido do deseño de contidos, tanto impresos como audiovisuais ou multimedia.</p> <p>Crear, dirixir e remodelar proxectos para a comunicación, publicidade e promoción turística.</p>			
Plan de continxencia	<p>1. Contidos teóricos que se modifican: suprímese a parte de creatividade(dentro do Tema 2.3)</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen: Comunicación de calquera aspecto da asignatura vía Moodle.</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican: clases maxistraies teóricas vía telemática (Teams ou similar). Clases prácticas presenciais realizaranse vía telemática (Teams ou similar).</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado: correo electrónico, Moodle e Teams.</p> <p>4. Modificacións na avaliación: Non se fará a presentación oral final do traballo.</p> <p>*Observacións de avaliación: no caso de non poderse facer o exame vía presencial ou telemática, valorarase soamente a parte práctica, sendo esta o 100% da nota final.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía: ningunha. Os apuntes colgaranse no Moodle.</p>			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A8	Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A28	Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación.
A33	Creatividade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.



B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Coñecer as nocións básicas sobre a comunicación e o seu papel na promoción turística, de xeito que poda afrontar os retos profesionais que se lle presenten cunha perspectiva máis ampla e completa.	A6	B1	C1
	A8	B2	C2
	A13	B3	C3
	A33	B4	C4
		B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8
Utilizar as tecnoloxías da comunicación nos distintos ámbitos do sector turístico	A24		C3
Manexar a linguaxe e as ferramentas básicas da comunicación.	A28		

Contidos	
Temas	Subtemas
1- Introducción	1.1. Información e comunicación 1.2. Códigos e canais
2- Comunicación turística	2.1. Planificación da comunicación turística 2.2. Estratexias de comunicación turística 2.3. Tendencias e creatividade
3- Comunicación impresa	3.1. Orixe e evolución 3.2. Tipografía, composición e retículas 3.3. Xestión de gráficos, tintas e papel
4- Comunicación audiovisual	4.1. Linguaxe audiovisual 4.2. Preproducción: guion, storyboard e dirección artística 4.3. Producción: realización de vídeo 4.4. Postproducción: edición, efectos, grafismos
5- Presentacións de proxectos	5.1. Comunicación oral e escrita 5.2. Deseño de presentacións



Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A13 A24 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	7	77	84
Obradoiro	A6 A8 A13 A24 A28 B4	11	9	20
Sesión maxistral	A13 A24 A28 C4 C5 C6 C7 C8	21	0	21
Proba obxectiva	A13 B1 B2 B3 B4 B7 C1	3	21	24
Atención personalizada		1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Elaboración e presentación dunha proposta dun novo concepto de produto turístico para un tipo de usuario definido. Elaboración dun flyer e un spot promocional para o devandito produto turístico. Presentación do traballo por grupos (15 minutos) o derradeiro día de clase.
Obradoiro	Prácticas aplicadas como desenrolo da materia teórica e do traballo final.
Sesión maxistral	Exposición da parte teórica da asignatura con Power Point e material audiovisual.
Proba obxectiva	Examen teórico tipo test e/ou de respostas curtas. Proba obxectiva de coñecementos sobre a parte xeral da asignatura.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Obradoiro Sesión maxistral	Titorías personalizadas (previa cita ao mail da profesora: victoria.de.leon@udc.es).  Traballo na aula para elaborar os exercicios propostos.  Explicacións con Power Point e material audiovisual da parte teórica da asignatura.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A13 A24 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	70% Parte práctica Realizarse un traballo final con exposición oral o último día de curso. Valorarase a orixinalidade, a viabilidade e o axuste dos obxetivos do proxecto ao público perseguido. Cada grupo de trabalo terá 15 minutos para presentar o seu proxecto.	70
Proba obxectiva	A13 B1 B2 B3 B4 B7 C1	Examen teórico tipo test e de respostas curtas Proba obxectiva de coñecementos sobre a parte xeral da asignatura.	30

Observacións avaliación



## ALUMNADO

A TEMPO PARCIAL ou CON DISPENSA ACADÉMICA DE EXENCIÓN DE ASISTENCIA:

70%

traballos prácticos. Realizaranse de xeito individual. Será necesario que realice como mínimo dous tutorías presenciais vía Teams.

30%

examen oral (vía Teams)

## NOTA

IMPORTANTE PARA TODO O ALUMNADO MATRICULADO NA ASIGNATURA EN CALQUEIRA

MODALIDADE:

O

sistema de avaliación será o mesmo para as dúas oportunidades (xuño e xullo).

No

caso de non poder realizar o exame presencial, éste farase de xeito oral vía

Teams. Os motivos serán debidamente

xustificados e acreditados coa pertinente documentación oficial.

E

necesario aprobar cada unha das partes de xeito independente para aprobar a

totalidade da asignatura.

A

calificación de "non presentado" se otorgará en caso de non

presentarse ao exame.

As

faltas de ortografía e a mala redacción na presentación das prácticas ou no exame, poderán ser motivo de suspenso.

A realización fraudulenta das

probos ou actividades de avaliación, implicará directamente a cualificación de

suspenso "0" na materia na oportunidade correspondente.

Tódala información mais detallada sobre a asignatura (materia teórica, pliego de condicións dos traballos, datas de entrega, tutorías personalizadas, etc) colgarase en documentos PDFs no Moodle da asignatura.

## Fontes de información

### Bibliografía básica

· Campo, Sara y Yagüe, M. Jesús: Publicidad y promoción en las empresas turísticas. Madrid, Editorial Síntesis, 2011.· Bergström, Bo: Tengo algo en el ojo. Técnicas esenciales de comunicación visual. Barcelona, Promopress, 2009.· Leslie, Jeremy: Nuevo diseño de revistas. Barcelona, Gustavo Gili, 2000.· Bordwell, David y Thompson, Kirstin: El arte cinematográfico. Una introducción. Barcelona, Paidós, 1995.· Millerson, Gerald: Técnicas de realización y producción en TV. Madrid, IORTV, 2001.

### Bibliografía complementaria

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

Márketing Turístico/662G01016

Comercialización de Produtos Turísticos/662G01031

A Imaxen dos Produtos e Destinos Turísticos nos Medios de Comunicación/662G01046

## Observacións



(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías