



Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Técnicas de Comunicación e de Promoción Turísticas	Código	662G01005	
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Froiz Casal, Luís Eduardo	Correo electrónico	l.froiz.casal@udc.es	
Profesorado	Froiz Casal, Luís Eduardo	Correo electrónico	l.froiz.casal@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Interpretar e adaptar os diferentes códigos e canais comunicativos, así como entender a súas diferentes aplicacións e funcións específicas.  Coñecer os usos habituais da comunicación e promoción turística no eido do deseño de contidos, tanto impresos como audiovisuais ou multimedia.  Crear, dirixir e remodelar proxectos para a comunicación, publicidade e promoción turística.			
Plan de continxencia	1. Contidos teóricos que se modifican: suprímese a parte de creatividade(dentro do Tema 2.3)  2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen: Comunicación de calquera aspecto da asignatura vía Moodle.  *Metodoloxías docentes que se modifican: clases maxistraies teóricas vía telemática (Teams ou similar). Clases prácticas presenciais realizaranse vía telemática (Teams ou similar).  3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado: correo electrónico, Moodle e Teams.  4. Modificacións na avaliación: Non se fará a presentación oral final do traballo.  *Observacións de avaliación: no caso de non poderse facer o exame vía presencial ou telemática, valorarase soamente a parte práctica, sendo esta o 100% da nota final.  5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía: ningunha. Os apuntes colgaranse no Moodle.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A8	Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A28	Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación.
A33	Creatividade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.



B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Coñecer as nocións básicas sobre a comunicación e o seu papel na promoción turística, de xeito que poda afrontar os retos profesionais que se lle presenten cunha perspectiva máis ampla e completa.	A6	B1	C1
	A8	B2	C2
	A13	B3	C3
	A33	B4	C4
		B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8
Utilizar as tecnoloxías da comunicación nos distintos ámbitos do sector turístico	A24		C3
Manexar a linguaxe e as ferramentas básicas da comunicación.	A28		

Contidos	
Temas	Subtemas
1- Introducción	1.1. Información e comunicación 1.2. Códigos e canais
2- Comunicación turística	2.1. Planificación da comunicación turística 2.2. Estratexias de comunicación turística 2.3. Tendencias e creatividade
3- Comunicación impresa	3.1. Orixe e evolución 3.2. Tipografía, composición e retículas 3.3. Xestión de gráficos, tintas e papel
4- Comunicación audiovisual	4.1. Linguaxe audiovisual 4.2. Preproducción: guion, storyboard e dirección artística 4.3. Producción: realización de vídeo 4.4. Postproducción: edición, efectos, grafismos
5- Presentacións de proxectos	5.1. Comunicación oral e escrita 5.2. Deseño de presentacións



## Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A13 A24 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	7	77	84
Obradoiro	A6 A8 A13 A24 A28 B4	11	9	20
Sesión maxistral	A13 A24 A28 C4 C5 C6 C7 C8	21	0	21
Proba obxectiva	A13 B1 B2 B3 B4 B7 C1	3	21	24
Atención personalizada		1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

## Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Elaboración e presentación dunha proposta dun novo concepto de produto turístico para un tipo de usuario definido. Elaboración dun flyer e un spot promocional para o devandito produto turístico. Presentación do traballo por grupos (15 minutos) o derradeiro día de clase.
Obradoiro	Prácticas aplicadas como desenrolo da materia teórica e do traballo final.
Sesión maxistral	Exposición da parte teórica da asignatura con Power Point e material audiovisual.
Proba obxectiva	Examen teórico tipo test e/ou de respostas curtas. Proba obxectiva de coñecementos sobre a parte xeral da asignatura.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Obradoiro Sesión maxistral	Titorías personalizadas (previa cita ao mail da profesora: victoria.de.leon@udc.es).  Traballo na aula para elaborar os exercicios propostos.  Explicacións con Power Point e material audiovisual da parte teórica da asignatura.

## Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A13 A24 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	70% Parte práctica Realizarse un traballo final con exposición oral o último día de curso. Valorarase a orixinalidade, a viabilidade e o axuste dos obxetivos do proxecto ao público perseguido. Cada grupo de traballo terá 15 minutos para presentar o seu proxecto.	70
Proba obxectiva	A13 B1 B2 B3 B4 B7 C1	Examen teórico tipo test e de respostas curtas Proba obxectiva de coñecementos sobre a parte xeral da asignatura.	30

## Observacións avaliación



## ALUMNADO

A TEMPO PARCIAL ou CON DISPENSA ACADÉMICA DE EXENCIÓN DE ASISTENCIA:

70%

traballos prácticos. Realizaranse de xeito individual. Será necesario que realice como mínimo dous tutorías presenciais vía Teams.

30%

examen oral (vía Teams)

## NOTA

IMPORTANTE PARA TODO O ALUMNADO MATRICULADO NA ASIGNATURA EN CALQUEIRA

MODALIDADE:

O

sistema de avaliación será o mesmo para as dúas oportunidades (xuño e xullo).

No

caso de non poder realizar o exame presencial, éste farase de xeito oral vía

Teams. Os motivos serán debidamente

xustificados e acreditados coa pertinente documentación oficial.

E

necesario aprobar cada unha das partes de xeito independente para aprobar a

totalidade da asignatura.

A

calificación de "non presentado" se otorgará en caso de non

presentarse ao exame.

As

faltas de ortografía e a mala redacción na presentación das prácticas ou no exame, poderán ser motivo de suspenso.

A realización fraudulenta das

probos ou actividades de avaliación, implicará directamente a cualificación de

suspenso "0" na materia na oportunidade correspondente.

Tódala información mais detallada sobre a asignatura (materia teórica, pliego de condicións dos traballos, datas de entrega, tutorías personalizadas, etc) colgarase en documentos PDFs no Moodle da asignatura.

### Fontes de información

#### Bibliografía básica

· Campo, Sara y Yagüe, M. Jesús: Publicidad y promoción en las empresas turísticas. Madrid, Editorial Síntesis, 2011.· Bergström, Bo: Tengo algo en el ojo. Técnicas esenciales de comunicación visual. Barcelona, Promopress, 2009.· Leslie, Jeremy: Nuevo diseño de revistas. Barcelona, Gustavo Gili, 2000.· Bordwell, David y Thompson, Kirstin: El arte cinematográfico. Una introducción. Barcelona, Paidós, 1995.· Millerson, Gerald: Técnicas de realización y producción en TV. Madrid, IORTV, 2001.

#### Bibliografía complementaria

### Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

Márketing Turístico/662G01016

Comercialización de Produtos Turísticos/662G01031

A Imaxen dos Produtos e Destinos Turísticos nos Medios de Comunicación/662G01046

### Observacións



(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías