UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Técnicas de Comunicación y de Promoción Turísticas		Código	662G01005
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallegoInglés			
Modalidad docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Froiz Casal, Luís Eduardo	Correo electrónico	l.froiz.casal@udc.es	
Profesorado	Froiz Casal, Luís Eduardo	Correo electrónico	l.froiz.casal@udc.es	
Web				
Descripción general	Interpretar y adaptar los diferentes códigos y canales comunicativos, así como entender sus diferentes aplicaciones y funciones específicas. Conocer los usos habituales de la comunicación y promoción turística en el campo del diseño de contenidos, tanto impresos como audiovisuales o multimedia. Crear, dirigir y remodelar proyectos para la comunicación, publicidad y promoción turística.			
Plan de contingencia	MODALIDAD HÍBRIDA 1. Contenidos teóricos que se modifican. Ninguna 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen: Comunicación de cualquier aspecto de la asignatura vía Moodle. *Metodologías docentes que se modifican: clases magistrales teóricas vía telemática (Teams o similar). La clases prácticas se realizarán vía telemática (Teams o similar). 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado: correo electrónico, Moodle y Teams. 4. Modificaciones en la evaluación: No se realizará la presentación oral final del trabajo práctico. *Observaciones de evaluación: en caso de no poder hacerse el examen vía presencial o telemática, se valorará solamente la parte práctica, siendo esta el 100% de la nota final. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía: ninguna. Los apuntes se colgarán en el Moodle.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A28	Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
A33	Creatividad.

B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocer las nociones básicas sobre la comunicación y su papel en la promoción turística, de forma que pueda afrontar los retos profesionales que se le presenten con una perspectiva más amplia y completa.	A6 A8 A13 A33	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Utilizar las tecnologías de la comunicación en los distintos ámbitos del sector turístico.	A24		C3
Manejar el lenguaje y las herramientas básicas de la comunicación.	A28		

Contenidos	
Tema	Subtema
1- Introducción	1.1. Información y comunicación 1.2. Códigos y canales
2- Comunicación turística	2.1. Planificación de la comunicación turística 2.2. Estrategias de comunicación turística 2.3. Tendencias y creatividad
3- Comunicación impresa	3.1. Origen y evolución 3.2. Tipografía, composición y retículas 3.3. Gestión de gráficos, tintas y papel
4- Comunicación audiovisual	4.1. Lenguaje audiovisual 4.2. Preproducción: guion, storyboard y dirección artística 4.3. Producción: realización de vídeo 4.4. Postproducción: edición, efectos, grafismos
5- Presentaciones de proyectos	5.1. Comunicación oral y escrita 5.2. Diseño de presentaciones

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A13 A24 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	7	77	84
Taller	A6 A8 A13 A24 A28 B4	11	9	20
Sesión magistral	A13 A24 A28 C4 C5 C6 C7 C8	21	0	21
Prueba objetiva	A13 B1 B2 B3 B4 B7 C1	3	21	24
Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Elaboración y presentación de una propuesta de un nuevo concepto de producto turístico para un tipo de usuario definido. Elaboración de un flyer y spot promocional para dicho producto turístico. Presentación del trabajo por grupos (15 minutos) el último día de clase.
Taller	Prácticas aplicadas como desarrollo de la materia teórica y del trabajo final.
Sesión magistral	Exposición de la parte teórica de la asignatura con Power Point y material audiovisual.
Prueba objetiva	Examen teórico tipo test y/o de respuestas cortas Prueba objetiva de conocimientos sobre la parte general de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Tutorías personalizadas (previa cita al mail de la profesora: victoria.de.leon@udc.es)
Taller	
Sesión magistral	Trabajo en el aula para elaborar los ejercicios propuestos Explicaciones con Power Point y material audiovisual de la parte teórica de la asignatura.

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	**Calificación**
Trabajos tutelados	A13 A24 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	70% Parte práctica Se realizará un trabajo final con exposición oral el último día de curso. Se valorará la originalidad, la viabilidad y el ajuste de los objetivos del proyecto al público perseguido. Cada grupo de trabajo tendrá 15 minutos para presentar su proyecto.	70
Prueba objetiva	A13 B1 B2 B3 B4 B7 C1	30% Examen teórico tipo test y de respuestas cortas Prueba objetiva de conocimientos sobre la parte general de la asignatura.	30

Observaciones evaluación
ALUMNADO A TIEMPO PARCIAL o CON DISPENSA ACADÉMICA DE EXENCIÓN DE ASISTENCIA: 70% trabajos prácticos. Se realizarán de manera individual. Será necesario que realice como mínimo dos tutorías presenciales vía Teams. 30% examen oral (vía Teams) NOTA IMPORTANTE PARA TODO EL ALUMNADO MATRICULADO EN LA ASIGNATURA EN CUALQUIER MODALIDAD: El sistema de evaluación será el mismo para las dos oportunidades (junio y julio). En el caso de no poder realizar el examen presencial, este se hará de manera oral vía Teams. Los motivos serán debidamente justificados y acreditados con la pertinente documentación oficial. Es necesario aprobar cada una de las partes de forma independiente para aprobar la totalidad de la asignatura. La calificación de "no presentado" se otorgará en caso de no presentarse al examen. Las faltas de ortografía y la mala redacción en la presentación de las prácticas o el examen podrán ser motivo de suspenso. La realización fraudulenta de las pruebas o actividades de evaluación, implicará directamente la cualificación de suspenso "0" en la materia en la oportunidad correspondiente. Toda la información más detallada sobre la asignatura (materia teórica, pliego de condiciones de los trabajos, fechas de entrega, tutorías personalizadas, etc) se colgará en documentos PDFs en el Moodle de la asignatura.

Fuentes de información	
Básica	· Campo, Sara y Yagüe, M. Jesús: Publicidad y promoción en las empresas turísticas. Madrid, Editorial Síntesis, 2011.· Bergström, Bo: Tengo algo en el ojo. Técnicas esenciales de comunicación visual. Barcelona, Promopress, 2009.· Leslie, Jeremy: Nuevo diseño de revistas. Barcelona, Gustavo Gili, 2000.· Bordwell, David y Thompson, Kirstin: El arte cinematográfico. Una introducción. Barcelona, Paidós, 1995.· Millerson, Gerald: Técnicas de realización y producción en TV. Madrid, IORTV, 2001.
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Márketing Turístico/662G01016 Comercialización de Productos Turísticos/662G01031 La Imagen de los Productos y Destinos Turísticos en los Medios de Comunicación/662G01046
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías