UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2021/22
Asignatura (*)	Idioma Moderno: Inglés			Código	662G01006d
Titulación	Grao en Turismo (a distancia)				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero		Formación básica	6
Idioma	Inglés				
Modalidad docente	No presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Letras				
Coordinador/a	Moss , SarahMoss , Sarah Louise		Correo electrónico	sarah.moss@udc.essarah.moss@udc.es	
Profesorado	Montoya Reyes, Ana Moss , Sarah Moss , Sarah Louise		Correo electrónico	ana.montoya@udc.es sarah.moss@udc.es sarah.moss@udc.es	
Web					
Descripción general	Está asignatura se incluye dentro de la enseñanza de las lenguas para fines específicos. Los objetivos son varios: potenciar la comprensión auditiva, la expresión oral, la comprensión lectora y la expresión escrita en lengua inglesa mediante la utilización de diverso material referente al ámbito turístico. Incluye una introducción a la terminología de la industria turística, abarcando múltiples campos semánticos tales como la estructura del sector turístico, las empresas turísticas, la historia, el arte, el patrimonio construido y natural, la gastronomía, la comunicación y la promoción.				
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No se modifican los contenidos Metodologías 2. Metodologías que se mantienen Todas *Metodologías docentes que se modifican Ninguna 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Correo electrónico; Foro del Campus Virtual; Chat y llamadas de Teams. 4. Modificacines en la evaluación El examen presencial pasa a ser online y puede ser escrito, oral o una combinación de ambos formatos *Observaciones de evaluación: 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía No se modifican				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A15	Trabajar en inglés como lengua extranjera.
A29	Trabajar en medios socioculturales diferentes.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.

B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a las nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Comprender textos escritos y orales en lengua inglesa procedentes de diversas fuentes y específicos del ámbito turístico.	A6 A13 A15 A29	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Expresar información en lengua inglesa, tanto a nivel escrito como oral, sobre temática específica del ámbito turístico, utilizando adecuadamente el vocabulario y las estructuras gramaticales necesarias estudiadas previamente.	A13 A15 A29	B1 B3 B4 B6 B7	C2 C3 C4 C6 C7
Dominar el vocabulario necesario y las estructuras gramaticales precisas para poder expresarse correctamente en lengua inglesa, tanto a nivel escrito como oral, en contextos propios del ámbito turístico.	A13 A15 A29	B1 B3 B4 B6 B7	C2 C3 C4 C6 C7

Contenidos	
Tema	Subtema
An introduction to the language of Tourism	Reasons for travel over the centuries and in contemporary society Types of travel and tourist The structure of the tourism industry - chain of distribution/supply services, etc. Describing trends in Tourism (numbers, graphs, statistics)
Working with visitors	Providing information about attractions and amenities. Giving directions and practical information. Describing monuments /sites of interest (built and environmental heritage) Guided tours - working as a guide

Gastronomy	Food and wine tourism Describing dishes / menus to visitors Gastronomy in Galicia
The persuasive language of tourism	Writing and talking about a destination; the use of specific language (adjectives, verbs, collocations, etc.).

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Prueba objetiva	A6 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	18	22
Taller	A13 A15 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	24	50	74
Prueba oral	A13 A15 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	2	12	14
Lecturas	A13 A15 B1 B3 B4 B6 C2 C4 C7	0	25	25
Análisis de fuentes documentales	A13 A15 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	0	13	13
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prueba objetiva	Prueba a realizar a finales del cuatrimestre para evaluar la expresión escrita y la comprensión lectora del alumno además de su dominio de la gramática, sintaxis y campos semánticos especializados. Modalidad online: El alumnado de la modalidad online realizará una prueba objectiva de las mismas características.
Taller	Clases prácticas en las que el alumnado trabajará en clase con el material necesario y recibirá la información precisa para el desarrollo de sus habilidades comunicativas, tanto a nivel escrito como a nivel oral. Modalidad online: Se facilitarán los contenidos a través de la plataforma Moodle, y se realizarán sesiones prácticas a través de Teams, que se grabarán para facilitar su visionado posterior.
Prueba oral	Diferentes actividades orales tanto improvisadas como guiadas (role playing activities, discussions about articles, guided dialogues...) que se realizarán a lo largo del cuatrimestre para evaluar la habilidad comunicativa a nivel oral del alumno, mejorar la fluidez y la expresión espontánea. Modalidad online: sesiones orales a través de Teams.
Lecturas	Lectura de artículos relacionados con el sector turístico para discusión y debate en clase. Modalidad online: las dudas que surgen en relación a estas actividades se resolverán a través de tutorías online (Teams) y en el foro de Moodle.

Análisis de fuentes documentales	Ejercicios de "listening" con material auditivo o audiovisual. Modalidad online: las dudas que surgen en relación a estas actividades se resolverán a través de tutorías online (Teams) y en el foro de Moodle.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Prueba oral Taller Prueba objetiva Lecturas	Tanto los talleres como las diversas presentaciones orales y ejercicios escritos conllevan una atención personalizada. Además, los estudiantes pueden plantear sus dudas durante las horas de tutoría, a través del correo electrónico, Teams o el foro de la plataforma del Campus Virtual, siguiendo las indicaciones proporcionadas por la profesora

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Prueba oral	A13 A15 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	Proba oral final: Presentación dun roteiro nun destino turístico, que inclúe unha descrición do seu patrimonio natural e construído e outros atractivos, baseada nas estruturas e vocabulario estudados.	10
Taller	A13 A15 A29 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	Tareas objeto de evaluación continua: Cualquier combinación de las siguientes tareas escritas (20%): Lecturas y ejercicios de comprensión lectora; resúmenes; descripciones de tendencias en la industria turística y gráficas; descripciones de destinos y/ o atractivos turísticos; ejercicios de Use of English. Cualquier combinación de las siguientes tareas orales (20%): Descripción de gráficas / tendencias en la industria turística/ Descripción de platos típicos, preguntas sobre gastronomía, festivales y ferias gastronómicas. Descripción de un destino turístico y sus monumentos. Comentario sobre la industria turística y su estructura	40
Prueba objetiva	A6 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Examen final escrito que consistirá en cualquier combinación de las siguientes tareas: Ejercicios de vocabulario; comprensión lectora; traducción, descripciones de gráficas y tendencias en la industria turística; redacción; resumen.	50

Observaciones evaluación

Los estudiantes DEBEN aprobar (50%) todas las secciones de evaluación (prueba objetiva, taller y la prueba oral) para superar la asignatura. Los estudiantes que no están obligados a cumplir el requisito de asistencia por estar exentos según la normativa publicada para este fin por la Universidad da Coruña (Art. 3.be 4.5) Normas de evaluación, revisión y reclamación de calificaciones de dos estudios, los títulos universitarios y los cursos universitarios (art. 3 e 8b) tendrán el mismo sistema de evaluación que los estudiantes que tienen la obligación de asistir. Solo se obtendrá la calificación de NO PRESENTADO si no se ha participado en ninguna de las actividades y tareas que constituyen la evaluación de la asignatura. El mismo método de evaluación se aplica para la segunda oportunidad. Por lo tanto, los estudiantes deberán recuperar aquellos apartados de la asignatura en los que no hayan obtenido una calificación de aprobado o a los que no se hayan presentado. En el caso de la convocatoria adelantada, los estudiantes deben realizar un examen escrito (60%) y una prueba oral (40%).

Fuentes de información	
Básica	- 1. Sharpley, Richard & David J.(eds) (2002). Tourism and development: concepts and issues. . Telfer. Clevendon: Channel View Publications. - 2. Collin, P.H. (1996). Dictionary of hotels, tourism and catering management. . Middlesex: Peter Colling Publishing - 3. Fussell, Paul (ed.) (1987). The Norton book of travel. New York. Norton - 4. Maczak, Antoni (1995). Travel in early modern Europe. Cambdridge. Polity Press - (). English for tour guides. https://www.englishclub.com/english-for-work/tour-guide.htm - (). Your English Tourism Vocabulary List for connecting with absolutely any traveler. https://www.fluentu.com/blog/english/english-tourism-vocabulary/ - (). English vocabulary for tour guides. https://es.scribd.com/document/338444961/English-Vocabulary-for-Tour-Guides-EnglishClub-pdf - (). Travel English/English for tourists: . https://www.learnenglishfeelgood.com/travelenglish/ - (). . - P. Strutt (2013). English for International Tourism. Upper Intermediate (Coursebook) . Harlow. Pearson - P. Strutt (2013). English for International Tourism. Upper Intermediate (Workbook). Harlow. Pearson - P. Strutt (2013). English for International Tourism. Intermediate (Coursebook) . Harlow. Pearson - R. Varela (2002). English in the Tourist Industry . Madrid. Editorial Universitaria Ramón Areces
Complementária	- J. Sinclair et al. (2004). English Usage for Learners. Glasgow. Harper Collins - R. Murphy (2004). English Grammar in Use. Cambridge - A. Pohl (2002). Test your Professional English. Hotel and Catering . London. Penguin English Publications - M. Vaughan-Rees (2002). Test Your Pronunciation . London. Penguin English Publications - M. McCarthy (2009). Grammar for Business. Cambridge University Press

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Primer Idioma Moderno I: Inglés/662G01015 Primer Idioma Moderno II: Inglés/662G01028 Inglés en el Entorno Profesional/662G01045
Otros comentarios
Los objetivos de aprendizaje de este módulo se enmarcan en un nivel B2 dentro de la escala descrita en Common European Framework of Reference for Languages. Se les recuerda al alumnado que esta asignatura se centra en la enseñanza del inglés para fines específicos y, por tanto, NO se trata de un curso de inglés general. Por otra parte, los alumnos deben recordar, igualmente, que el estudio de un idioma requiere perseverancia y continuidad en el tiempo.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías