



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Introducción al Turismo	Código	662G01009d	
Titulación	Grao en Turismo (a distancia)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	No presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinador/a	Lezcano González, Mª Elvira	Correo electrónico	m.lezcano@udc.es	
Profesorado	de Carreño de Vicente, Mercedes	Correo electrónico	m.decarreno@udc.es	
	Lezcano González, Mª Elvira		m.lezcano@udc.es	
Web	m.lezcano@udc.es			
Descripción general	Con esta asignatura se pretende aproximar al alumnado al turismo en todos sus ámbitos de un modo introductorio. La adquisición de una cultura turística y la comprensión de los distintos aspectos y organización de la actividad desde un punto de vista transversal, son objetivos básicos a alcanzar en el transcurso de la misma e imprescindibles para que el alumnado se familiarice con la realidad turística y su terminología.			



Plan de contingencia	<p>1. Modificaciones en los contenidos No habrá cambios en los contenidos</p> <p>2. Metodologías ? Metodologías docentes que se mantienen: Clase magistral, tutorías ? Metodologías docentes que se modifican: Clase magistral y tutorías, mucho más personalizadas. Todos los materiales estarán a disposición del alumnado en la plataforma Moodle.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Clase on line (Teams). Se mantendrá el horario de clase. Tutoría (Teams y correo electrónico). Las que el alumnado precise.</p> <p>4. Modificaciones en la evaluación Trabajo tutelado 70% Trabajo de Principio de Grado. Se mantendrán a las características del trabajo establecidas en el inicio del cuatrimestre. 60% trabajo escrito 10% defensa Adenda al trabajo tutelado 30% Apartado añadido al trabajo tutelado, que consistirá en explicar su relación con los contenidos de la materia. (Sustituye al examen presencial) Observaciones de evaluación: Se elimina la prueba escrita y se sustituye por una adenda al trabajo inicial. El trabajo tutelado consistía en un documento escrito y una exposición. Se elimina la exposición y simplemente se hará una sesión de defensa del trabajo, en la que el alumnado deberá responder la alguna pregunta propuesta por la profesora y referida al proceso de elaboración del mismo. La defensa del trabajo se hará en el período de evaluación.</p> <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía La bibliografía se mantendrá, puesto que ya se les indican en las presentaciones muchas referencias on line y se da el visto bueno al empleo de la bibliografía disponible en la red. En las clases y tutorías se irán indicando numerosas referencias útiles, que serían excesivas para enumerar aquí.</p>
-----------------------------	---

Competencias del título

Código	Competencias del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A3	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A4	Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A8	Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
A14	Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
A19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.



B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a las nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A23 A27	B1 B2 B4 B7	
Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo	A1 A2 A3 A4 A7	B1 B4 B5 B6	
Conocer los conceptos básicos del turismo	A1 A2 A3 A4 A7 A23 A27	B1 B2 B4 B6	
Comprender que todos los aspectos y cualidades inciden directa ou indirectamente en la calidad del turismo	A1 A3 A5 A6 A8	B1 B4 B5 B6	C4



Manejar fuentes de información relacionadas con el turismo	A1 A5	B1 B2 B3 B4 B6	C1 C2 C3 C4 C7
Proponer criterios de turismo sostenible	A1 A3 A5 A19 A23	B1 B3 B4 B5	C4
Saber abordar el turismo desde una perspectiva histórica hasta el momento actual	A1 A3 A23 A27	B1 B4	
Saber entender el turismo como motor de desarrollo de las sociedades humanas	A3		
Conocer los cambios que se experimentan en los procesos de desarrollo turístico	A1 A3	B1 B4	
Conocer el papel del tiempo libre en la sociedad actual y las tendencias de futuro	A1 A3		
Emplear las fuentes sociales e históricas para extraer e interpretar información sobre el desarrollo del turismo	A1 A3 A14	B1 B3 B4 B6	C1 C4 C6
Extrapolar experiencias y tomar decisiones a partir del análisis de las características de diversos modelos turísticos, su potencialidad e evolución	A3	B1 B3 B6	
Conocer la importancia de la investigación en turismo	A5	B1 B2 B3 B4 B6	C4 C6 C8
Manejar las fuentes de información para la investigación turística	A1 A3 A5 A19 A27	B1 B3 B4	C2 C4 C5 C6
Analizar, interpretar e inferir datos y resultados para la aplicación de la investigación a los fines propuestos	A1 A3 A5 A19	B1 B3 B4 B6 B7	C1 C4 C5 C7 C8
Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional	A1 A3 A7		

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Introducción al Turismo	1.1. Concepto y definiciones.



2. La Actividad Turística	2.1. El sujeto del turismo - Tipologías de turismo 2.2. Motivaciones 2.3. Corrientes turísticas 2.4. El sistema turístico
3. Evolución Histórica	3.1. Desde los orígenes hasta el siglo XXI. 3.2. Evolución histórica del turismo en España.
4. Impactos del Turismo	4.1. Económicos 4.2. Medioambientales 4.3. Socioculturales
5. El Mercado Turístico	5.1. Demanda turística 5.2. Oferta turística 5.3. Estacionalidad
6. Agentes del Turismo I	6.1. Alojamientos y restauración. 6.2. Transportes y otros proveedores. 6.3. Producción y distribución.
7. Agentes del Turismo II	7.1. La Administración pública turística. 7.2. Organizaciones supranacionales
8. Política Turística	8.1. Concepto 8.2. Evolución de la política turística en España
9. Gestión de Destinos: Sostenibilidad	9.1. Planificación 9.2. Tecnología 9.3. Accesibilidad
10. El Turismo como Ciencia	Reflexión y Debate

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A27 A19 A14 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C6 C7 C8	6	84	90
Prueba mixta	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A27 B1 B2 B4 C1 C4 C6 C8	3	18	21
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A7 A23 A27 B4 B5 C2 C4 C5 C6 C8	18	17	35
Atención personalizada		4	0	4

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos



Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Trabaios tutelados	<p>En este curso será un traballo personal do alumno/a en el que, a partir de un caso elegido entre varios propostos por la profesora, se tratarán todos los temas aprendidos a lo largo de la materia (se darán las pautas necesarias para realizarlo al inicio de las clases).</p> <p>El alumnado de Modalidad On line hará el mismo traballo, seguindo las mismas indicaciones y pautas, que aparecerán expuestas en Moodle y serán explicadas por el profesorado</p>
Prueba mixta	<p>Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas.</p> <p>En cuanto a preguntas de ensayo, recoge preguntas abiertas de desarrollo. Además, en cuanto preguntas objetivas, puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.</p> <p>La prueba será idéntica para el alumnado de Modalidad On line</p>
Sesión magistral	<p>Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.</p> <p>La clase magistral es también conocida como ?conferencia?, ?método expositivo? o ?lección magistral?. Esta última modalidad se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y basada en el uso casi exclusivo de la palabra como vía de transmisión de la información a la audiencia.</p> <p>El alumnado de Modalidad On line tendrá a su disposición todos los materiales explicados en la materia en la plataforma on line. En la hora y media de conexión en directo cada semana, se dará una parte de clase magistral. Dicha sesión será siempre grabada para poder visualizarla en diferido.</p>

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Trabaios tutelados	<p>Su preparación podrá requerir la presencia del alumno para resolver alguna duda o aclarar algún aspecto de forma y contenido con el profesor.</p> <p>La forma y el momento en los que se realizará será especificado a lo largo del desarrollo de la asignatura</p> <p>Alumnado de Modalidad On Line: Recibirá tutorías grupales e individualizadas como orientación a través de TEAMS, así como atención por correo electrónico.</p>

Evaluación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Prueba mixta	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A27 B1 B2 B4 C1 C4 C6 C8	<p>Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y/o preguntas tipo de pruebas objetivas.</p> <p>En cuanto a preguntas de ensayo, recoge preguntas abiertas de desarrollo. Además, en cuanto preguntas objetivas, puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.</p>	60



Trabajos tutelados	A27 A19 A14 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C4 C6 C7 C8	Durante el curso, se establecerán diferentes ejercicios que podrán tratar sobre documentos relevantes para la temática de la materia, con actividades específicamente diseñadas para el análisis de los mismos. A final de curso se realizará la exposición oral de un trabajo sobre un caso o tema aprobado por la profesora con el que se relacionarán los temas aprendidos a lo largo de la asignatura (al inicio de las clases se darán las pautas necesarias para su realización). En la evaluación continua se tendrá en cuenta igualmente todos los trabajos realizados durante el curso -como comentarios, ejercicios o búsquedas propuestas por la profesora, charlas recibidas, experiencias de campo, tareas desarrolladas, etc, siempre explicando su conexión con la asignatura- así como la asistencia.	40
--------------------	--	---	----

Observaciones evaluación

El alumnado del grao on line no tiene la obligación de de asistir a las clases programadas en laa semana, pero sí a visualizar las clases magistrales o interactivas grabadas, así como los materiales añadidos en la plataforma Moodle. Se valorará la participación en los foros propuestos y la asistencia a tutorías individualizadas.

Todas las pruebas han de superar el 50% de la nota para poder hacer el cómputo final.

El alumnado que no se presente a la Prueba mixta (independientemente de la convocatoria de que se trate), será calificado con un "NP" (No Presentado), aún en el caso de haber realizado, presentado y expuesto trabajos tutelados u otras actividades que computen en la evaluación

Tanto en primera como en segunda oportunidad se aplicará el mismo sistema de evaluación.

La convocatoria adelantada consistirá en una prueba mixta que computará el 100% de la asignatura

El trabajo será presentado y defendido tanto por escrito como en formato on line, mientras que la prueba mixta habrá de realizarse de forma presencial.

La detección de plagio o falsedad será penalizada con el suspenso en la materia.

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - BAYÓN MARINÉ, F., MARCOS VALDUEZA, H., VOGELER RUÍZ, C. e GONZÁLEZ DE SOUZA, M.A. (coord.) (2000). 50 años del turismo español. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces S.A - ESTEVE, R. E FUENTES, R (2000). Economía, historia e instituciones del turismo en España. Madrid, Pirámide - FERNÁNDEZ FUSTER, L (1991). Geografía general del turismo de masas. Madrid Alianza Universidad - FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1991). Historia general del turismo de masas. Madrid, Alianza Universidad - IRANZO, JUAN E. et al. (2003). La estructura económica de los mercados turísticos. Madrid, Instituto de Estudios Económicos - MONTANER MONTEJANO, J. (2008). Estructura del mercado turístico. Madrid, Síntesis - OMT (1998). Introducción al turismo. Madrid, OMT - PULIDO FERNÁNDEZ, J. I. y CÁRDENAS GARCÍA, P. J. (Coord)s (2013). Estructura Económica de los Mercados Turísticos. Madrid, Síntesis - RIVAS GARCÍA, JESÚS (2008). Estructura y economía del mercado turístico. Oviedo, Septem Edics - SÁEZ, A. (coord.) (2014). Introducción a la estructura del mercado turístico. Madrid, Síntesis - URIEL, E. y HERNÁNDEZ, R. (coord.) (2004). Análisis y tendencias del turismo. Madrid, Pirámide - VOGELER RUIZ, C. e HERNÁNDEZ ARMAND, E. (2000). El mercado turístico. Madrid, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A. - VOGELER RUIZ, C. e HERNÁNDEZ ARMAND, E. (2018). Introducción al Turismo: Análisis y Estructura.. Madrid, Editorial Universitaria Ramón Areces. <p>Trátase dunha bibliografía xeral, posto que en cada tema, e ao longo do curso, a profesora proporá novas referencias máis específicas.</p>
Complementaria	

Recomendaciones



Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios
Se recomienda seguir los temas de forma progresiva y siempre tratar de mantener contacto semanal con la profesora

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías