



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Economía de la Empresa	Código	662G01010	
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinador/a	Mariz Perez, Rosa	Correo electrónico	rosa.mariz@udc.es	
Profesorado	Mariz Perez, Rosa	Correo electrónico	rosa.mariz@udc.es	
Web				
Descripción general	El objetivo principal de esta asignatura es que el alumno observe la realidad empresarial del sector turístico, la interprete y pueda extraer conclusiones, tanto operativas como estratégicas. El contenido de la asignatura se estructura en cuatro partes. En la primera parte se analizan los conceptos básicos acerca de la empresa, el empresario y el entorno empresarial. En la segunda parte se abordan aspectos fundamentales sobre la dirección de empresas y la organización y, en la última, se estudian los aspectos relacionados con la función financiera.			
Plan de contingencia	<p>1. Modificaciones en los contenidos no hay</p> <p>2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen Estudio de casos, trabajo tutelado y presentaciones orales *Metodologías docentes que se modifican Se elimina el examen</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Tutorías a través de Teams</p> <p>4. Modificacines en la evaluación Si la situación vigente permite el desarrollo normal de las clases y actividades de forma presencial, el sistema de evaluación y las metodologías a emplear serán las descritas más arriba (escenario 1: 20% estudio de casos (con presentación en clase) y participación en clase, 20% trabajo tutelado (con presentación en clase) y 60% examen tipo test). Todas estas actividades tendrán lugar en el aula física (o, en el caso de que la Facultad diseñe un sistema híbrido en el que a veces los estudiantes tengan actividades/clase presencial y, otras, online, también se empleará este esquema de evaluación siempre que sea posible celebrar el examen en modo presencial).</p> <p>Plan de contingencia: Si no fuera posible por las circunstancias, celebrar el examen de modo presencial y se instaurara un sistema remoto de enseñanza, entonces el sistema de evaluación pasaría a ajustarse al siguiente esquema (Escenario 2):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Estudio de casos y participación en la clase: 25%2. Presentación oral: 25%3. Trabajo tutelado: 50%. <p>En este caso (escenario 2) todas las metodologías y actividades pasarán a la modalidad online y el alumnado las enviará a través de Moodle o Teams, siguiendo las indicaciones del profesor. Las clases tendrán lugar también a través de Teams en el mismo horario que se estableció para las clases presenciales.</p>			



Competencias del título

Código	Competencias del título
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A10	Gestionar los recursos financieros.
A11	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
A12	Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A26	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Básicas y generales		B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	
Transversales / Nucleares			C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8



Específicas	A2		
	A5		
	A6		
	A10		
	A11		
	A12		
	A13		
	A26		

Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1: A empresa e o empresario.	1.1 A empresa como realidade económica e social. 1.2 Concepto de empresa. 1.3 Os elementos da empresa. 1.4 Funcionamento da empresa. Areas básicas. 1.5 Os obxetivos da empresa. 1.6 A responsabilidade social da empresa: RSC a ética dos negocios. 1.7 O empresario.
Tema 1: La empresa y el empresario	1.1 La empresa como realidad económica y social. 1.2 Concepto de empresa. 1.3 los elementos de la empresa. 1.4 Funcionamento de l empresa. Areas básicas. 1.5 Los objetivos de la empresa. 1.6 La responsabilidad social de la empresa: RSC; la ética de los negocios. 1.7 O empresario.
TEMA 2: La empresa. Comportamiento	2.1 La empresa como nexo de contratos 2.2. Supuestos de conducta/comportamiento 2.3 Tipos de empresas
TEMA 3:El entorno empresarial	3.1 Los factores del entorno general. 3.2 Los factores del entorno específico. 3.3 Analise DAFO y 5 fuerzas de Porter 3.4 Extrategia competitiva de la empresa.
TEMA 4: Factores de localización e dimensión de la empresa	4.1 Factores de localización. 4.2 Dimensión de la empresa. 4.3 Extrategias de crecimiento: crecimiento interno y externo. 4.4 Cooperación entre empresas. 4.5 Empresas multinacionales, globalización e deslocalización.
TEMA 5: La dirección en la empresa.	5.1 La función directiva: niveles directivos y perfil. 5.2. El proceso directivo 5.2.1 Planificación: etapas, objetivos y estrategias. 5.2.2 Organización y estructura organizativa. 5.2.3 Control: fases, tipos y Herramientas. 5.3 Estilos de dirección y liderazgo
Tema 6: El Patrimonio de la empresa y sus Estados Financieros	6.1 Patrimonio. 6.2 Elementos patrimoniales. 6.3 Clasificación del patrimonio: el balance de situación. 6.4 La cuenta de pérdidas y ganancias.



TEMA 7:Subsistema Financiero	7.1 Función financeira. Recursos financeiros 7.2 Financiación externa a corto prazo. 7.3 Financiación externa a largo prazo. 7.4 Financiación interna y autofinanciación. 7.5 Proyectos de inversión.Criterios de selección de inversiones: métodos (VAN y TRI)
------------------------------	---

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C5 C6 C7 C8	10	40	50
Sesión magistral	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B4 B5 C2 C6	21	21	42
Estudio de casos	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4	11	44	55
Prueba objetiva	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 C1 C6	1	0	1
Atención personalizada		2	0	2

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	<p>A partir de los temas abordados en las sesiones magistrales se propondrá la realización de un trabajo en grupo que consistirá en la creación de una empresa turística.</p> <p>El trabajo se desarrollará por el alumnado, atendiendo a las indicaciones que se proporcionen a través de la atención personalizada del profesor a los diferentes grupos.</p> <p>Para la realización de estos trabajos se tomarán como referencia los materiales básicos y complementarios de la asignatura. Se expondrán en clase</p>
Sesión magistral	Se explicarán los contenidos que conforman el marco teórico de la materia mediante la exposición oral, guiada con el uso de presentaciones, medios audiovisuales y cuestiones dirigidas al alumnado con la finalidad de favorecer su aprendizaje.
Estudio de casos	<p>Las actividades de estudio de casos tratarán sobre situaciones reales centradas en el ámbito turístico. De esta manera, el alumno aplicará los conocimientos adquiridos durante las sesiones magistrales mediante la participación activa y alcanzará un mayor conocimiento de la realidad.</p> <p>Uno se expondrá en clase</p>
Prueba objetiva	Realización de un examen final a través de una prueba escrita que versará sobre aspectos teóricos, prácticos o teórico-prácticos correspondientes a los temas desarrollados en el aula.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



Trabajos tutelados Estudio de casos	<p>La atención personalizada que se describe en relación a estas metodologías se concibe como aquellos momentos de trabajo presencial del alumno y profesor. Por este motivo, la participación del alumnado es obligatoria.</p> <p>La forma y el momento en que sean desenvueltos se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.</p>
--	---

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C5 C6 C7 C8	<p>Se valorará la originalidad, el rigor metodológico, la profundidad del contenido y la utilización de fuentes documentales adecuadas.</p> <p>Se expondrá oralmente</p>	20
Estudio de casos	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4	<p>En relación con el estudio de casos se valorará:</p> <p>La comprensión de la situación presentada considerando la diversidad y complejidad de los factores que inciden en el ámbito turístico.</p> <p>La profundidad del análisis atendiendo al marco teórico trabajado en la materia.</p> <p>La capacidad de síntesis y de adecuación de las propuestas de acción como respuesta a la situación presentada.</p> <p>Se expondrá oralmente uno</p>	20
Prueba objetiva	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 C1 C6	Para aprobar la asignatura es imprescindible que el alumno alcance una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en el examen final.	60

Observaciones evaluación
<p>La calificación de No Presentado corresponde al alumnado que no realiza el examen (cualquier oportunidad)</p> <p>El escenario 1 descrito en el Plan de Contingencia será el vigente siempre que sea posible celebrar el examen y realizar las presentaciones orales en modo presencial. En caso contrario, se estaría en el escenario 2.</p> <p>En este caso (escenario 2) todas las metodologías y actividades pasarán a la modalidad online y el alumnado las enviarán a través de Moodle o Teams, siguiendo las indicaciones del profesor. Las clases tendrán lugar también a través de Teams en el mismo horario que se estableció para las clases presenciales. Esta estructura (ya sea el escenario 1 o el 2) se empleará tanto para la primera como para la segunda oportunidad (y adelantada) y tanto para los estudiantes a tiempo completo como para los de tiempo parcial. Para la segunda oportunidad (julio), el alumnado que no haya superado la materia en la primera oportunidad debe realizar necesariamente el examen en la fecha establecida y puede revisar/mejorar o realizar las actividades de los otros componentes de la evaluación aunque se guarda la nota de la parte de la evaluación continua.</p> <p>En el caso de que sólo sea posible la modalidad online, el sistema de evaluación será el descrito en el escenario 2 (Plan de Contingencia); el alumnado entregará a través de Teams/Moodle los diferentes componentes de la evaluación (al menos una semana antes de la fecha del examen oficial de la segunda oportunidad) y realizará la presentación de los mismos a través de Teams (para lo cual, deberá contactar con el profesor para establecer día y hora).</p>

Fuentes de información	
Básica	<p>ARANDA HIPÓLITO, A. (1998): "Dirección financiera para empresas turísticas (Inversión y Financiación)". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A. Madrid. CASANUEVA ROCHA, C., GARCÍA DEL JUNCO, J. y CARO GONZÁLEZ, F.J. (2000): "Organización y gestión de empresas turísticas". Pirámide. Madrid. FIGUEROLA PALOMO, M. (1995): "Economía para la gestión de las empresas turísticas". Manual I: "Organización y Financiación". Manual II: "Producción y Comercialización". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid. FIGUEROLA PALOMO, M. (1990): "Elementos para el estudio de la economía de la empresa turística". Ed. Síntesis. Madrid. MARTÍN ROJO, I. (2004): "Dirección y gestión de empresas del sector turístico". Pirámide. Madrid. PARRA LÓPEZ, E., CALERO GARCÍA, F. (2006): "Gestión y dirección de empresas turísticas". Mc Graw-Hill. Madrid. SUÁREZ SUÁREZ A.S. (1996): "Curso de introducción a la economía de la empresa". Pirámide. Madrid.</p>



Complementaria	<p>AGUIRRE SABADA, A. (1992): "Fundamentos de economía y administración de empresas". Pirámide. Madrid.</p> <p>ARANDA HIPÓLITO, A. (1994): "Gestión técnica-económica de hoteles". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.</p> <p>BUENO CAMPOS, E, et all. (1997): " Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales". Pirámide. Madrid.</p> <p>CUERVO, A. (1996): "Introducción a la administración de empresas". Civitas. Madrid.</p> <p>DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A., et all. (1990): "El subsistema productivo de la empresa: problemas y fundamentos teóricos". Pirámide. Madrid.</p> <p>KOONTZ, H. y WEHRICH, H. (1994): "Elementos de administración". Mc Graw-Hill. México.</p> <p>PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1991): " Economía de la empresa (Introducción)". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.</p> <p>SUÁREZ SUÁREZ, A. S. (1998): " Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa". Pirámide. Madrid.</p>
-----------------------	--

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Introducción a la Economía/662G01002

Introducción al Turismo/662G01009

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías