



Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Economía da Empresa		Código	662G01010d
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Non presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinación	Mariz Perez, Rosa	Correo electrónico	rosa.mariz@udc.es	
Profesorado	Mariz Perez, Rosa	Correo electrónico	rosa.mariz@udc.es	
Web				
Descrición xeral	O obxectivo principal desta materia é que o alumno observe a realidade empresarial do sector turístico, interpretea e poida extraer conclusións, tanto operativas coma estratéxicas. O contido da materia estrutúrase en catro partes. Na primeira parte analízanse os conceptos básicos acerca da empresa, o empresario e o ámbito empresarial. Na segunda parte abórdanse aspectos fundamentais sobre a dirección de empresas e a organización e na última se delimita a función financeira.			
Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos contidos Non</p> <p>2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteen Estudo de casos, traballo tutelado e presentacións oráis *Metodoloxías docentes que se modifican Elimínase o exame.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Tutorías a través de Teams</p> <p>4. Modificacións na avaliación Si a situación vixente permite o desenvolvemento normal das aulas e actividades de forma presencial, o sistema de avaliación e as metodoloxías a empregar serán as descritas máis arriba (escenario 1: 20% estado de casos -con presentación del mismo- e participación na aula virtual, 20% traballo tuteado -con exposición- e 60% examen presencial tipo test). Estas actividades terán lugar na aula virtual -Teams- e se empregará este esquema de avaliación sempre que sexa posible celebrar o exame en modo presencial).</p> <p>Plan de contingencia: Si non fora posible polas circunstancias, celebrar o exame de modo presencial o sistema de avaliación pasaría a axustarse ao seguinte esquema (Escenario 2):</p> <ol style="list-style-type: none">1. Estudo de casos e participación na aula: 25%2. Presentación oral: 25%3. Traballo tutelado: 50%. <p>Todas as actividades serán realizadas online (excepto o examen, que será presencial no escenario 1)</p>			

Competencias do título	
Código	Competencias do título



Resultados da aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título	
Básicas e xerais	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	
Transversais / Nucleares		C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Específicas	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26	

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1: A empresa e o empresario.	1.1 A empresa como realidade económica e social. 1.2 Concepto de empresa. 1.3 Os elementos da empresa. 1.4 Funcionamento da empresa. Areas básicas. 1.5 Os obxetivos da empresa. 1.6 A responsabilidade social da empresa: RSC a ética dos negocios. 1.7 O empresario.
Tema 2: A empresa. Comportamento	2.1 A empresa como nexos de contratos 2.2. Supostos de conducta/comportamento 2.3 Tipos de empresas
TEMA 3: O entorno empresarial.	3.1 Os factores do entorno xeral. 3.2 Os factores do entorno específico. 3.3 O análise DAFO e 5 formas de Porter 3.4 A extratexia competitiva da empresa. 3.5 A responsabilidade social e medioambiental.
TEMA 4: Factores de localización e dimensión da empresa.	4.1 Factores de localización. 4.2 A dimensión da empresa. 4.3 Extratexias de crecemento: crecemento interno e externo. 4.4 Cooperación entre empresas. 4.5 As empresas multinacionais, globalización e deslocalización.



TEMA 5: A Dirección na empresa	<p>5.1 A función directiva: niveis directivos.</p> <p>5.2 Proceso directivo.</p> <p>5.2.1 Planificación: etapas, obxetivos e estratexias.</p> <p>5.2.2 Organización e estrutura organizativa.</p> <p>5.2.3 Control: fases, tipos e ferramentas.</p> <p>5.3 Estilos de dirección e liderazgo.</p>
Tema 6: O patrimonio da empresa e os seus Estados Financeiros.	<p>6.1 Patrimonio.</p> <p>6.2 Elementos patrimoniais.</p> <p>6.3 Clasificación do patrimonio: o balance de situación.</p> <p>6.4 A conta de pérdidas e ganancias.</p>
Tema 7: Subsistema Financeiro	<p>7.1 A función financeira e recursos financeiros.</p> <p>7.2 A financiación externa a curto prazo.</p> <p>7.3 A financiación externa a longo prazo.</p> <p>7.4 Financiación interna e autofinanciación.</p> <p>7.5 Os proxectos de inversión e criterios de selección de inversións: métodos (VAN y TRI)</p>
Tema 8: A empresa turística.	<p>8.1 Definición da empresa turística.</p> <p>8.2 O sector turístico.</p> <p>8.3 Tipos de empresas turísticas.</p> <p>8.4 Empresas de transportes.</p> <p>8.5 Empresas de aloxamento.</p> <p>8.6 Empresas de distribución: as axencias de viaxe.</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C5 C6 C7 C8	1	49	50
Sesión maxistral	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B4 B5 C6 C2	21	21	42
Estudo de casos	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C4 C1	2	23	25
Proba obxectiva	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 C1 C6	1	30	31
Atención personalizada		2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición



Traballos tutelados	<p>A partir dos temas abordados nas sesións maxistrais propoñerase a realización de traballos que consistirá na creación dunha oportunidade turística o de lecer.</p> <p>O traballo desenvolverase polo alumnado, atendendo ás indicacións que se proporcionen a través da atención personalizada do profesor aos diferentes grupos.</p> <p>Para a realización destes traballos tomaranse como referencia os materiais básicos e complementarios da materia.</p>
Sesión maxistral	Explicaranse os contidos que conforman o marco teórico da materia mediante a exposición oral, guiada co uso de presentacións, medios audiovisuais e cuestións dirixidas ao alumnado coa finalidade de favorecer a súa aprendizaxe.
Estudo de casos	As actividades de estudo de casos tratarán sobre situacións reais centradas no ámbito turístico. Deste xeito, o alumno aplicará os coñecementos adquiridos durante as sesións maxistrais mediante a participación activa e alcanzará un maior coñecemento da realidade. Para valorar a asistencia ás clases, as devanditas actividades poden ser realizadas en calquera día, hora e non necesitan de aviso previo ao alumnado.
Proba obxectiva	Realización dun exame final a través dunha proba escrita que versará sobre aspectos teóricos, prácticos ou teórico-prácticos correspondentes aos temas desenvolvidos na aula.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Estudo de casos	<p>A atención personalizada que se describe en relación a estas metodoloxías concíbese como aqueles momentos de traballo presencial do alumno e profesor. Por este motivo, a participación do alumnado é obrigatoria.</p> <p>A forma e o momento en que sexan desenvolvidos indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.</p> <p>No caso dos alumnos do grupo online, a atención sempre será a través de Teams no horario establecido polo profesor</p>

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 C1 C6	Para aprobar a materia é imprescindible que o alumno alcance un mínimo de 4 puntos sobre 10 no exame final.	60
Traballos tutelados	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C5 C6 C7 C8	Valorarase a orixinalidade, o rigor metodolóxico, a profundidade do contido e a utilización de fontes documentais aceptadas. Expondranse oralmente	20
Estudo de casos	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C4 C1	En relación co estudo de casos valorarase: A comprensión da situación presentada considerando a diversidade e complexidade dos factores que inciden no ámbito turístico. A profundidade da análise atendendo ao marco teórico traballado na materia. A capacidade de síntese e de adecuación das propostas de acción como resposta á situación presentada. Expondrase oralmente un	20

Observacións avaliación



O escenario 1 descrito no Plan de Contingencia será o vixente sempre que sexa posible celebrar o exame de modo presencial. En caso contrario, atenderase ao establecido no escenario 2. As actividades (agás o exame) serán enviadas polo estudantado a través de Moodle ou Teams, seguindo as indicacións do profesor. As aulas terán lugar no horario oficial publicado na web. Esta estrutura (xa sexa o escenario 1 ou o 2, emplearase tanto para a primeira como para a segunda oportunidade (e adiantada) e tanto para o alumnado a tempo completo como para os de tempo parcial. Así, para a segunda oportunidade (e adiantada), o alumnado que non superase a materia na primeira oportunidade debe realizar o exame na data establecida e pode revisar/mellorar ou realizar as actividades dos outros componentes da avaliación, aínda que se garda a nota correspondente á avaliación continua. A calificación de Non Presentado corresponde ao alumnado que non realiza o exame (todas as oportunidades) No caso de que só sexa posible a modalidade online, o sistema de avaliación será o descrito no escenario 2 (Plan de Contingencia); o alumnado entregará a través de Teams/Moodle os diferentes componentes da avaliación (cuando menos unha semana antes da data do exame oficial da segunda oportunidade) e realizará a presentación dos mesmos a través de Teams (para o cual, deberá contactar co profesorado para establecer día e hora).

Fontes de información

Bibliografía básica	Guerras Martín y Navas López (2015): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Ed Thomson-Reuters, Civitas. 5ª edición Parra López y Calero García (2006): Gestión y dirección de empresas turísticas. Ed. McGraw-Hill, Madrid ARANDA HIPÓLITO, A. (1998): "Dirección financiera para empresas turísticas (Inversión y Financiación)". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A. Madrid. CASANUEVA ROCHA, C., GARCÍA DEL JUNCO, J. y CARO GONZÁLEZ, F.J. (2000): "Organización y gestión de empresas turísticas". Pirámide. Madrid. SUÁREZ SUÁREZ A.S. (1996): "Curso de introducción a la economía de la empresa". Pirámide. Madrid. BUENO CAMPOS, E, et all. (1997): "Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales". Pirámide. Madrid. CUERVO, A. (1996): "Introducción a la administración de empresas". Civitas. Madrid.
Bibliografía complementaria	AGUIRRE SABADA, A. (1992): "Fundamentos de economía y administración de empresas". Pirámide. Madrid. ARANDA HIPÓLITO, A. (1994): "Gestión técnica-económica de hoteles". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A., et all. (1990): "El subsistema productivo de la empresa: problemas y fundamentos teóricos". Pirámide. Madrid. SUÁREZ SUÁREZ, A. S. (1998): "Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa". Pirámide. Madrid. Burgos Pavón, Garbayo Blanch y Alonso Prieto (Coords, 2017): Código Franquicia. Ed Pirámide Bateman y Snell (2013): Management. Ed McGraw-Hill.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Introducción a Economía/662G01002
Introducción ao Turismo/662G01009

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías