



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Economía de la Empresa	Código	662G01010d	
Titulación	Grao en Turismo (a distancia)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	No presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinador/a	Mariz Perez, Rosa	Correo electrónico	rosa.mariz@udc.es	
Profesorado	Mariz Perez, Rosa	Correo electrónico	rosa.mariz@udc.es	
Web				
Descripción general	El objetivo principal de esta asignatura es que el alumno observe la realidad empresarial del sector turístico, la interprete y pueda extraer conclusiones, tanto operativas como estratégicas. El contenido de la asignatura se estructura en cuatro partes. En la primera parte se analizan los conceptos básicos acerca de la empresa, el empresario y el entorno empresarial. En la segunda parte se abordan aspectos fundamentales sobre la dirección de empresas y la organización y, en la última, se estudian los aspectos relacionados con la función financiera.			
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen Estudio de casos, trabajo tutelado y presentaciones orales *Metodologías docentes que se modifican se elimina el examen. 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Tutorías a través de Teams 4. Modificaciones en la evaluación Si la situación vigente permite el desarrollo normal de las clases y actividades, el sistema de evaluación y las metodologías serán las descritas más arriba (escenario 1: 20% estudio de casos -con presentación del mismo- y participación en el aula virtual, 20% trabajo tutelado -con exposición- y 60% examen presencial tipo test). Se empleará este esquema de evaluación siempre que sea posible celebrar el examen en modo presencial). Plan de contingencia: Si no fuera posible por las circunstancias, celebrar el examen de modo presencial, el sistema de evaluación pasaría a ajustarse al siguiente esquema (Escenario 2): 1. Estudio de casos y participación en el aula: 25% 2. Presentación oral: 25% 3. Trabajo tutelado: 50%. Todas as actividades serán realizadas online (excepto o examen, que será presencial no escenario 1)			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A2	Analizar la dimensión económica del turismo.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.



A10	Gestionar los recursos financieros.
A11	Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.
A12	Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A26	Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a las nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
	Básicas y generales		B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7
Transversales / Nucleares			C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Específicas	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26		



Contenidos	
Tema	Subtema
TEMA 1: A empresa e o empresario.	1.1 A empresa como realidade económica e social. 1.2 Concepto de empresa. 1.3 Os elementos da empresa. 1.4 Funcionamento da empresa. Areas básicas. 1.5 Os obxetivos da empresa. 1.6 A responsabilidade social da empresa: RSC a ética dos negocios. 1.7 O empresario.
Tema 1: La empresa y el empresario	1.1 La empresa como realidad económica y social. 1.2 Concepto de empresa. 1.3 los elementos de la empresa. 1.4 Funcionamento de l empresa. Areas básicas. 1.5 Los objetivos de la empresa. 1.6 La responsabilidad social de la empresa: RSC; la ética de los negocios. 1.7 O empresario.
TEMA 2: La empresa. Comportamiento	2.1 La empresa como nexo de contratos 2.2. Supuestos de conducta/comportamiento 2.3 Tipos de empresas
TEMA 3:El entorno empresarial	3.1 Los factores del entorno general. 3.2 Los factores del entorno específico. 3.3 Analise DAFO y 5 fuerzas de Porter 3.4 Extrategia competitiva de la empresa. 3.5 Responsabilidad social y medioambiental.
TEMA 4: Factores de localización e dimensión de la empresa	4.1 Factores de localización. 4.2 Dimensión de la empresa. 4.3 Extrategias de crecimiento: crecimiento interno y externo. 4.4 Cooperación entre empresas. 4.5 Empresas multinacionales, llobalización e deslocalización.
TEMA 5: La dirección en la empresa.	5.1 La función directiva: niveles directivos y perfil. 5.2 Proceso directivo. 5.2.1 Planificación: etapas, objetivos y estrategias. 5.2.2 Organización y estructura organizativa. 5.2.3 Control: fases, tipos y Herramientas. 5.3 Estilos de dirección y liderazgo.
Tema 6: El Patrimonio de la empresa y sus Estados Financieros	6.1 Patrimonio. 6.2 Elementos patrimoniales. 6.3 Clasificación del patrimonio: el balance de situación. 6.4 La cuenta de pérdidas y ganancias.
TEMA 7:Subsistema Financiero	7.1 Función financeira y recursos financieros. 7.2 Financiación externa a corto prazo. 7.3 Financiación externa a largo prazo. 7.4 Financiación interna y autofinanciación. 7.5 Proyectos de inversión y riterios de selección de inversiones: métodos (VAN y TRI)

Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / traballo autónomo	Horas totales
Trabaios tutelados	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C5 C6 C7 C8	1	49	50
Sesión magistral	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B4 B5 C6 C2	21	21	42
Estudio de casos	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C4 C1	2	23	25
Prueba objetiva	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 C1 C6	1	30	31
Atención personalizada		2	0	2

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Trabaios tutelados	A partir de los temas abordados en las sesiones magistrales se propondrá la realización de un traballo en grupo que consistirá en la creación de una empresa turística. El traballo se desenvolverá por el alumnado, atendiendo a las indicaciones que se proporcionen a través de la atención personalizada del profesor a los diferentes grupos. Para la realización de estos traballos se tomarán como referencia los materiais básicos y complementarios de la asignatura.
Sesión magistral	Se explicarán los contenidos que conforman el marco teórico de la materia mediante la exposición oral, guiada con el uso de presentaciónes, medios audiovisuales y cuestiones dirigidas al alumnado con la finalidade de favorecer su aprendizaje.
Estudio de casos	Las actividades de estudio de casos tratarán sobre situaciones reales centradas en el ámbito turístico. De esta manera, el alumno aplicará los conocimientos adquiridos durante las sesiones magistrales mediante la participación activa y alcanzará un mayor conocimiento de la realidade.
Prueba objetiva	Realización de un examen final a través de una prueba escrita que versará sobre aspectos teóricos, prácticos o teórico-prácticos correspondientes a los temas desenvolados en el aula.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Trabaios tutelados Estudio de casos	La atención personalizada que se describe en relación a estas metodoloxías se concibe como aquellos momentos de traballo presencial del alumno y profesor. Por este motivo, la participación del alumnado es obligatoria. La forma y el momento en que sean desenvolvidos se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de traballo de la materia.

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación



Prueba objetiva	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 C1 C6	Para aprobar la asignatura es imprescindible que el alumno alcance una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en el examen final.	60
Trabajos tutelados	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C3 C5 C6 C7 C8	Se valorará la originalidad, el rigor metodológico, la profundidad del contenido y la utilización de fuentes documentales adecuadas. Se expondrá oralmente	20
Estudio de casos	A2 A5 A6 A10 A11 A12 A13 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C4 C1	En relación con el estudio de casos se valorará: La comprensión de la situación presentada considerando la diversidad y complejidad de los factores que inciden en el ámbito turístico. La profundidad del análisis atendiendo al marco teórico trabajado en la materia. La capacidad de síntesis y de adecuación de las propuestas de acción como respuesta a la situación presentada. Se expondrá oralmente uno	20

Observaciones evaluación

La calificación de No Presentado corresponde al alumnado que no realiza el examen (cualquier oportunidad)

El escenario 1 descrito en el Plan de Contingencia será el vigente siempre que sea posible celebrar el examen . En caso contrario, se estaría en el escenario 2.

Las actividades (excepto el examen) serán enviadas por el alumnado a través de Moodle o Teams, siguiendo las indicaciones del profesorado. Las clases tendrán lugar en el horario oficial publicado en la web

Esta estructura (ya sea el escenario 1 o el 2) se empleará tanto para la primera como para la segunda oportunidad (y adelantada) y tanto para los estudiantes a tiempo completo como para los de tiempo parcial. Para la segunda oportunidad (julio), el alumnado que no haya superado la materia en la primera oportunidad debe realizar necesariamente el examen en la fecha establecida y puede revisar/mejorar o realizar las actividades de los otros componentes de la evaluación, aunque se guarda la nota de la parte de la evaluación continua.

En el caso de que sólo sea posible la modalidad online, el sistema de evaluación será el descrito en el escenario 2 (Plan de Contingencia); el alumnado entregará a través de Teams/Moodle los diferentes componentes de la evaluación (al menos una semana antes de la fecha del examen oficial de la segunda oportunidad) y realizará la presentación de los mismos a través de Teams (para lo cual, deberá contactar con el profesor para establecer día y hora).

Fuentes de información

Básica	Guerras Martín y Navas López (2015): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Ed Thomson-Reuters, Civitas. 5ª edición Parra López y Calero García (2006): Gestión y dirección de empresas turísticas. Ed. McGraw-Hill, Madrid ARANDA HIPÓLITO, A. (1998): "Dirección financiera para empresas turísticas (Inversión y Financiación)". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces S.A. Madrid. CASANUEVA ROCHA, C., GARCÍA DEL JUNCO, J. y CARO GONZÁLEZ, F.J. (2000): "Organización y gestión de empresas turísticas". Pirámide. Madrid. SUÁREZ SUÁREZ A.S. (1996): "Curso de introducción a la economía de la empresa". Pirámide. Madrid. BUENO CAMPOS, E, et all. (1997): " Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales". Pirámide. Madrid. CUERVO, A. (1996): "Introducción a la administración de empresas". Civitas. Madrid.
Complementaria	AGUIRRE SABADA, A. (1992): "Fundamentos de economía y administración de empresas". Pirámide. Madrid. ARANDA HIPÓLITO, A. (1994): "Gestión técnica-económica de hoteles". Ed. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid. DOMÍNGUEZ MACHUCA, J.A., et all. (1990): "El subsistema productivo de la empresa: problemas y fundamentos teóricos". Pirámide. Madrid. SUÁREZ SUÁREZ, A. S. (1998): " Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa". Pirámide. Madrid. Burgos Pavón, Garbayo Blanch y Alonso Prieto (Coords, 2017): Código Franquicia. Ed Pirámide Bateman y Snell (2013): Management. Ed McGraw-Hill.

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente



Introducción a la Economía/662G01002

Introducción al Turismo/662G01009

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías