UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Teaching Guide					
Identifying Data				2021/22	
Subject (*)	Tourist Intermediation and Transport I		Code	662G01013d	
Study programme	Grao en Turismo (a distancia)				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	1st four-month period	Second	Obligatory	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Non-attendance				
Prerequisites					
Department	Humanidades				
Coordinador	Rodríguez Pallas, Angel	E-mail	angel.rodriguez.pallas@udc.es		
Lecturers	Rodríguez Pallas, Angel	E-mail	angel.rodriguez.pallas@udc.es		
Web					
General description	O obxectivo da materia é describir, detallar e coñecer os elementos principais da xestión de intermediación e distribución dos produtos e servizos turísticos nas axencias de viaxes, físicas e virtuais, tendo en conta o espazo no que se desenvolven na actualidade, as infraestruturas, o marco legal, as novas tecnoloxías e os procedementos operativos.				
Contingency plan	1. MODIFICIACIÓNS NOS CONTIDOS: ? Non se realizan cambios 2. METODOLOXÍAS 2.1. METODOLOXÍAS DOCENTES QUE SE MANTEÑEN: Todas 2.2. METODOLOXÍAS DOCENTES QUE SE MODIFICAN Ningunha 3. MECANISMOS DE ATENCIÓN PERSOALIZADA Ó ALUMNADO: Correo electrónico; Foro do Campus Virtual; Chat e videochamadas en Microsoft Teams. 4. MODIFICACIÓNS NA AVALIACIÓN: - O exame final: suprímese polo que non terá peso na calificación da asignatura; e a parte práctica pasa a ter un peso na cualificación da materia do 100%: Os traballos a realizar na guía docente inicial tiñan un peso do 40% e o exame final tiña un peso de outro 60%. En caso necesario ante unha nova situación de emerxencia o alumando non se someterá á avaliación do exame final e a parte de traballos pasará a ter un valor do 100% na calificación final da materia cos seguintes pesos: Os traballos tutelado terán un peso do 70% e a análise de fontes documentais pasará a ter un peso do 30%. A cualificación máxima será de 10 e a cualificación mínima para superar a materia será de 5 puntos sobre 10. A calificación final da materia obterase da suma das calificacións obtidas en cada un dos traballos. Aclaración importante: Os traballos tutelados ou análise de fontes documentais non presentados restan sobre a cualificación final a sua mesma puntuación máxima asignada. 4.1. OBSERVACIONS DA AVALIACION: Mantéñense as mesmas que figuran na guía docennte - REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA: a) Participar regularmente nas actividades da clase. b) Obter unha puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 na parte obxecto de avaliación (traballos tutelados e análise de foentes documentais con presentación telemática daqueles indicados polo profesor). c) Entregar os traballos tutelados e análise de fontes documentais con presentación telemática daqueles indicados polo profesor na data que se fixe. d) A 2ª oportunidade estará sometida ós mesmos criterios que a 1ª portunidade 5. MODIFICACIÓN DA BIBLIOGRAFÍA OU WEBGRAFÍA: - Non se realizarán cambios. Disporán de todos os materiais de traballo da maneira dixitalizada en Moodle.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A3	Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer.
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A11	Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A12	Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A14	Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas.
A18	Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos.
A22	Coñecementos a adquirir no ámbito dos procedementos operativos das empresas de intermediación.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.
A33	Creatividade.
A34	Iniciativa e espírito emprendedor.
A35	Motivación por calidade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Capacidade de análise e síntese. Comunicación oral e escrita na lingua nativa. Solución de problemas. Pensamento Crítico. Aprendizaxe autónoma.		B1 B2 B3 B4 B6	
Compromiso ético. Adaptación a novas situacións.		B5 B7	
Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer. Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.	A3 A6		

Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións. Recoñecer os principais axentes turísticos Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais. Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas. Manexar técnicas de comunicación. Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas. Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos. Coñecementos a adquirir no ámbito dos procedementos operativos das empresas de intermediación. Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico. Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.	A5 A7 A11 A12 A13 A14 A18 A22 A24 A32		
Creatividade. Iniciativa e espírito emprendedor. Motivación pola calidade.	A33 A34 A35		
Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. Desenvolverse para ou exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas non coñecemento e orientadas ao ben común. Entender a importancia dá cultura emprendedora e coñecer vos medios ao alcance dás persoas emprendedoras. Valorar criticamente ou coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver vos problemas cos que deben enfrontarse. Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e ou desenvolvemento tecnolóxico non avance socioeconómico e cultural da sociedade.			C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contents	
Topic	**Sub-topic**
Unidade didáctica I: A distribución comercial no sector turístico.	Tema 1. Introducción á distribución turística. Tema 2. A canle de distribución no sector turístico.
Unidade didáctica 2: Estructura da distribución comercial no sector turístico .	Tema 3. As axencias de viaxes na distribución turística. Tema 4. Os tour operadores na distribución turística. Tema 5. Os GDS e los CRS na distribución turística. Tema 6. As centrais de reservas na distribución turística
Unidad didáctica 3: A distribución comercial ante os cambios no sector turístico.	Tema 7. As tecnoloxías e a distribución turística.
Unidade didáctica 4: A intermediación das axencias de viaxes	Tema 8: Intermediación na venda de transporte aéreo Tema 9: Intermediación na venda de transporte marítimo Tema 10: Intermediación na venda de transporte ferroviario Tema 11: Intermediación na venda de transporte de carretera Tema 12: Intermediación na venda de aloxamentos turísticos e restauración. Tema 13: Intermediación na venda de Viaxes Combinadas. Tema 14: Intermediación na venda de outros servizos turísticos.

Planning				
Methodologies / tests	**Competencies / Results**	**Teaching hours (in-person & virtual)**	**Student?s personal work hours**	**Total hours**

Guest lecture / keynote speech	A3 A6 A7 A11 A12 A13 A14 A18 A24 A32 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	16	42	58
Document analysis	A3 A5 A6 A7 A12 A13 A14 A18 A22 A24 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	12	16
Supervised projects	A3 A6 A7 A11 A12 A13 A14 A18 A22 A24 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	6	37	43
Mixed objective/subjective test	A3 A5 A6 A7 A11 A12 A13 A14 A18 A22 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	29	31
Personalized attention		2	0	2
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	**Description**
Guest lecture / keynote speech	Facilitaranse a través de Moodle os contidos de cada uns dos temas en formato pdf e en formato de arquivo audiovisual. Poderanse introducir algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.
Document analysis	Análise de fontes documentais (un ou varios estudios publicados en revistas científicas ou do sector turístico que serán facilitado ao longo do cuatrimestre).
Supervised projects	Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados. Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor. Realizaranse traballos tutelados relacionados co contido da materia e a presentación oral de aqueles que sinale o profesor. Para os traballos en grupo establécese un máximo de compoñentes de entre 3-4 persoas e para as presentacións orais dos mesmos un máximo de 15 minutos.
Mixed objective/subjective test	Proba que integra preguntas obxectivas de teoría e problemas prácticos.

Personalized attention	
Methodologies	**Description**

Guest lecture / keynote speech Supervised projects Document analysis	As clases veranse complementadas coa posibilidade para o alumno de solicitar titorías personalizadas nas que o profesor procederá a tratar individualmente, as posibles dúbidas que poidesen xurdir nas sesións maxistrais, análise de fontes documentais, traballos tutelados ou calquer outro aspecto relacionado ca materia. Os estudantes serán atendidos a través de Microsort Teams, Moodle e correo electrónico resolvéndose por esas canles as posibles dúbidas que poidan xurdir. O xeito e o momento nos que se realizará será especificado ao longo do desenvolvemento da materia e segundo as necesidades do alumnado coa posibilidade por parte do profesor de fixar titorías en grupo. Os traballos tutelados faranse por grupos de entre 3-4 alumnos como máximo. A presentación oral non superará os 15 minutos máximos por grupo. As Análises de Fontes Documentais e Traballos Tutelados serán correxidos e remitidos de xeito individualizado polo profesor que, ademais, resolverá cantas dúbidas lles xurdan aos alumnos a través de correo electrónico ou de de Microsort Teams.

Assessment			
Methodologies	**Competencies / Results**	**Description**	**Qualification**
Supervised projects	A3 A6 A7 A11 A12 A13 A14 A18 A22 A24 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Realización dun ou varios traballos tutelados relacionados cos bloques de contidos da materia. Valorarase: o axuste da presentación ás instrucións; a calidade formal da presentación; a calidade e creatividade dos contidos da presentación; a amplitude e pertinencia das fontes de información utilizadas máis aló das indicadas. Presentación oral de traballos tutelados. Valorarase: o axuste da presentación ás instruccións, a calidade e creatividade dos contidos da presentación, a amplitude e pertinencia das fontes de información empregadas máis aló das indicadas e a calidade das respostas no turno de preguntas que seguirá á presentación.	30
Document analysis	A3 A5 A6 A7 A12 A13 A14 A18 A22 A24 A32 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Análise de fontes documentais (un ou varios estudios publicados en revistas científicas ou do sector turístico que serán facilitado ao longo do cuatrimestre).	10
Mixed objective/subjective test	A3 A5 A6 A7 A11 A12 A13 A14 A18 A22 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Realización dunha proba mixta que recolla os contidos teóricos e prácticos dos diversos bloques temáticos da materia.	60

Assessment comments

Os criterios de avaliación son os mesmos
para cada unha das oportunidades de avaliación, incluindo a convocatoria
adiantada.
A nota final da asignatura calcularase da
forma seguinte:
PARTE PRÁCTICA (40%), composta de:

- Traballos tutelados e análise de fontes documentais con presentación oral daqueles indicados polo profesor

PRUEBA MIXTA (60%):

- Examen escrito presencial (tipo proba mixta) sobre os contidos de la materia

Para superar a materia é necesario obter
unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de
avaliación. Parte práctica (composta por traballos tutelados e análise de
fontes documentais con presentación oral daqueles indicados polo profesor)
e proba mixta (examen escrito)
Os criterios de puntuación
dos traballos tutelados e análise de fontes documentais con
presentación oral daqueles indicados polo profesor e proba mixta daranse a
coñecer no momento da realización dos mesmos e subministraranse xunto cos
enunciados destes.
A entrega dos traballos tutelados e
análise de fontes documentais realizarase exclusivamente a través da plataforma
Moodle (salvo indicación ao contrario por parte do profesor) e cumplindo coa
data límite de entrega establecida. Serán calificados como "non
presentado" as análises de fontes documentais e de traballos tutelados
entregados fora de prazo ou non entregados. O feito de non acudir a unha
presentación oral implicará tamén a calificación de "non presentado"
dese exercicio. A efectos de cálculo da calificación final da parte práctica
correspondente ós traballos tutelados e á análise de fontes documentais, a non
presentación dalgunha das tarefas penalizará coa resta na nota final da parte
práctica do valor atribuido á mencionada tarefa calificada como non presentada.
Se a calificación final do alumno en primeira
oportunidade na parte práctica da materia é inferior a 2 puntos (sobre un
máximo de 4 puntos), éste terá que acudir á segunda oportunidade e realizar
novamente a proba mixta (non se conservan as calificacións obtidas na proba
mixta dunha oportunidade para outra) e ademáis terá que realizar novamente
tódolos traballos tutelados e análises de fontes documentais calificados como
suspensos ou non presentados (consérvanse as calificacións das tarefas
aprobados dunha oportunidade para outra). Para superar a materia en segunda
oportunidade, ó igual que en primeira oportunidade, é necesario obter una
puntuación do 50% do peso de cada una das partes obxecto de avaliación: parte
práctica (composta por traballos tutelados e análise de fontes documentais con
presentación oral daqueles indicados polo profesor) e proba mixta (examen
escrito).
Os únicos utensilios cos que está
permitido acceder ó recinto da proba son os básicos para contestar ó exame:
lápiz, bolígrafo ou pluma, goma de borrar e calculadora non programable.

Está expresamente prohibido o acceso ó
recinto do examen con: a) teléfonos móbiles ou calquera outro tipo de
dispositivo que permita comunicación a distancia e/ou almacenamento de
información; b) apuntes, anotacións, libros ou material similar que no fose
expresamente autorizado na convocatoria do examen o una páxina web (Moodle) da
materia. A non observancia desta normasupón que se considere como realizada a
proba en fraude e iso con independenciade que quen teña no recinto da proba
tales dispositivos ou material sinalado os empregase ou non no curso desta.
O alumno deberá acreditar a súa
persoalidade de acordó coa normativa vixente.
Segundo establecen as "Normas de
avaliación,revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e
mestrado universitario (aprobada o 19/12/2013 e modificada o 30/04/2014) no
Art. 21.2:Considerarase como ?Non presentado? (NP) a aquel estudante que,
estando matriculado na materia, non concorra ás distintas actividades de avaliación
que se establecen para o curso académico.
Deste xeito, será cualificado como ?Non
presentado? cando:
a) Non complete o proceso de avaliación
continua, nas condicións que figure na guía docentes, ou
b) Non se presente á proba do período
oficial de avaliación.

Sources of information	
Basic	- Albert Piñole, Isabel (2015). Gestión de viajes, servicios y productos turísticos. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid. - Ameigeiras Martinez, Celia (2014). Comercialización y venta de servicios turísticos. Editorial Síntesis, Madrid. - Del Alcázar Martínez, Benjamin (2002). Los canales de distribución en el sector turístico. Editorial ESIC, Madrid. - De Borja Solé, Luis y Gomis, Joan Miquel (2009). El nuevo paradigma de la intermediación turística. Editorial Pirámide, Madrid. - Iglesias Tovar, Juan Ramon (2007). Comercialización de productos y servicios turísticos. Editorial Síntesis, Madrid. - Mitre Aranda, María (2006). La producción e intermediación turística en el sector de las agencias de viajes. Ediciones de la Universidad de Oviedo, Oviedo. - Song,Haiyan (2011). Tourism Supply Chain Management. Routledge - Buhalis, Dimitrios y Law, Eric (2001). Tourism Distribution Channels: Patterns, Practices and Challenges. Thomson London - Férnandez-Villarán Ara, Asunción;Rodríguez Zulaica, Ainara y Pastor Ruiz, Ricardo (2019). Distribución turística. Editorial Sintesis. Madrid - Blasco i Peris, Albert (2015). Transporte turístico. Editorial Sintesis. Madrid - Nieto Rodríguez, Agustín (2016). Dirección y gestión de entidades de intermediación turística. Editorial Sintesis. Madrid
Complementary	- De Pablo Redondo, Rosana (2004). Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid. - Voleger Ruiz, Carlos y Hernandez Armand, Enrique (2000). El mercado turístico: estructura, operaciones y procesos de producción. Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid. - Benckendorff, Pierre; Xiang, Zheng y Sheldon,Pauline (2019). Tourism Information Technology. CABI Tourism Texts - Horner,Susan;Swarbrooke,John (2020). Consumer Behaviour in Tourism. Routledge

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Introduction to Tourism/662G01009
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.