UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2021/22
Asignatura (*)	Primer Idioma Moderno I: Inglés			Código	662G01015d
Titulación	Grao en Turismo (a distancia)				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Segundo		Obligatoria	6
Idioma	Inglés				
Modalidad docente	No presencial				
Prerrequisitos					
Departamento					
Coordinador/a	Cogdill York, Kevin Lee		Correo electrónico	k.l.cogdill@col.udc.es	
Profesorado	Cogdill York, Kevin Lee Montoya Reyes, Ana		Correo electrónico	k.l.cogdill@col.udc.es ana.montoya@udc.es	
Web					
Descripción general	Esta asignatura está incluida dentro del marco del Inglés para Fines Específicos y ha sido diseñada considerando una serie de objetivos para mejorar las cuatro habilidades lingüísticas: escuchar, hablar, escribir, leer mediante el uso de materiales vinculados al mundo del turismo. En este curso los temas estudiados estarán relacionados con el transporte aéreo, las distintas etapas de la reserva del viaje además de tratar el tema de los recursos humanos. En este último apartado estudiaremos cómo realizar un CV y aprenderemos a afrontar una entrevista de trabajo en lengua inglesa.				
Plan de contingencia	1. Modifications to the contents: None. 2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained: All teaching methodologies will be maintained. *Teaching methodologies that are modified: None. 3. Mechanisms for personalized attention to students: Full and Part Time Students and Students Exempt from Class Participation: Tutorials will be scheduled as needed through Teams. Teams Chat will be available 24 hours a day and will be responded to in a timely manner. At the beginning of the course, all of the class materials will be made available via Teams Files, including the submission dates for hand-in assignments. In addition, a weekly planning of class activities will be placed on Teams Calandar and the programming of assignments and corrected exercises will be available through Teams Assignments. Supplemental material, like practice exams and exercises, will also be provided during the course. Likewise, all important notices will be communicated through Teams Posts. 4. Modifications in the evaluation: -1. The final written exam representing 60% of the final grade will be administered through Teams. 2. All other activities will remain as shown in this guide. *Evaluation observations: None 5. Modifications to the bibliography or webgraphy: None.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A13	Manejar técnicas de comunicación.

A15	Trabajar en inglés como lengua extranjera.
A16	Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A29	Trabajar en medios socioculturales diferentes.
A33	Creatividade.
A35	Motivación por calidad.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a las nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Dominar vocabulario relacionado con el ámbito turístico.	A1 A15 A29	B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Comunicarse por escrito y hablando en distintos ámbitos profesionales relacionados con el turismo.	A1 A6 A13 A15 A16 A29 A33 A35	B1 B2 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Redactar y discursar sobre medios de transporte, intinerarios y destinos turísticos a públicos diversos.	A1 A6 A13 A15 A16 A24 A29 A33 A35	B1 B3 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Explicar procedimientos a una variedad de públicos a través de textos escritos y hablados.	A15 A29 A35	B1 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Dominar cuatro clases de verbos frasales - los separables, los inseparables, los verbos transitivos y los verbos intransitivos.	A1 A6 A13	B1 B3 B4	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contenidos	
Tema	**Subtema**
Itinerarios	Información de viajes (el folleto, las voces pasiva y activa, la comunicación oral y por escrito).
El transporte aéreo	Procedimientos: salidas, llegadas, tripulación de vuelo, tripulación de cabina, tripulación de tierra, etc. La gramática de procedimientos: conectores, las voces activa y pasiva, la comunicación oral y por escrito. Vocabulario relacionado con el transporte aéreo.
Verbos frasales	Se estudian cuatro tipos importantes: los separables, los inseparables, los transitivos y intransitivos.
Recursos Humanos	El estudio del léxico relacionado con recursos humanos, aprender como escribir una carta de presentación y un currículum vitae in inglés, y como realizar y participar en entrevistas de trabajo.

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Prueba objetiva	A6 A13 A15 A16 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C6 C7	2	29	31

Prueba oral	A1 A13 A15 A16 A24 A29 A33 A35 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	2	14	16
Taller	A1 A13 A15 A16 A24 A29 A33 A35 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	18	49	67
Lecturas	A1 A13 A15 A16 A24 A33 A35 B1 B3 B4 B6 C2 C4 C7	1	22	23
Análisis de fuentes documentales	A1 A13 A15 A16 A24 A29 A33 A35 B1 B3 B4 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	1	10	11
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Prueba objetiva	Prueba que se realizará al final del cuatrimestre para evaluar la expresión escrita, la comprensión lectora del alumnado además de sus conocimientos gramaticales y campos semánticos específicos del sector turístico.
Prueba oral	Las pruebas orales se basan en los contenidos del curso (entrevistas de trabajo, lectura de artículos, actividades en grupo).
Taller	Se realizarán trabajos prácticos con material proporcionado que el alumnado recibirá con antelación para el aprendizaje de la redacción de cartas de presentación, CV y prácticas de los roles entrevistado/entrevistador para entrvistas de trabajo.
Lecturas	Lectura de artículos relacionados con temas turísticos del curso para su discusión y debate en la clase.
Análisis de fuentes documentales	Ejercicios con material audiovisual o de audio

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Prueba objetiva Prueba oral Taller Lecturas	Las actividades realizadas a lo largo del curso precisan de atención personalizada. Los alumnos podrán contactar la profesora a cargo de la asignatura personalmente durante las horas de tutoría o bien a través del correo electrónico (también mediante el uso del chat/foro de Moodle o Teams) tras haber recibido las instrucciones relativas a la disponibilidad horaria de la semana.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Prueba objetiva	A6 A13 A15 A16 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C6 C7	La prueba escrita consistirá en una pruoba de revisión de los contenidos globales de la materia al final del cuatrimestre. Será una pruoba presencial que representa el 60% de la nota final. Los contenidos de la prueba pueden abarcar ejercicios de distinta naturaleza (traducción, preguntas cortas o tipo test, ejercicios de completar) y contenidos que pueden ir desde gramática como vocabulario especializado, lectura comprensiva o redacción de pequeños textos.	60

Prueba oral	A1 A13 A15 A16 A24 A29 A33 A35 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	El examen oral constará de dos partes: Parte 1: entrevista de trabajo (10%) Parte 2: presentación oral de uno de los temas vistos en el curso(10%)	20
Taller	A1 A13 A15 A16 A24 A29 A33 A35 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	Las tareas enviadas para la evaluación continua serán la combinación de cualquiera de las que se relacionan más abajo: Lecturas comprensivas, redacciones de temas del curso (p. ej. la planificación y reserva de viajes), traducciones y descripciones.	20

Observaciones evaluación
Los estudiantes DEBEN aprobar (50%) todas y cada una de las secciones de evaluación (prueba objetiva, taller y las dos secciones de la prueba oral) para superar la asignatura. Oportunidad de julio: en la segunda oportunidad los alumnos serán evaluados de la siguiente manera: 60% examen escrito, 20% examen oral y 20% trabajos de evaluación continua de los temas del curso. Si los alumnos superaron alguna de estas partes, bien sea el examen escrito, los trabajos del curso o la parte oral en la primera oportunidad, sus notas se mantendrán en la segunda oportunidad. Esto es válido SOLO para las dos oportunidades correspondientes al presente curso académico. Solo se obtendrá la calificación de NO PRESENTADO si no se ha participado en ninguna de las actividades y tareas que constituyen la evaluación de la asignatura. El mismo método de evaluación se aplica para la segunda oportunidad. Por lo tanto, los estudiantes deberán recuperar aquellos apartados de la asignatura en los que no hayan obtenido una calificación de aprobado o a los que no se hayan presentado. En el caso de la convocatoria adelantada, los estudiantes deben realizar un examen escrito (60%) y una prueba oral (40%).

Fuentes de información	
Básica	- Harding, Keith (2009). Going International. Oxford University Press - Duckworth, Michael (). Going International: English for tourism. Workbook. Oxford University Press - Alcaraz Varó, Enrique et al. (2000). Diccionario de términos de turismo y de ocio. Inglés-Español, Spanish-English. Ariel - (2003). New Oxford Dictionary of English. Oxford University Press - (). http://englishfortourismstudies.blogspot.com/. - (). http://www.seatalk.info/. - (). http://www.englishclub.com/english-for-work/airline.htm. - (). http://www.eslflow.com/Tourismlessons.html. - (). http://grammar.ccc.commnet.edu/grammar/. - (). http://www.businesstraveller.com/loyalty/. - (). http://topics.blogs.nytimes.com/author/philip-b-corbett/. - (). Airport Procedures. https://www.extravelmoney.com/blog/airport-procedures-step-by-step/
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Idioma Moderno: Inglés/662G01006d
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Primer Idioma Moderno II: Inglés/662G01028d
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías