



Teaching Guide				
Identifying Data				2021/22
Subject (*)	Cost Accounting	Code	662G01017d	
Study programme	Grao en Turismo (a distancia)			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Second	Obligatory	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Non-attendance			
Prerequisites				
Department	Empresa			
Coordinador	Fernández Fernández, Javier Luis	E-mail	javier.fernandez4@udc.es	
Lecturers	Fernández Fernández, Javier Luis	E-mail	javier.fernandez4@udc.es	
Web				
General description	Estudo e interpretación da información económica empresarial para análise e cálculo de custos das empresas turísticas. Obtención de datos para a toma de decisións e control de xestión. Análise de novas tendencias no cálculo de custos.			
Contingency plan	<p>1. Modificacións nos contidos. Non se farán cambios.</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>* Metodoloxías de ensino que se manteñen. Sesiões mestras, seminarios e titorías.</p> <p>* Metodoloxías de ensino que se modifican. Será asignado a todos os alumnos para o seguimento das clases e as titorías a través de equipos.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizados aos alumnos. VIA EQUIPOS, MOODEL E MAIL.</p> <p>4. Modificacións na avaliación. Manterase os mesmos listados na guía docente.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webboy. Non hai cambios.</p>			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A2	Analizar a dimensión económica do turismo
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A9	Analizar, sintetizar e resumir criticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.
A10	Xestionar os recursos financeiros.
A12	Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.



C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Analiza a dimensión económica do turismo.	A2	B1	C1
Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e extraer conclusións.	A5	B2	C2
Analizar, sintetizar e resumir criticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.	A9	B3	C3
Dirixir e xestionar (xestionar) os distintos tipos de entidades turísticas.	A10	B4	C4
Capacidade de análise e síntese.	A12	B5	C5
Resolución de problemas.		B6	C6
Pensamento crítico.		B7	C7
Compromiso ético.			C8
Aprendizaxe autónoma.			
Adaptación a novas situacións.			
Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e comunicación (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para aprender ao longo da súa vida.			
Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implementar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.			
Avalíe criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñibles para resolver os problemas que teñen que tratar.			

Contents	
Topic	Sub-topic
TEMA 1 - INTRODUCCIÓN A CONTABILIDADE DE COSTES	1.1. CONCEPTO, OBXETIVOS E EVOLUCIÓN. 1.2. DIFERENCIA: GASTO, CUSTO, PAGO E INVESTIMENTO. 1.3. CLASIFICACIÓN DOS GASTOS. 1.4. NECESIDADE DE COMPORTAMENTO ÉTICO
TEMA 2. COSTES POR SECCIONS	2.1. MODELO TRADICIONAL 2.2. CUSTOS POR SECCIÓNS 2.2.1. UN PRODUTO 2.2.2. DOUS PRODUTOS
TEMA 3 - O MODELO ABC	3.1 - O MODELO ABC

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A2 A5 A9 A10 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C8 C7 C6 C5 C4 C3 C2 C1	15	25	40



Mixed objective/subjective test	A2 A5 A9 A10 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1	2	4	6
Problem solving	A2 A5 A9 A10 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C8 C7 C6 C5 C4 C3 C2 C1	10	90	100
Personalized attention		4	0	4
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Explicar os temas reflexados nos Contidos
Mixed objective/subjective test	Realización dun examen
Problem solving	Plantexar e solucionar os casos prácticos propostos na sesión maxistral

Personalized attention	
Methodologies	Description
Problem solving	A atención personalizada que descríbese en relación a estas metodoloxías se conciben como momentos de traballo có profesor, polo que implican unha participación obrigatoria para o alumnado.
Guest lecture / keynote speech	A forma e o momento no que se desenvolverán indicaránse en relación a cada actividade, ao longo do curso, según o plan de traballo da materia.
Mixed objective/subjective test	

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Problem solving	A2 A5 A9 A10 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C8 C7 C6 C5 C4 C3 C2 C1	Plantexar distintos casos prácticos, analizados previamente na sesión maxistral, e resolvelos	30
Guest lecture / keynote speech	A2 A5 A9 A10 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C8 C7 C6 C5 C4 C3 C2 C1	Explicar cada un dos temas propostos en Contidos	10
Mixed objective/subjective test	A2 A5 A9 A10 A12 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1	Realizar unha proba cos temas resoltos nas sesións maxistrais	60

Assessment comments



A lo largo del semestre se propondrán a los alumnos diferentes ejercicios para que se preparen, que supondrán el 30% de la nota final. La asistencia y participación a clase se calculará al 10% de la nota final.

Los alumnos recibirán un examen final cuyo valor será el 60% de la nota final.

En caso de no aprobar este examen, pasarían a la segunda oportunidad con un examen que tendría un valor del 100%. Convocatoria anticipada, se realizará un examen que será de 100 % de la nota final.

Los alumnos que no se presenten a los exámenes o hayan participado en las actividades de clase aparecerán en el acta como No Presentados.

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none">- AMAT, ORIOL; SOLDEVILA, PILAR (2011). CONTABILIDAD Y GESTIÓN DE COSTES. PROFIT EDITORIAL- VERA RÍOS, SIMÓN; REQUENA, JOSÉ MARÍA (2008). CONTABILIDAD INTERNA. ARIEL- Catalina Vacas Guerrero, María Jesús Bonilla Priego, Mónica Santos Cebrián, Carmen Avilés Palacios (2009). FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD DE COSTES Y DE GESTIÓN. UNA VISIÓN PRÁCTICA. DELTA PUBLICACIONES- María Concepción Álvarez-Dardet Espejo, Fernando Gutiérrez Idalgo (2010). CONTABILIDAD DE GESTIÓN. PROFUNDIZACIÓN EN EL CÁLCULO DEL COSTE Y PROCESO DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL. Pirámide- Amparo Ayuso, Mercedes Barrachina, Rosa Garrigos, Carmen Tamarit, Ana Urquidi (2010). CASOS PRÁCTICOS RESUELTOS DE CONTABILIDAD DE COSTES. PROFIT EDITORIAL
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Financial Accounting/662G01011

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.