



| Guía Docente          |  |                    |                       |          |
|-----------------------|--|--------------------|-----------------------|----------|
| Datos Identificativos |  |                    |                       | 2021/22  |
| Asignatura (*)        | Métodos e Técnicas de Investigación no Turismo   | Código             | 662G01024             |          |
| Titulación            | Grao en Turismo  |                    |                       |          |
| Descritores           |  |                    |                       |          |
| Ciclo                 | Período  | Curso              | Tipo                  | Créditos |
| Grao                  | 1º cuatrimestre  | Terceiro           | Obrigatoria           | 6        |
| Idioma                | Castelán   |                    |                       |          |
| Modalidade docente    | Presencial   |                    |                       |          |
| Prerrequisitos        |  |                    |                       |          |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación  |                    |                       |          |
| Coordinación          | Pérez García, Antonia  | Correo electrónico | antonia.perezg@udc.es |          |
| Profesorado           | Pérez García, Antonia  | Correo electrónico | antonia.perezg@udc.es |          |
| Web                   |  |                    |                       |          |
| Descrición xeral      | <p>Proporcionar ao alumno/a os coñecementos e as ferramentas para saber deseñar un traballo de investigación en turismo, o método a seguir, as técnicas a empregar, as fontes de datos e a forma de redacción.</p> <p>A materia divídese en varias partes, tendo como obxectivo xeneral aprender a realizar tanto un traballo de investigación coma un informe para unha empresa, institución ou organización turística.</p>   |                    |                       |          |
| Plan de continxencia  | <p>No caso dun novo confinamento:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Modificacións nos contidos<br/>Non se realizarán cambios nos contidos da materia.</li><li>Metodoloxías<br/>*Metodoloxías docentes que se manteñen<br/>Entregaránse todos os traballos demandados por cada tema impartido. A entrega dos mesmos será a través de Moodle.<br/><br/>*Metodoloxías docentes que se modifican<br/>As clases e atención de dúbidas sobre os temas impartidos fanse a través de Teams.<br/>As titorías de traballos fanse a través dun foro en Moodle e Teams, para o envío dos avances nos traballos de grupo se usará Moodle.<br/>As exposicións de traballos grupais fanse a través de Teams, para o cal facilitarase máis tempo entre grupos e máis días para as mesmas. Solicítase o envío da presentación do grupo a través da plataforma Moodle, antes da exposición.</li><li>Mecanismos de atención personalizada ao alumnado<br/>A través de Teams, Moodle e enderezo electrónico.</li><li>Modificacións na avaliación<br/>Práctica: 60%<br/>Teoría: 40% (a través dunha proba/exame)<br/><br/>*Observacións de avaliación:<br/>Para o alumnado que non houberse seguido a avaliación continua desde o inicio do curso, estará obrigado a entregar todas as tarefas requiridas ao longo do curso nas datas que se indiquen, antes da data de peche da acta de xuño.</li><li>Modificacións da bibliografía ou webgrafía</li></ol> |                    |                       |          |



| Competencias / Resultados do título |  |
|-------------------------------------|--|
| Código                              | Competencias / Resultados do título  |
| A5                                  | Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.  |
| A6                                  | Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.  |
| A13                                 | Manexar técnicas de comunicación.  |
| A24                                 | Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.  |
| A33                                 | Creatividade.  |
| A34                                 | Iniciativa e espírito emprendedor.   |
| B1                                  | Capacidade de análise e síntese.   |
| B2                                  | Comunicación oral e escrita en lingua nativa.  |
| B3                                  | Resolución de problemas.   |
| B4                                  | Razoamento crítico.  |
| B5                                  | Compromiso ético.  |
| B6                                  | Aprendizaxe autónoma.  |
| B7                                  | Adaptación a novas situacións.   |
| C1                                  | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.   |
| C2                                  | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.  |
| C3                                  | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.  |
| C4                                  | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5                                  | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.   |
| C6                                  | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.  |
| C7                                  | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.   |
| C8                                  | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.  |

| Resultados da aprendizaxe   |                                     |    |    |
|---|-------------------------------------|----|----|
| Resultados de aprendizaxe   | Competencias / Resultados do título |    |    |
| -Proporcionar ao alumno os coñecementos e as ferramentas para saber deseñar un traballo de investigación en turismo | A5                                  | B1 | C1 |
|   | A6                                  | B2 | C2 |
| -Coñecer os métodos e técnicas a empregar para o deseño dun traballo de investigación                               | A13                                 | B3 | C3 |
|   | A24                                 | B4 | C4 |
| -Coñecer as fontes de datos e o manexo destas.  | A33                                 | B5 | C5 |
|   | A34                                 | B6 | C6 |
| -Coñecer as fases e saber redactar un traballo de investigación, informe, etc.                                      |                                     | B7 | C7 |
|   |                                     |    | C8 |

| Contidos |          |
|----------|----------|
| Temas    | Subtemas |
|          |          |



|  |  |
|--|--|
| Tema 1: Métodos nas ciencias sociais   | <p>1.1 Regras xerais do método científico</p> <p>1.2 Métodos nas ciencias sociais: causal, funcional, estruturalista, formal e tipolóxico.</p> <p>1.3 Concepto de método e técnica.</p> <p>1.4 Método indutivo ou empírico</p>   |
| Tema 2: Fases dá investigación social (aplicado ao sector turístico): formulación, obxectivos, revisión de fontes bibliográficas, marco teórico, metodoloxía, tratamento de datos e conclusións. | <p>2.1 Revisión de fontes bibliográficas: busca de base dá datos na rede (libros dixitais, revistas, catálogos de consultas e bibliotecas universitarias)</p> <p>2.2 Fase de preparación: formulación do problema, campo de investigación, marco teórico, obxectivos e deseño da investigación.</p> <p>Elección de instrumentos válidos e fiables. Selección da mostra representativa.</p> |
| Tema 3: Fases dá investigación social (aplicado ao sector turístico): formulación, obxectivos, revisión de fontes bibliográficas, marco teórico, metodoloxía, tratamento de datos e conclusións. | <p>3.1 Recollida de datos: papel do investigador, calidade dos datos.</p> <p>3.2 Análise e interpretación dos datos: codificación, construción de táboas e cadros. Interpretación dos datos. Elaboración das conclusións.</p> <p>3.3 Redacción do informe</p>  |
| Tema 4: Técnicas de investigación social aplicadas ao turismo.   | <p>4.1. Observación participante e non participante. Tipos de estratexias.</p> <p>4.2. Análise de contido. Pasos metodolóxicos.</p> <p>4.3. A entrevista en profundidade, procedemento, transcripción e análise.</p>   |
| Tema 5: Técnicas de investigación social aplicadas ao turismo.   | <p>5.1 A enquisa, tipos de cuestións, estrutura e deseño.</p> <p>5.2 Grupo de discusión</p> <p>5.3 A técnica Delphi</p> <p>5.4 Outras técnicas: estudo de casos, historias de vida, etc.</p>   |

| Planificación                 |   |   |                         |              |
|-------------------------------|---|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas         | Competencias / Resultados   | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral              | A5 A6 A13 A24 A33<br>A34 B1 B2 B3 B4 B5<br>B6 B7 C1 C4 C5 C6<br>C7 C8       | 20                                      | 20                      | 40           |
| Análise de fontes documentais | A5 A6 A13 A24 A33<br>A34 B1 B2 B3 B4 B5<br>B6 B7 C1 C2 C3 C4<br>C5 C6 C7 C8 | 10                                      | 38                      | 48           |
| Traballos tutelados           | A5 A6 A13 A24 A33<br>A34 B1 B2 B3 B4 B5<br>B6 B7 C1 C2 C3 C4<br>C5 C6 C7 C8 | 10                                      | 38                      | 48           |
| Proba mixta                   | A5 A6 A13 A33 A34<br>B1 B3 B4 B5 B6 B7<br>C3 C4 C5 C6 C7 C8                 | 2                                       | 10                      | 12           |
| Atención personalizada        |   | 2                                       | 0                       | 2            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías |
|--------------|
|--------------|



| Metodoloxías                  | Descrición  |
|-------------------------------|---|
| Sesión maxistral              | Exposición oral do profesor/a dos temas da materia  |
| Análise de fontes documentais | O análise de fontes documentais (estudos publicados en revistas científicas relacionadas co sector turístico que serán facilitados ao longo do cuadrimestre), traballarase durante os seminarios para a súa posterior avaliación. Algúns destes artigos fomarán parte da avaliación final.  |
| Traballos tutelados           | Realización de traballos prácticos obrigatorios guiados individuais ou en grupos reducidos sobre diversas técnicas de investigación no sector turístico. No devandito traballo o alumno/a ou grupo terá que planificar/deseñar as técnicas de investigación suxeridas na aula (observación participante, análise de contido, entrevista en profundidade e enquisa) aplicados á situación social e obxectivos empresariais/institucionais da empresa/institución seleccionada relacionada co sector. Os devanditos traballos forman parte da avaliación final. |
| Proba mixta                   | Exame mixto onde haberá unha parte test que valora a aprendizaxe de conceptos e outra parte de preguntas de desenvolvemento que valora a aprendizaxe de coñecementos.   |

### Atención personalizada

| Metodoloxías        | Descrición   |
|---------------------|--|
| Traballos tutelados | A análise documental supón a atención personalizada de titorías en pequenos grupos na aula ou a través de Teams (en caso necesario). Os traballos tutelados tamén supoñerán un seguimento e control do alumno/a. As titorías iranse expoñendo a medida que se explique o contido teórico do curso e a súa aplicación práctica. |

### Avaliación

| Metodoloxías                  | Competencias / Resultados   | Descrición   | Cualificación |
|-------------------------------|---|--|---------------|
| Proba mixta                   | A5 A6 A13 A33 A34<br>B1 B3 B4 B5 B6 B7<br>C3 C4 C5 C6 C7 C8                 | Exame mixto onde haberá unha parte test que valora a aprendizaxe de conceptos e outra parte de preguntas de desenvolvemento que valora a aprendizaxe de coñecementos.  | 50            |
| Traballos tutelados           | A5 A6 A13 A24 A33<br>A34 B1 B2 B3 B4 B5<br>B6 B7 C1 C2 C3 C4<br>C5 C6 C7 C8 | Realización de traballos prácticos obrigatorios guiados individuais ou en grupos reducidos sobre diversas técnicas de investigación no sector turístico. No devandito traballo o alumno/a ou grupo terá que planificar/deseñar as técnicas de investigación máis axeitadas á situación social e obxectivos empresariais/institucionais seleccionados relacionados co sector. O traballo da observación participante e do análise de contido está suxeto a exposición oral. O devandito traballo forma parte da avaliación final. | 40            |
| Análise de fontes documentais | A5 A6 A13 A24 A33<br>A34 B1 B2 B3 B4 B5<br>B6 B7 C1 C2 C3 C4<br>C5 C6 C7 C8 | O análise de fontes documentais (estudos publicados en revistas científicas sobre o sector turístico que serán facilitados ao longo do cuadrimestre) traballarase durante os seminarios para a súa posterior avaliación de forma individual. Forma parte da avaliación final.  | 10            |



## Observacións avaliación

Os traballos tutelados e análise de fontes documentais son traballos obrigatorios para a avaliación e o alumno/a terá que obter un mínimo dun (5) para facer media co exame.

1ª Oportunidade: a parte práctica ten un valor dun 50%, a parte teórica (exame) ten un valor dun 50%.

2ª Oportunidade: gárdase a nota da parte práctica de traballos obrigatorios feitos, no caso de ter mínimo un 5 na mesma, durante o curso. No caso de ser N.P. ou suspenso o alumno/a poderá entregar todos os traballos obrigatorios requiridos para tentar superar a materia na 2ª oportunidade.

A nota da parte práctica (en caso de estar aprobada) gardarase só para o inmediato curso seguinte e oportunidade adiantada.

O alumno/a obtendrá a calificación de NP se non se presenta ao exame, aínda que presentase traballos durante o curso (independentemente da oportunidade).

Permítese unha dispensa de asistencia máxima dun 20%. A partires do 20% tense que xustificar por motivos de traballo, prácticas ou enfermidade, de non ser así, pode quedar afectado a porcentaxe de avaliación de ambas as partes.

O

alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, solicitada oficialmente, poderá facer os traballos obrigatorios non presenciais e facerlos chegar ao profesor para a súa avaliación.

## Fontes de información

### Bibliografía básica

- Bacells i Junyent, Josep (1995). La Investigación social. Promociones y Publicaciones Universitarias
- García Ferrando, M. y otros (2007). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid, Alianza
- Gutierrez Brito, Jesús (2007). Investigación Social del turismo. Perspectivas y aplicaciones. Paraninfo
- Hernández Sampieri, Roberto y otros (2006). Metodología de la investigación. Mc Graw-Hill-4ª Edición

### Bibliografía complementaria

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Socioloxía do Turismo/662G01001

Introdución ao Turismo/662G01009

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

### Materias que continúan o temario

## Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías