



Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Métodos e Técnicas de Investigación no Turismo	Código	662G01024	
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Pérez García, Antonia	Correo electrónico	antonia.perezg@udc.es	
Profesorado	Pérez García, Antonia	Correo electrónico	antonia.perezg@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>Proporcionar ao alumno/a os coñecementos e as ferramentas para saber deseñar un traballo de investigación en turismo, o método a seguir, as técnicas a empregar, as fontes de datos e a forma de redacción.</p> <p>A materia divídese en varias partes, tendo como obxectivo xeneral aprender a realizar tanto un traballo de investigación coma un informe para unha empresa, institución ou organización turística.</p>			
Plan de continxencia	<p>No caso dun novo confinamento:</p> <ol style="list-style-type: none">Modificacións nos contidos Non se realizarán cambios nos contidos da materia.Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen Entregaránse todos os traballos demandados por cada tema impartido. A entrega dos mesmos será a través de Moodle. *Metodoloxías docentes que se modifican As clases e atención de dúbidas sobre os temas impartidos fanse a través de Teams. As titorías de traballos fanse a través dun foro en Moodle e Teams, para o envío dos avances nos traballos de grupo se usará Moodle. As exposicións de traballos grupais fanse a través de Teams, para o cal facilitarase máis tempo entre grupos e máis días para as mesmas. Solicítase o envío da presentación do grupo a través da plataforma Moodle, antes da exposición.Mecanismos de atención personalizada ao alumnado A través de Teams, Moodle e enderezo electrónico.Modificacións na avaliación Práctica: 60% Teoría: 40% (a través dunha proba/exame) *Observacións de avaliación: Para o alumnado que non houberse seguido a avaliación continua desde o inicio do curso, estará obrigado a entregar todas as tarefas requiridas ao longo do curso nas datas que se indiquen, antes da data de peche da acta de xuño.Modificacións da bibliografía ou webgrafía			



Competencias do título

Código	Competencias do título
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A33	Creatividade.
A34	Iniciativa e espírito emprendedor.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
-Proporcionar ao alumno os coñecementos e as ferramentas para saber deseñar un traballo de investigación en turismo	A5	B1	C1
	A6	B2	C2
-Coñecer os métodos e técnicas a empregar para o deseño dun traballo de investigación	A13	B3	C3
	A24	B4	C4
-Coñecer as fontes de datos e o manexo destas.	A33	B5	C5
	A34	B6	C6
-Coñecer as fases e saber redactar un traballo de investigación, informe, etc.		B7	C7
			C8

Contidos

Temas	Subtemas



Tema 1: Métodos nas ciencias sociais	<p>1.1 Regras xerais do método científico</p> <p>1.2 Métodos nas ciencias sociais: causal, funcional, estruturalista, formal e tipolóxico.</p> <p>1.3 Concepto de método e técnica.</p> <p>1.4 Método indutivo ou empírico</p>
Tema 2: Fases dá investigación social (aplicado ao sector turístico): formulación, obxectivos, revisión de fontes bibliográficas, marco teórico, metodoloxía, tratamento de datos e conclusións.	<p>2.1 Revisión de fontes bibliográficas: busca de base dá datos na rede (libros dixitais, revistas, catálogos de consultas e bibliotecas universitarias)</p> <p>2.2 Fase de preparación: formulación do problema, campo de investigación, marco teórico, obxectivos e deseño da investigación.</p> <p>Elección de instrumentos válidos e fiables. Selección da mostra representativa.</p>
Tema 3: Fases dá investigación social (aplicado ao sector turístico): formulación, obxectivos, revisión de fontes bibliográficas, marco teórico, metodoloxía, tratamento de datos e conclusións.	<p>3.1 Recollida de datos: papel do investigador, calidade dos datos.</p> <p>3.2 Análise e interpretación dos datos: codificación, construción de táboas e cadros. Interpretación dos datos. Elaboración das conclusións.</p> <p>3.3 Redacción do informe</p>
Tema 4: Técnicas de investigación social aplicadas ao turismo.	<p>4.1. Observación participante e non participante. Tipos de estratexias.</p> <p>4.2. Análise de contido. Pasos metodolóxicos.</p> <p>4.3. A entrevista en profundidade, procedemento, transcripción e análise.</p>
Tema 5: Técnicas de investigación social aplicadas ao turismo.	<p>5.1 A enquisa, tipos de cuestións, estrutura e deseño.</p> <p>5.2 Grupo de discusión</p> <p>5.3 A técnica Delphi</p> <p>5.4 Outras técnicas: estudo de casos, historias de vida, etc.</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4 C5 C6 C7 C8	20	20	40
Análise de fontes documentais	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	10	38	48
Traballos tutelados	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	10	38	48
Proba mixta	A5 A6 A13 A33 A34 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	10	12
Atención personalizada		2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías



Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral do profesor/a dos temas da materia
Análise de fontes documentais	O análise de fontes documentais (estudos publicados en revistas científicas relacionadas co sector turístico que serán facilitados ao longo do cuadrimestre), traballarase durante os seminarios para a súa posterior avaliación. Algúns destes artigos fomarán parte da avaliación final.
Traballos tutelados	Realización de traballos prácticos obrigatorios guiados individuais ou en grupos reducidos sobre diversas técnicas de investigación no sector turístico. No devandito traballo o alumno/a ou grupo terá que planificar/deseñar as técnicas de investigación suxeridas na aula (observación participante, análise de contido, entrevista en profundidade e enquisa) aplicados á situación social e obxectivos empresariais/institucionais da empresa/institución seleccionada relacionada co sector. Os devanditos traballos forman parte da avaliación final.
Proba mixta	Exame mixto onde haberá unha parte test que valora a aprendizaxe de conceptos e outra parte de preguntas de desenvolvemento que valora a aprendizaxe de coñecementos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	A análise documental supón a atención personalizada de titorías en pequenos grupos na aula ou a través de Teams (en caso necesario). Os traballos tutelados tamén supoñerán un seguimento e control do alumno/a. As titorías iranse expoñendo a medida que se explique o contido teórico do curso e a súa aplicación práctica.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba mixta	A5 A6 A13 A33 A34 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Exame mixto onde haberá unha parte test que valora a aprendizaxe de conceptos e outra parte de preguntas de desenvolvemento que valora a aprendizaxe de coñecementos.	50
Traballos tutelados	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Realización de traballos prácticos obrigatorios guiados individuais ou en grupos reducidos sobre diversas técnicas de investigación no sector turístico. No devandito traballo o alumno/a ou grupo terá que planificar/deseñar as técnicas de investigación máis axeitadas á situación social e obxectivos empresariais/institucionais seleccionados relacionados co sector. O traballo da observación participante e do análise de contido está suxeto a exposición oral. O devandito traballo forma parte da avaliación final.	40
Análise de fontes documentais	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	O análise de fontes documentais (estudos publicados en revistas científicas sobre o sector turístico que serán facilitados ao longo do cuadrimestre) traballarase durante os seminarios para a súa posterior avaliación de forma individual. Forma parte da avaliación final.	10



Observacións avaliación

Os traballos tutelados e análise de fontes documentais son traballos obrigatorios para a avaliación e o alumno/a terá que obter un mínimo dun (5) para facer media co exame.

1ª Oportunidade: a parte práctica ten un valor dun 50%, a parte teórica (exame) ten un valor dun 50%.

2ª Oportunidade: gárdase a nota da parte práctica de traballos obrigatorios feitos, no caso de ter mínimo un 5 na mesma, durante o curso. No caso de ser N.P. ou suspenso o alumno/a poderá entregar todos os traballos obrigatorios requiridos para tentar superar a materia na 2ª oportunidade.

A nota da parte práctica (en caso de estar aprobada) gardarase só para o inmediato curso seguinte e oportunidade adiantada.

O alumno/a obtendrá a calificación de NP se non se presenta ao exame, aínda que presentase traballos durante o curso (independentemente da oportunidade).

Permítese unha dispensa de asistencia máxima dun 20%. A partir de do 20% tense que xustificar por motivos de traballo, prácticas ou enfermidade, de non ser así, pode quedar afectado a porcentaxe de avaliación de ambas as partes.

O

alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, solicitada oficialmente, poderá facer os traballos obrigatorios non presenciais e facerlos chegar ao profesor para a súa avaliación.

Fontes de información

Bibliografía básica

- Bacells i Junyent, Josep (1995). La Investigación social. Promociones y Publicaciones Universitarias
- García Ferrando, M. y otros (2007). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid, Alianza
- Gutierrez Brito, Jesús (2007). Investigación Social del turismo. Perspectivas y aplicaciones. Paraninfo
- Hernández Sampieri, Roberto y otros (2006). Metodología de la investigación. Mc Graw-Hill-4ª Edición

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Socioloxía do Turismo/662G01001

Introdución ao Turismo/662G01009

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías