



## Guía docente

Datos Identificativos					2021/22
<b>Asignatura (*)</b>	Métodos y Técnicas de Investigación en Turismo	<b>Código</b>	662G01024		
<b>Titulación</b>	Grao en Turismo				
Descriptorios					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6	
<b>Idioma</b>	Castellano				
<b>Modalidad docente</b>	Presencial				
<b>Prerrequisitos</b>					
<b>Departamento</b>	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
<b>Coordinador/a</b>	Pérez García, Antonia	<b>Correo electrónico</b>	antonia.perezg@udc.es		
<b>Profesorado</b>	Pérez García, Antonia	<b>Correo electrónico</b>	antonia.perezg@udc.es		
<b>Web</b>					
<b>Descripción general</b>	Proporcionar al alumno/a los conocimientos y las herramientas para saber diseñar un trabajo de investigación en turismo, el método a seguir, las técnicas a emplear, las fuentes de datos y la forma de redacción. La materia se divide en varias partes, teniendo como objetivo general aprender a realizar tanto un trabajo de investigación como un informe para una empresa, institución u organización turística.				



<b>Plan de contingencia</b>	<p>En el caso de un nuevo confinamiento:</p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Modificaciones en los contenidos</b> No se realizarán cambios en los contenidos de la materia.</li><li><b>2. Metodologías</b> *Metodologías docentes que se mantienen Se tendrán que entregar todos los trabajos demandados por cada tema impartido. La entrega de los mismos será a través de Moodle.  *Metodologías docentes que se modifican Las clases y atención de dudas sobre los temas impartidos se hacen a través de Teams. Las tutorías de trabajos se hacen a través de un foro en Moodle o plataforma Teams, para el envío de los avances en los trabajos de grupo se usará la plataforma de Moodle. Las exposiciones de trabajos grupales se harán a través de Teams, para lo cual se facilitará más tiempo entre grupos y más días para las mismas. Se solicitará el envío de la presentación del grupo a través de la plataforma Moodle, antes de la exposición.</li><li><b>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado</b> A través de Teams, Moodle y correo electrónico.</li><li><b>4. Modificaciones en la evaluación</b> Práctica: 60% Teoría: 40% (a través de una prueba/examen)  *Observaciones de evaluación: Para al alumnado que no hubiese seguido la evaluación continua desde el inicio del curso, estará obligado a entregar todas las tareas requeridas a lo largo del curso en las fechas que se indiquen, antes de la fecha de cierre del acta de junio o julio, en el caso de ir a la 2ª oportunidad.</li><li><b>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía</b></li></ol>
-----------------------------	---

## Competencias del título

Código	Competencias del título
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A33	Creatividad.
A34	Iniciativa y espíritu emprendedor.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.



C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
- Proporcionar al alumno los conocimientos y las herramientas para saber diseñar un trabajo de investigación en turismo	A5	B1	C1
	A6	B2	C2
-Conocer los métodos y técnicas a emplear para el diseño de un trabajo de investigación	A13	B3	C3
	A24	B4	C4
-Conocer las fuentes de datos y el manejo de estas.	A33	B5	C5
	A34	B6	C6
-Conocer las fases y saber redactar un trabajo de investigación, informe, etc.		B7	C7
			C8

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1: Métodos en las ciencias sociales	1.1 Reglas generales del método científico 1.2 Métodos en las ciencias sociales: causal, funcional, estructuralista, formal y tipológico. 1.3 Concepto de método y técnica. 1.4 Método inductivo o empírico.
Tema 2: Fases de la investigación social (aplicado al sector turístico): planteamiento, objetivos, revisión de fuentes bibliográficas, marco teórico, metodología, tratamiento de datos y conclusiones.	2.1 Revisión de fuentes bibliográficas: búsqueda de base da datos en la red (libros digitales, revistas, catálogos de consultas y bibliotecas universitarias) 2.2 Preparación: formulación del problema, campo de investigación, marco teórico, objetivos y diseño de la investigación. Elección de instrumentos válidos y fiables. Selección de la muestra representativa.
Tema 3: Fases de la investigación social (aplicado al sector turístico): planteamiento, objetivos, revisión de fuentes bibliográficas, marco teórico, metodología, tratamiento de datos y conclusiones.	3.1 Recogida de datos: papel del investigador, calidad de los datos. 3.2 Análisis e interpretación de los datos: codificación, construcción de tablas y cuadros. Interpretación de los datos. Elaboración de las conclusiones. 3.3 Redacción del informe



Tema 4: Técnicas de investigación aplicadas al turismo.	4.1 Observación participante y no participante. Tipos de estrategias. 4.2. Análisis de contenido. Pasos metodológicos. 4.3. La entrevista en profundidad, procedimiento, transcripción y análisis.
Tema 5: Técnicas de investigación aplicadas al turismo.	5.1 La encuesta, tipos de preguntas, estructura y diseño. 5.2 Grupo de discusión 5.3 La técnica Delphi 5.4 Otras técnicas: estudio de casos, historias de vida, etc.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4 C5 C6 C7 C8	20	20	40
Análisis de fuentes documentales	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	10	38	48
Trabajos tutelados	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	10	38	48
Prueba mixta	A5 A6 A13 A33 A34 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	10	12
Atención personalizada		2	0	2

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición oral del profesor/a de los temas de la materia
Análisis de fuentes documentales	El análisis de fuentes documentales (estudios publicados en revistas científicas relacionadas con el sector turístico que serán facilitados a lo largo del cuatrimestre) se trabajará durante los seminarios en grupo para su posterior evaluación. Forma parte de la evaluación final.
Trabajos tutelados	Realización de trabajos prácticos obligatorios guiados individuales o en grupos reducidos sobre diversas técnicas de investigación en el sector turístico. En dicho trabajo el alumno/a o grupo ha de planificar/diseñar las técnicas de investigación sugeridas en el aula (observación participante, análisis de contenido, entrevista en profundidad y encuesta) aplicadas a la situación social y objetivos empresariales/institucionales de la empresa/institución seleccionada relacionada con el sector. Dichos trabajos forman parte de la evaluación final.



Prueba mixta	Examen mixto donde habrá una parte test que valora el aprendizaje de conceptos y otra parte de preguntas de desarrollo que valora el aprendizaje de conocimientos.
--------------	--

## Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	El análisis documental supone la atención personalizada de tutorías en pequeños grupos en el aula o a través de Teams (en caso necesario). Los trabajos tutelados también supondrán un seguimiento y control del alumno/a. Las tutorías se irán exponiendo a medida que se explique el contenido teórico del curso y su aplicación práctica.

## Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prueba mixta	A5 A6 A13 A33 A34 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Examen mixto donde habrá una parte test que valora el aprendizaje de conceptos y otra parte de preguntas de desarrollo que valora el aprendizaje de conocimientos.	50
Trabajos tutelados	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Realización de trabajos prácticos obligatorios guiados individuales o en grupos reducidos sobre diversas técnicas de investigación en el sector turístico. En dicho trabajo el alumno/a o grupo ha de planificar/diseñar las técnicas de investigación más adecuadas a la situación social y objetivos planteados relacionados con el sector. El trabajo de observación participante y de análisis de contenido está sujeto a exposición oral. Dicho trabajo forma parte de la evaluación final.	40
Análisis de fuentes documentales	A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	El análisis de fuentes documentales (estudios publicados en revistas científicas sobre el sector turístico que serán facilitados a lo largo del cuatrimestre) se trabajará durante los seminarios y será entregado para su posterior evaluación de forma individual. Forma parte de la evaluación final.	10

## Observaciones evaluación



**Modalidad presencial:**

Los trabajos tutelados y análisis de fuentes documentales son trabajos obligatorios para la evaluación y el alumno/a tendrá que obtener un mínimo de (5) para hacer media con el examen.

1ª Oportunidad: la parte práctica tiene un valor de un 50%, la parte teórica (examen) tiene un valor de un 50%.

**2ª Oportunidad:**

se guarda la nota de la parte práctica de trabajos obligatorios hechos, en caso de tener mínimo un 5 en la misma, durante el curso. En el caso de ser N.P. el alumno/a podrá entregar todos los trabajos obligatorios requeridos para intentar superar la materia en la 2ª oportunidad.

La nota de la parte práctica (en caso de estar aprobada) se guardará solo para el inmediato curso siguiente y oportunidad adelantada.

El alumno/a obtendrá la calificación de NP si no se presenta al examen, aunque hubiese presentado trabajos durante el curso (independientemente de la oportunidad).

Se permite una dispensa de asistencia máxima de un 20%. A partir del 20% las ausencias tiene que justificarse por motivos de trabajo, prácticas o enfermedades, de no ser así, puede quedar afectado el porcentaje de evaluación de ambas partes

El

alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, solicitada oficialmente,

podrá hacer los trabajos obligatorios no presenciales y hacerlos llegar al profesor para su evaluación.

**Fuentes de información**

<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bacells i Junyent, Josep (1995). La Investigación social. Promociones y Publicaciones Universitarias</li> <li>- García Ferrando, M. y otros (2007). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid, Alianza</li> <li>- Gutierrez Brito, Jesús (2007). Investigación Social del turismo. Perspectivas y aplicaciones. Paraninfo</li> <li>- Hernández Sampieri, Roberto y otros (2006). Metodología de la investigación. Mc Graw-Hill-4ª Edición</li> </ul>
<b>Complementaria</b>	

**Recomendaciones**

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

Sociología del Turismo/662G01001

Introducción al Turismo/662G01009

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

**Asignaturas que continúan el temario**

**Otros comentarios**

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías