



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Primer Idioma Moderno II: Inglés	Código	662G01028	
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	Inglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Letras			
Coordinador/a	Moss , SarahMoss , Sarah Louise	Correo electrónico	sarah.moss@udc.essarah.moss@udc.es	
Profesorado	Moss , Sarah Moss , Sarah Louise	Correo electrónico	sarah.moss@udc.es	
Web				
Descripción general	<p>Esta asignatura está pensado para proporcionar al alumnado la terminología y competencias lingüísticas necesarias para trabajar en inglés en la industria turística, centrado principalmente en el sector hotelero.</p> <p>Se inscribe en el marco del inglés para fines específicos al nivel C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER).</p>			



<b>Plan de contingencia</b>	<p>1. Modificaciones en los contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- No se modifican los contenidos</li> </ul> <p>2. Metodologías</p> <p>*Metodologías docentes que se mantienen- Clases prácticas en las que el alumno trabajará en clase con el material necesario y recibirá la información precisa para el desarrollo de sus habilidades comunicativas, tanto a nivel escrito como a nivel oral. Se sustituye parcialmente la presencialidad por sesiones realizadas a través de la plataforma Teams. Dichas sesiones se grabarán.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminario ? lecturas, ejercicios y trabajos para entregar, evaluables para la nota final</li> <li>- Actividades orales que se realizarán a lo largo del cuatrimestre para evaluar la habilidad comunicativa a nivel oral del alumno, mejorar la fluidez y la expresión espontánea</li> </ul> <p>*Metodologías docentes que se modifican- Se elimina la prueba objetiva escrita final, y se sustituye por una prueba final, diseñada para que demuestren su asimilación y consolidación de los contenidos. Dicho prueba puede ser escrito u oral, o una combinación de ambos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Además de las clases a través de Teams, se facilitarán a los alumnos materiales complementarios, tales como lecturas, ejercicios de gramática, archivos de audio, etc. a través de la plataforma Moodle.</li> <li>- Las prácticas orales consistirá en sesiones a través de Teams.</li> </ul> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnadoPlataforma Moodle (foro); correo electrónico; llamadas y chats por Teams.</p> <p>4. Modificacines en la evaluación</p> <p>Se aumenta la evaluación final en un 10% y se reduce el peso de la prueba final en un 10%</p> <p>Prueba final: 40%; Oral 30%; Evaluación continua: 30%</p> <p>*Observaciones de evaluación:</p> <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía</p> <p>No se modifican</p>
-----------------------------	---

## Competencias del título

Código	Competencias del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A15	Trabajar en inglés como lengua extranjera.
A16	Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
A17	Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.



B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Utilizar el lenguaje especializado de la industria turística, con especial énfasis en la industria hotelera.	A1	B1	C1
	A6	B2	C2
Manejar y emplear estructuras gramaticales y formas y tiempos verbales para asegurar una comunicación correcta, comprensible y apto para un entorno profesional.	A13	B3	C3
	A15	B4	C4
	A16	B5	C5
Presentar información y expresar opiniones oralmente.	A17	B6	C6
		B7	C7
Leer, comprender y utilizar el inglés académico.			C8
Leer, comprender, resumir y responder a preguntas de forma oral y escrita sobre textos auténticos y complejos relacionados con la industria del turismo.			
Distinguir entre y utilizar registros formales e informales.			
Producir comunicaciones relacionadas con el mundo de los negocios y el turismo de un nivel aceptable en el mundo laboral .			

Contenidos	
Tema	Subtema
Hotel branding	Types of hotels: descriptions, locations, facilities and services, etc. Current and future hotel trends.  Use of English: verb forms and tenses.  Language skills: speaking, listening, writing and reading.
Effective business communications in the hotel and tourism industry	Customer service and guest satisfaction: responding to comments and complaints. Written internal and external communications: business plans and reports, stakeholder relations, customer relations. 1. Layout 2. Informal and formal language 3. Structure and organisation. 4. Communicative impact



Running a tourism business	<p>1. Discussion of previous/future work experiences and/or internships.</p> <p>2. Organising a hotel - talking about departments, employees, renovation, etc.</p> <p>4. Discussion of workplace situations and work ethics issues.</p> <p>Language skills: speaking, reading and listening.</p>
Academic English	<p>An introduction to the language of academic English.</p> <p>Writing an abstract in English.</p> <p>Punctuation</p>

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Prueba objetiva	A1 A6 A13 A15 B4 B6 B7 C2 C3 C7	3	20	23
Lecturas	A1 A6 A13 A15 B4 B6 B7 C2 C3 C7	0	15	15
Discusión dirigida	A1 A6 A13 A15 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C7	6	0	6
Seminario	A1 A6 A13 A15 A16 A17 B2 B4 B6 B7 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	36	69	105
Atención personalizada		1	0	1

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prueba objetiva	Ejercicios escritos y orales Examen / prueba final
Lecturas	Ejercicios de comprensión lectora oral y escrito de materiales turísticos auténticos y de cierta complejidad basados en la comprensión y la terminología, síntesis y paráfrasis.
Discusión dirigida	Debates en clase y ejercicios orales.
Seminario	Clases teóricas y ejercicios prácticos

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Seminario Discusión dirigida	Las clases tienen un claro enfoque interactivo y por lo tanto, la participación activa del alumnado es fundamental. Esto incluye el planteamiento de sus consultas y dudas para resolver las dificultades que encuentren relacionadas con cualquier de las cuatro destrezas. En este sentido, se anima al alumnado a comunicar dichas dudas tanto durante las clases y en las horas de tutoría, como por el foro de la plataforma Moodle, correo electrónico y llamadas y chats de Teams.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Seminario	A1 A6 A13 A15 A16 A17 B2 B4 B6 B7 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	Trabajos escritos para la evaluación continua. Esto incluye tareas realizadas tanto en clase como en el tiempo de estudio autónomo.	20



Prueba objetiva	A1 A6 A13 A15 B4 B6 B7 C2 C3 C7	Prueba escrita consistente en cualquier combinación de las siguientes tareas: textos para la comprensión lectora; resúmenes, redacciones, ejercicios del uso del inglés y de la materia impartida durante las clases.	50
Discusión dirigida	A1 A6 A13 A15 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C7	<p>Discusión en grupo (15%). El tema "Running a tourism business" incluye varias actividades en las que los estudiantes se reunirán en pequeños grupos para discutir y resolver situaciones relacionadas con el trabajo y la gestión en el sector turístico, así como cuestiones éticas y culturales. Se evaluará su capacidad de expresión de acuerdo con el nivel establecido para esta asignatura (C1), debiendo demostrar una adecuada corrección gramatical sintáctica, pronunciación y uso de la correcta terminología.</p> <p>Prueba oral individual (15%). Esta prueba consiste en una serie de preguntas generales, seguidas de otras relacionadas con los temas abordados durante las clases, así como con su experiencia laboral y planes de carrera pasados y futuros y con las tendencias y noticias actuales que afectan a la industria del turismo y los viajes. Los alumnos deberán demostrar la capacidad de utilizar una variedad de tiempos verbales y estructuras acordes con el nivel establecido para esta asignatura, así como el uso de un vocabulario adecuado. También se tendrán en cuenta la pronunciación y la entonación.</p>	30

### Observaciones evaluación

Para aprobar esta asignatura, los alumnos deben obtener una nota mínima de aprobado (50%) en los TRES apartados de evaluación (prueba escrita, oral y evaluación continua).

Solo se obtendrá la calificación de NO PRESENTADO si no se ha participado en ninguna de las actividades y tareas que constituyen la evaluación de la asignatura.

El mismo método de evaluación se aplica para la segunda oportunidad. Por lo tanto, los alumnos deberán recuperar aquellos apartados de la asignatura en los que no hayan obtenido una calificación de aprobado o a los que no se hayan presentado.

Los estudiantes que no pueden cumplir con los requisitos de asistencia debido a la exención de asistencia según lo estipulado en las regulaciones a este efecto publicados por la UDC (Art3.be 4.5 Normas de avaliación, revisión y reclamaación de cualificaciones dos estudos de grao e mestrado universitario (Art 3 e 8b), deberán realizar todas las tareas de evaluación continua (20%), presentarse a la prueba final (50%) y realizar un examen oral (30%). En el caso de la convocatoria adelantada, los estudiantes deben realizar un examen escrito (70%) y una prueba oral (30%).

### Fuentes de información

<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- M. McCarthy (2008). Academic Vocabulary in Use. Cambridge</li> <li>- R. Walker (2009). Tourism 3 Oxford English for Careers. Oxford University Press</li> <li>- C. Talcott (2007). Target Score. Cambridge Professional English</li> <li>- P. Emmerson (2002). Business Grammar Builder. Macmillan</li> <li>- P. Leggott (2010). LCCI English for Business Testbuilder. Macmillan</li> <li>- P.Strutt (2013). English for International Tourism Upper Intermediate. Pearson</li> <li>- A.Pohl (2002). Professional English: Hotel and Catering. Penguin English Guides</li> <li>- A. Rowe (2002). Travel and Tourism . Cambridge International Examinations</li> <li>- H. Mol (2008). English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Reading. Garnet</li> <li>- M. Hewings (2012). Cambridge Academic English . Cambridge University Press</li> </ul>
---------------	--



<b>Complementaría</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- M. Hewings (2005). Advanced Grammar in Use. Cambridge</li><li>- M. Vaughan-Rees (2002). Test Your Pronunciation . London. Penguin English Publications</li><li>- J. Sinclair et al. (2004). English Usage for Learners. Glasgow. Collins</li><li>- R. Murphy (2003). Grammar in Use (Intermediate). Cambridge</li><li>- D. Zemach (2005). Academic Writing - from paragraph to essay. Oxford. Macmillan</li></ul>
-----------------------	---

### Recomendaciones

#### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Idioma Moderno: Inglés/662G01006

Primer Idioma Moderno I: Inglés/662G01015

#### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

#### Asignaturas que continúan el temario

Inglés en el Entorno Profesional/662G01045

#### Otros comentarios

Se les recuerda al alumnado que esta asignatura se centra en la enseñanza del inglés para fines específicos y, por tanto, NO se trata de un curso de inglés general. Asimismo, los alumnos deben tener en cuenta &nbsp;que el estudio de un idioma requiere perseverancia y continuidad en el tiempo.

(\* ) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías