



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Fundamentos de Diseño Artístico de la Moda	Código	710G03002	
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	Inglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Composición Proxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición			
Coordinador/a	Blanco Lorenzo, Enrique Manuel	Correo electrónico	enrique.blanco@udc.es	
Profesorado	Blanco Lorenzo, Enrique Manuel García Requejo, Zaida	Correo electrónico	enrique.blanco@udc.es zaida.garcia@udc.es	
Web	<a href="http://ffd.materias.udc.gal/">http://ffd.materias.udc.gal/</a>			
Descripción general	Materia de primer curso y primer cuatrimestre que propone dar a conocer los conceptos básicos del diseño y sus principios universales, así como introducir sus vínculos con los ámbitos del arte y la moda.			
Plan de contingencia	<p>1. Modificaciones en los contenidos. Ninguna</p> <p>2. Metodologías</p> <p>*Metodologías docentes que se mantienen. Todas, adaptándolas a las herramientas de docencia no presencial puestas a disposición por la UDC.</p> <p>*Metodologías docentes que se modifican. Ninguna.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado. Teams, Moodle y resto de herramientas facilitadas por la UDC.</p> <p>4. Modificaciones en la evaluación. Ninguna</p> <p>*Observaciones de evaluación: Quedan suprimidas todas las exigencias relativas a la asistencia y a la presencialidad desde el momento que se pase a docencia no presencial.</p> <p>Para o alumnado con dificultades justificadas para realizar probas ou entregas, poderanse prever solucións alternativas personalizadas.</p> <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía. Ninguna.</p>			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A4	Dominar los fundamentos del diseño en general y del diseño de moda en particular, y enmarcarlas en su contexto histórico particular y general.
A5	Desarrollar las necesarias habilidades para la generación de ideas creativas e innovadoras.
A18	Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño da industria da moda, para entender e interpretar as creacións artísticas de prendas de moda.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones



B10	Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórico-artística del diseño y la industria de la moda, vehículo para la creatividad y la búsqueda de soluciones nuevas y efectivas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Dominar los fundamentos del diseño en general y del diseño e moda en particular, enmarcándolos en su contexto particular y general.	A4 A5 A18	B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10	C1 C2 C3 C8
Desarrollar las habilidades precisas para la generación de ideas creativas e innovadoras.	A4 A5 A18	B1 B3 B5 B7 B8 B9 B10	C1 C3 C8
Conocer los lenguajes plásticos y visuales en el ámbito del diseño para entender e interpretar las creaciones artísticas vinculadas.	A4 A5 A18	B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10	C1 C3 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
01. INTRODUCCIÓN	01.01. PRESENTACIÓN 01.02. DEFINICIONES 01.03. RELACIONES
02. PROCESOS	02.01. SABER VER 02.02. EI CUERPO 02.03. DISEÑO Y GEOMETRIA 02.04. DISEÑO Y EXPERIENCIA 02.05. DISEÑO Y CULTURA 02.06. DISEÑO Y PROYECTO 02.07. DISEÑO Y METODOLOGÍA



Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / traballo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A4 A18 B3 B7 B8 B9 B10 C2 C3 C8	20	20	40
Taller	A4 A5 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C1 C3 C8	18	45	63
Trabaios tutelados	A4 A5 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C1 C3 C8	3	24	27
Proba obxectiva	A4 A18 B1 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C1 C8	2	16	18
Atención personalizada		2	0	2

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión magistral	Clases teóricas y exposicións orales complementadas con el uso de medios audiovisuales, con la finalidade de transmitir al alumnado las bases fundamentais de los conocimientos y facilitar su aprendizaje.
Taller	Modalidad formativa orientada a la aplicación de aprendizajes en las que se pueden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través de la que el alumnado desarrolla tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, con apoio y supervisión del profesorado.
Trabaios tutelados	Como complemento a las clases expositivas e interactivas, e con el objetivo de promover el aprendizaje autónomo y grupal. El estudiantado desarrollará continuamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos bajo la tutela del profesorado.
Proba obxectiva	Se plantearán cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso o gráfico

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Trabaios tutelados	Para el seguimiento y supervisión de las actividades no presenciales vinculadas a los traballos tutelados

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Trabaios tutelados	A4 A5 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C1 C3 C8	Como complemento de las clases expositivas y de las interactivas, y con el objetivo de promover el aprendizaje autónomo e grupal. El estudiantado desarrollará continuamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos bajo la tutela do profesorado.	70
Proba obxectiva	A4 A18 B1 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C1 C8	Se plantearán cuestións sobre el temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso o gráfico.	30

Observacións evaluación



0. PRIMERA OPORTUNIDAD. Los estudiantes para ser evaluados en primeira oportunidade (Enero) deben cumplir los seguintes requisitos: a. Asistir al 80% de las clases. (La asistencia supone una participación activa en las clases y seminarios de la materia)

b. Realizar el 80% de los trabajos en las fechas indicadas indicadas.

c. Realizar el trabajo grupal en las fechas indicadas indicadas.

d. Responder a todas las preguntas en la prueba objetiva y obtener en todas las partes una puntuación mínima de 4.

1. SEGUNDA OPORTUNIDAD (art. 18) La segunda oportunidade (Julio) únicamente consistirá en la realización de la prueba objetiva. Los mismos requisitos serán exigidos que en la primeira oportunidade, por lo que estarán en las situaciones: 1. cumplir los 4 requisitos previos indicados y obtener una calificación por debajo de 5 en la primeira prueba objetiva o, 2: cumplir los tres primeros requisitos y no haber realizado la primera prueba obxectiva. 2. CONVOCATORIA ADELANTADA (art.19). Se cumplirán las condiciones de la segunda oportunidade.

3. CALIFICACIÓN DE NO PRESENTADO:

En caso de no cumplir alguno de los primeros tres puntos (a,b,c) del apartado 0, el estudiante obtendrá la calificación de "NP" (no presentado) en las oportunidades de Enero y Julio.

Si el estudiante no asiste a la primeira oportunidade (Enero) y cumple os tres primeiros requisitos, obterá un "NP" (Enero)

4. ESTUDIANTES CON RECONOCIMIENTO DE DEDICACIÓN A TIEMPO PARCIAL Y DISPENSA ACADÉMICA DE EXENCIÓN DE ASISTENCIA. En el caso de alumnado matriculado a tiempo parcial el porcentaxe correspondiente a los traballos individuales se mantiene en un 35%, eliminándose la obligación de entregar trabajo grupal, por lo que el porcentaje de la prueba obxectiva asciende al 65%.

--

El estudiante que se matricule con el curso ya iniciado:

- Asistirá a no menos del 90% de las clases presenciales.
- Completará todos los traballos individuales y grupales en las fechas exigidas -tras su matriculación-
- Los traballos ya realizados previos a su matrícula serán exigidos y realizados según las instrucciones del profesorado.

El resto de reglas que non entren en contradicción con las anteriores les serán de aplicación del mismo modo que al resto de estudiantes.

Aquellos estudiantes que participen en programas de movilidad saliente o entrante se adaptarán a las mismas normas que el resto del estudiantado.

### Fuentes de información

<b>Básica</b>	Aicher, Otl. El mundo como proyecto. (Barcelona: Gustavo Gili, 1994) De Fusco, Renato. Historia del diseño. (Barcelona: Santa & Cole, 2005). Díaz Sánchez, Julián. Arte, diseño y moda: confluencias en el sistema artístico. (Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2012). Elam, Kimberly. La geometría del diseño: estudios sobre la proporción y la composición. (Barcelona: Gustavo Gili, 2014). Loewy, Raymond. Lo feo no se vende. (Barcelona: Editorial Iberia S.A., 1983). Loos, Adolf. Ornamento y delito y otros escritos. (Barcelona: Gustavo Gili, 1980). Munari, Bruno. ¿Cómo nacen los objetos? (Barcelona: Gustavo Gili, 2006). Munari, Bruno. Design as art. (London: Penguin modern classics, 2008). Pevsner, Nikolaus. Pioneros del diseño moderno: de William Morris a Walter Gropius. (Buenos Aires: Infinito, 2011). Press, Mike. El diseño como experiencia. (Barcelona: Gustavo Gili, 2009). Ruskin, John. Las siete lámparas de la arquitectura. (Barcelona: Alta Fulla, 2010). Souriau, Etienne. Diccionario Akal de Estética. (Madrid: Ediciones Akal, 1990) Spiro, Anette and Kluge, Friederike. How to begin. (Zurich: ETHZ, 2018) Sparke, Penny. Diseño y cultura, una introducción (Barcelona: Gustavo Gili, 2010). Volpintesta, Laura. Fundamentos del diseño de moda: los 26 principios que todo diseñador de moda debe conocer (Barcelona: Promopress, 2015). Wong, Wucius. Fundamentos del diseño. (Barcelona: Gustavo Gili, 2011). VVAA. Central Saint Martins Foundation: Key lessons in art and design. (London: Central Saint Martins, 2019)
<b>Complementaria</b>	 

### Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente



Historia del Arte y de la Moda/710G03001

Asignaturas que continúan el temario

Diseño de Moda/710G03010

Estética, Estilismo y Patronaje/710G03016

Dibujo y Expresión Gráfica Aplicados a la Moda/710G03006

Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías