



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Fundamentos de Gestión de la Empresa de Moda	Código	710G03004	
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	Anual	Primero	Obligatoria	9
Idioma	Inglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinador/a	Rey Ares, Lucía	Correo electrónico	lucia.rey.ares@udc.es	
Profesorado	Rey Ares, Lucía	Correo electrónico	lucia.rey.ares@udc.es	
Web				
Descripción general	<p>Esta asignatura presenta una descripción general del funcionamiento de las empresas y, en particular, de las empresas de moda. Para ello, el curso comienza con la presentación de los objetivos y funciones de las empresas y del ámbito empresarial en el que las empresas de moda desarrollan su actividad. Posteriormente, esta materia se centra en el funcionamiento de los diferentes subsistemas (subsistema de dirección o gestión, operaciones o producción, comercial y financiero) que forman parte de las empresas.</p> <p>Esta materia tiene un carácter introductorio y, en consecuencia, diferentes materias en los cursos sucesivos ampliarán las cuestiones relacionadas con la gestión empresarial que se abordarán a lo largo de este curso.</p>			



Plan de contingencia	<p>1. Modificaciones en los contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> - No se realizan modificaciones. <p>2. Metodologías</p> <p>*Metodologías docentes que se mantienen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Todas las indicadas en la guía docente, que pasan a realizarse de forma no presencial, a través de las herramientas disponibles en la UDC. <p>*Metodologías docentes que se modifican</p> <ul style="list-style-type: none"> - Salida de campo (no se realizará y, como estaba previsto inicialmente en la guía docente, no computará en la evaluación). En cualquier caso, aún no aplicando el plan de contingencia, la realización de esta actividad estará condicionada por la evolución de las condiciones sanitarias. <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado</p> <ul style="list-style-type: none"> - Correo electrónico: canal que el alumnado podrá emplear para hacer consultas, solicitar tutorías virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados. - Campus virtual: este canal se usará para, semanalmente, poner a disposición del alumnado el material (presentaciones, casos prácticos, ejercicios...) y requerir la entrega de actividades -según el calendario de entregas previsto-. El alumnado dispondrá de dos foros en los que podrá participar: un foro de aprendizaje, encaminado a poner en común dudas; y un foro para la propuesta y debate de temas de interés sobre la materia. Además, se dispondrá de un foro de carácter más general, que se empleará como canal de comunicación principal del profesorado con el alumnado. El alumnado podrá hacer uso de este mecanismo de atención personalizada diariamente, según sus necesidades. - Microsoft Teams: cada semana se realizarán a través de este canal sesiones expositivas e interactivas para el avance de los contenidos teóricos y las actividades previstas; sesiones que se realizarán en la franja horaria que tiene asignada la materia en el calendario de clases de la facultad. También se realizará a través de esta vía el seguimiento y apoyo en la realización de los trabajos tutelados, así como la realización de tutorías a demanda del alumnado. <p>4. Modificaciones en la evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se mantiene el sistema de evaluación indicado en la guía docente, dado que las metodologías objeto de evaluación pasarían a realizarse de forma no presencial. <p>*Observaciones de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las indicadas en la guía docente. <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía</p> <ul style="list-style-type: none"> - No se realizan cambios. El alumnado dispondrá de los materiales de trabajo (en concreto, presentaciones, casos de estudio y ejercicios) de forma digitalizada en Moodle. Así mismo, las fuentes de información de la guía docente ya recogen algún recurso al que el alumnado puede acceder de forma gratuita desde la red.
-----------------------------	---

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Conocer los fundamentos básicos de gestión de una empresa de textil/moda, tanto a nivel estratégico como operativo y funcional.
A2	Conocer los aspectos del entorno que influyen en la evolución del mundo de la moda y sus empresas, con especial incidencia en el impacto de las cuestiones económicas y legales.
A7	Conocer la realidad y los condicionantes sociales que influyen en el mundo de la moda, con perspectiva de evolución histórica.



A8	Ser capaz, en base al conocimiento del entorno social, de diseñar y poner en marcha estrategias de marketing eficaces, que contemplen especialmente las variables de comunicación y distribución: mensajes, medios, canales, relación con el cliente, etc, ...
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinarios
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios o transdisciplinarios, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
C9	Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
	Conocer los conceptos básicos y principios de la gestión empresarial	A1	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9



Analizar el entorno y la realidad que rodea a las empresas de moda	A2	B1	C1
	A7	B2	C4
	A8	B3	C5
		B4	C7
		B5	C8
		B6	C9
		B7	
		B8	
		B9	
Identificar los principios de funcionamiento de los diferentes subsistemas funcionales de las empresas de moda	A1	B1	C4
	A8	B2	C5
		B3	C7
		B4	C8
		B5	C9
		B6	
		B7	
		B8	
		B9	
Realizar, en equipos de trabajo, un análisis preliminar de la gestión empresarial de una empresa de moda	A1	B1	C2
	A2	B2	C3
		B3	C9
		B4	
		B6	
		B7	
		B8	

Contenidos	
Tema	Subtema
La empresa	<p>Concepto y naturaleza. La empresa como sistema</p> <p>Funciones y objetivos empresariales</p> <p>Empresa y persona empresaria</p> <p>Tipos de empresas</p> <p>Introducción a los enfoques de gestión empresarial</p> <p>El entorno empresarial</p> <p>Introducción a la ética y a la cultura empresarial. La Responsabilidad Social Corporativa</p>
Subsistema directivo	<p>Introducción a las funciones directivas</p> <p>La función de planificación. La planificación estratégica</p> <p>La función de organización</p> <p>La función de dirección</p> <p>La función de control</p> <p>Introducción a la gestión de los recursos humanos</p>
Subsistema de operaciones	<p>Definición y conceptos principales</p> <p>Objetivos y tipos de decisiones</p> <p>Tipos de procesos productivos</p> <p>Los costes y el cálculo del punto muerto</p>
Subsistema comercial o de marketing	<p>Definición y conceptos principales</p> <p>Segmentación, mercados objetivo y posicionamiento</p> <p>El proceso de compra en moda</p> <p>El marketing- mix: producto, precio, promoción y distribución</p>



Subsistema financeiro	Definición y conceptos principales Los objetivos financieros de las empresas La estructura económico-financiera La función financiera
-----------------------	--

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Prueba mixta	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B7 B9 C5 C9	2	35	37
Trabajos tutelados	A1 A2 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	3	26	29
Estudio de casos	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C2 C4 C5 C7 C8	5	15	20
Prácticas a través de TIC	B1 B2 B7 B8 B9 C3 C9	5	10	15
Seminario	A1 A2 A7 A8 B2 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C9	3	3	6
Salida de campo	A1 A2 A7 A8 B2 B3 B4 C4 C5 C8	2.5	2	4.5
Solución de problemas	A1 A7 A8 B3 B5 B7 B8 B9 C8 C9	4	10	14
Sesión magistral	A1 A2 A7 B8 B9 C5	31.5	31	62.5
Foro virtual	B5 C2 C3 C4 C9	0	5	5
Presentación oral	B1 B2 B4 B6 B8 C2 C9	3	5	8
Discusión dirigida	B3 B4 B7 B8 C2 C4 C9	4	6	10
Lecturas	A1 A2 A7 B5 B9 C3 C5	0	11	11
Atención personalizada		3	0	3

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prueba mixta	Examen parcial y examen final, que podrán combinar diferentes tipos de preguntas (preguntas de respuesta breve, preguntas de ensayo, ejercicios prácticos y preguntas objetivas o tipo test).
Trabajos tutelados	Análisis en grupo de una empresa de moda que será realizado a lo largo del curso académico (especialmente durante el 2º cuatrimestre) y presentado en el aula al final de este.
Estudio de casos	Resolución, individual o en grupo, de los casos propuestos. Estos casos se irán detallando a lo largo del curso, conforme al plan de trabajo.
Prácticas a través de TIC	Resolución de casos prácticos, de forma individual o en grupo, a través de programas informáticos (ej. Excel) y posibilidad de participación en un juego de simulación virtual.
Seminario	Realización de seminarios con profesionales expertos en temas de la materia, siempre que sea posible.
Salida de campo	Visita a una empresa de moda durante el 2º cuatrimestre, siempre y cuando las condiciones sanitarias lo permitan.



Solución de problemas	Resolución de problemas de naturaleza teórica y práctica.
Sesión magistral	<p>Presentación de los contenidos que conforman el marco teórico de la materia mediante la exposición oral, guiada con el uso de presentaciones, de medios audiovisuales y de la introducción de cuestiones dirigidas al alumnado con el fin de favorecer el aprendizaje y la construcción del conocimiento.</p> <p>Cada uno de los temas irá precedido de una contextualización, donde se detallarán los contenidos que se verán en cada uno de ellos, así como su relación con otras materias del Grado, dado el carácter introductorio de esta asignatura.</p>
Foro virtual	<p>Existirán dos foros virtuales, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Foro virtual de debate: canal que el alumnado podrá emplear para la propuesta de debates y la participación en éstos. - Foro virtual de aprendizaje: canal que el alumnado podrá emplear como espacio para el intercambio y la reflexión de aprendizajes y la propuesta de nuevas actividades.
Presentación oral	Presentación oral, de forma individual o en grupo, de trabajos realizados en el aula o de estudios de caso que deberán entregarse por escrito.
Discusión dirigida	Mediante esta dinámica se abordarán diferentes temáticas enfocadas a que el alumnado reflexione sobre diferentes aspectos de la materia y adopte una posición crítica.
Lecturas	Lecturas sobre diferentes temáticas para abordar y/o profundizar en las cuestiones abordadas en el aula.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
<p>Trabajos tutelados</p> <p>Estudio de casos</p> <p>Foro virtual</p>	<p>La atención personalizada descrita se desarrollará principalmente en torno al trabajo tutelado, y se concibe como momentos de trabajo personal con el profesorado de la materia para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada uno de los grupos de trabajo. Se recomienda la asistencia del alumnado a estas reuniones, cuya forma y momentos concretos en los que tendrán lugar se indicarán a lo largo del curso en función del plan de trabajo de la materia, estimándose que la primera reunión con los grupos de trabajo tendrá lugar al inicio del segundo cuatrimestre. Si bien, durante el curso el alumnado podrá utilizar las horas de tutorías para aclarar dudas y cuestiones sobre la asignatura.</p> <p>El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial, según establece la "Norma que regula el régimen de dedicación al estudio de los estudiantes de Grado en la UDC" (Arts. 3.b y 4.5) realizará sus actividades con la asistencia y participación en las dinámicas descritas en las secciones de "Planificación y "Atención personalizada", a través de los grupos de trabajo que se conformen en la materia. La actividad se realizará atendiendo a las observaciones de evaluación sobre la flexibilidad de asistencia-participación y los requisitos para superar la materia.</p>

Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Sesión magistral	A1 A2 A7 B8 B9 C5	Se valorará la asistencia y participación activa en las sesiones magistrales y en las actividades realizadas en las sesiones interactivas (por ejemplo, participación en debates o discusiones dirigidas en el aula, resolución de actividades, respuesta a las preguntas formuladas...). Se podrán también realizar pequeños cuestionarios, sin necesidad de aviso previo, sobre los contenidos vistos al finalizar alguna de las sesiones expositivas.	10



Trabajos tutelados	A1 A2 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	Evaluación del informe escrito y la presentación oral del trabajo en grupo propuesto. Esta evaluación será realizada entre iguales y por el profesorado de la materia, de la forma que se detalla a continuación: <ul style="list-style-type: none">- Dominio de contenidos específicos: manejo de la terminología específica, precisión y adecuación de contenido [30%]- Expresión escrita y presentación formal: corrección ortográfica y gramatical, coherencia, cohesión, claridad expositiva, estructura de la información, capacidad de análisis y síntesis de la información [20%]- Gestión de la información: suficiencia y relevancia de fuentes bibliográficas consultadas, consulta de fuentes adicionales [15%]- Creatividad en la forma y contenido [5%]- Presentación oral: claridad expositiva, precisión, exposición ordenada de ideas, capacidad de análisis y síntesis de la información, capacidad de respuesta a posibles preguntas [20%]- Trabajo cooperativo: puntuación que cada persona integrante de un grupo de trabajo otorga al resto de integrantes del mismo [10%]	20
Prueba mixta	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B7 B9 C5 C9	Los exámenes parcial y final tendrán un peso de un 20 y un 25%, respectivamente, en la nota final de la asignatura. El examen parcial tendrá un carácter voluntario, por lo que el alumnado que decida no presentarse a éste, deberá presentarse al examen final, que tendrá un peso del 45% en la nota final de la asignatura. Igual condición rige para el alumnado que suspenda el examen parcial.	45
Estudio de casos	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C2 C4 C5 C7 C8	Evaluación de los casos propuestos y realizados individual o grupalmente. En algunos de los casos propuestos (a especificar durante el curso en función del plan de trabajo propuesto) la evaluación se realizará por pares. En el estudio de casos se valorará la coherencia y adecuación de las respuestas a las preguntas formuladas, la presentación formal y la expresión escrita, la consulta de fuentes bibliográficas...	20
Foro virtual	B5 C2 C3 C4 C9	Participación activa en los foros: (a) en el foro virtual de debate, se valorará la propuesta de temas para debates y la participación en los debates ya iniciados, las iniciativas compartidas...; (b) en el foro de aprendizaje, se valorará la respuesta a las dudas formuladas por el alumnado.	5

Observaciones evaluación



Criterios de evaluación

Segunda oportunidad

Para poder aprobar la asignatura, tanto en la primera como en la segunda oportunidad de evaluación, será preciso obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en la prueba mixta y los trabajos tutelados. En caso de no cumplirse este requisito, la calificación final será de "Suspenso", aun cuando el promedio de todas las actividades a evaluar otorgara una nota igual o superior a 5 puntos sobre 10.

Si un/a alumno/a que tiene liberada una parte de la asignatura no consigue aprobar la asignatura en su conjunto en las fechas oficiales de los exámenes de la primera y la segunda oportunidad, su calificación final será de "Suspenso". En el siguiente curso académico, el/la alumno/a podrá guardar la nota de aquellas pruebas que ha superado (siempre y cuando haya obtenido una puntuación igual o superior a 5 puntos sobre 10), si así lo desea, y siempre y cuando informe al profesorado de su decisión en las dos primeras semanas de clase. Esta condición solo se aplicará en el curso académico siguiente; a partir de ahí, no se guardará ninguna nota.

Convocatoria adelantada

Si hubiese alumnado que quiera presentarse a la convocatoria adelantada de diciembre (Art. 19 "Normas de evaluación, revisión y reclamación de las calificaciones de los estudios de grado y máster universitario"), dado que esta asignatura tiene un carácter anual, el alumnado que se presente a esta convocatoria únicamente deberá realizar la prueba mixta (70% de la nota) y el trabajo tutelado (30% de la nota). El trabajo tutelado deberá realizarse de forma individual.

Para poder superar la asignatura, deberá obtenerse una calificación final igual o superior a 5 puntos sobre 10, siempre y cuando el alumnado haya obtenido una puntuación igual o superior a 4 puntos sobre 10 en cada una de las metodologías sometidas a evaluación.

Calificación "No presentado"

Será calificado con "No Presentado" el alumnado que no asista al examen final que tendrá lugar en la fecha establecida en el calendario oficial de exámenes de la facultad. Este criterio aplicará tanto en la primera como en la segunda oportunidad de evaluación, así como en la convocatoria adelantada.

Alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia

El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia deberá comunicar al inicio del curso su situación al profesorado de la asignatura, para así poder establecer un plan y calendario de trabajo. El sistema de evaluación será el siguiente: prueba mixta (60%), trabajos tutelados (20%) y estudio de casos (20%). El trabajo tutelado deberá realizarse en grupo.

Información adicional

El comportamiento fraudulento en cualquiera de los apartados sometidos a evaluación supondrá la calificación de "Suspenso (0)" en la evaluación final.

Está prohibido acceder al aula en la que se desarrollen las distintas pruebas de evaluación con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información (móviles, relojes inteligentes...).

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none">- ROBBINS, S.P., DE CENZO, D.A., COULTER, M.A. (2017). Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications. Pearson- KOTLER, P.T., KELLER, K.L. (2016). Marketing Management. Pearson- SAVIOLO, S., TESTA, S. (2007). La gestión de las empresas de moda. Barcelona: Gustavo Gili- MAYNAR, P., BAÑEGIL, T., GALERA, C. (2008). La Economía de la Empresa en el Espacio de Educación Superior. Madrid: McGraw-Hill- LUECKE, R. (2012). Finance for Managers . Boston, Mass: Harvard Business Review Press [Disponible en EBSCO FULL TEXT Finder]- RUBIO DOMÍNGUEZ, P. (2012). Introducción a la gestión empresarial. B-EUMED. [Disponible en E-Libro] <p>O profesorado da materia poderá proporcionar bibliografía adicional en cada un dos temas.</p>
---------------	--



Complementaría	<ul style="list-style-type: none">- DILLON, S. (2018). The Fundamentals of Fashion Management. Bloomsbury Visual Arts- CASTILLO A.M. (Dir.), ABAD, I.M., AGUIRRE, J.M., GARCÍA, J., MORENO, F., RASTROLLO, M^a.A. (2003). Introducción a la Economía y Administración de Empresas. Pirámide- BREALEY, R.A., MYERS, S.C., ALLEN, F. (2018). Principles of corporate finance. McGraw-Hill- CHOW, S. (Ed) (2018). The Fashion Business Manual: an illustrated guide to building a fashion brand . Fashionary International Ltd- BURNS, L.D., MULLETT, K.K. (2016). The Business of Fashion. Designing, Manufacturing, and Marketing. Bloomsbury Publishing Inc.- https://www.modaes.es/ (). Moda.es.- https://www.businessoffashion.com/ (). The Business of Fashion.
-----------------------	--

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión de la Cadena de Suministro de Moda I: Aprovisionamiento/710G03005

Fundamentos de Economía: Industria de la Moda/710G03003

Asignaturas que continúan el temario

Dirección Estratégica de la Empresa de Moda/710G03030

Taller 1: Plan de Empresa de Moda/710G03032

Modelos y Técnicas de Simulación Empresarial: Juego de Empresa/710G03026

Gestión de la Cadena de Suministro de Moda II: Gestión de Operaciones /710G03017

Recursos Humanos y Habilidades de Gestión en Empresas de Moda/710G03020

Marketing e Investigación de Mercados de Moda/710G03012

Sistemas y Tecnologías de la Información/710G03013

Gestión Contable y Financiera en la Empresa de Moda/710G03015

Otros comentarios

Esta es una materia de carácter introductorio en la que no se precisan conocimientos previos.

 Se recomienda la revisión y seguimiento del curso de la materia en el campus virtual, donde se subirán los materiales y se informará de las actividades a realizar. También se recomienda la lectura frecuente de la prensa económica y llevar ordenador portátil o tableta electrónica a las sesiones interactivas. Los trabajos de la materia se entregarán a través del aula virtual, en soporte digital; y si no es posible, se recomienda la impresión en papel reciclado, a doble cara y evitando el uso de materiales plásticos.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías