



Teaching Guide

Identifying Data					2021/22
Subject (*)	Legal Aspects of Fashion		Code	710G03009	
Study programme	Grao en Xestión Industrial da Moda				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	2nd four-month period	First	Basic training	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Dereito PrivadoDereito PúblicoDereito Público Especial				
Coordinator	Santos Pita, Manuela del Pilar		E-mail	m.p.santos@udc.es	
Lecturers	Santos Pita, Manuela del Pilar		E-mail	m.p.santos@udc.es	
Web					
General description	<p>A materia de Aspectos Xurídicos da Industria da Moda supón unha primeira toma de contacto do estudante co mundo xurídico. Preséntase como un elemento básico e clave para o estudo doutras materias da titulación, así como para o futuro desenvolvemento profesional.</p> <p>A aprendizaxe ven dada principalmente polas sesións maxistras, nas que a asistencia é fundamental, así como o traballo tanto autónomo do alumno como o traballo en grupo.</p> <p>Búscase primeiramente aprender a utilizar o léxico xurídico, o que se levará a cabo o longo de todo o cuadrimestre .</p> <p>Asemade a lectura de textos xurídicos é fundamental, co manexo das diferentes fontes e o ineludible complemento da xurisprudencia.</p> <p>Consta a materia dunha parte xeral con aspectos básicos primordialmente de Dereito Civil e unha parte especial máis propia do Dereito Mercantil.</p>				



Contingency plan	<p>1. Modifications to the contents</p> <p>No habrá modificaciones en los contenidos en caso de suspensión de la actividad presencial</p> <p>2. Methodologies</p> <p>*Teaching methodologies that are maintained</p> <p>La docencia pasará a ser telemática (sincrónica o no) en su totalidad, mediante el uso de las plataformas Moodle y Teams.</p> <p>*Teaching methodologies that are modified</p> <p>Las metodologías docentes se reforzarán con las siguientes actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realización de presentaciones de Powerpoint con apuntes y notas de apoyo para facilitar su comprensión y suplir las carencias de manuales de apoyo. - Realización de tutorías grupales no presenciales para solventar dudas sobre las diferentes materias. - Elaboración de vídeos de apoyo para facilitar la comprensión del tema y facilitar la identificación de las cuestiones más relevantes. - Atención personalizada reforzada a través de los diferentes mecanismos técnicos que ofrece el paquete OFFICE 365 (fundamentalmente chat de TEAMS). <p>3. Mechanisms for personalized attention to students</p> <p>Se reforzará el uso de los medios de atención personalizada no presencial ya previstos en la Guía Docente.</p> <p>Durante los horarios de tutorías, o cuando así se señale por el profesorado, los estudiantes tendrán la posibilidad de programar tutorías personalizadas mediante la plataforma Teams.</p> <p>4. Modifications in the evaluation</p> <p>Con carácter general, se mantendrá la estructura da evaluación tanto en primera como en segunda oportunidad.</p> <p>*Evaluation observations:</p> <p>5. Modifications to the bibliography or webgraphy</p> <p>Ninguna</p>
-------------------------	---

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A2	To know the aspects of the environment that shape the evolution of the fashion industry and its firms, with particular focus on the impact of economic and legal trends
A3	To develop competencies for interpersonal relations and interaction with external and internal stakeholders (customers, suppliers, media, partners?)
A7	To know the reality and social conditions that influence fashion, with a perspective of its historical development
A15	To know and to commit to the ethical perspective and values that the fashion industry and its firms must rest upon
A16	To apply sustainability criteria to decision making in the fashion firm (and generally to the fashion industry)
A17	To know how to implement Corporate Social Responsibility programs (in fashion markets)



B1	That students demonstrate that they acquired and understood knowledge in a study area that originates from general secondary education and that can be found at a level that, though usually supported by advanced textbooks, also includes aspects implying knowledge from the avantgarde of its field of study
B2	That students know how to apply their knowledge to their job or vocation in a professional form, and have the competencies that are usually demonstrated through elaboration and advocacy of arguments and problem resolution within their field of study
B3	That students have the capacity to collect and interpret relevant data (normally within their field of study) in order to issue judgements that include a reflection upon relevant topics in the social, scientific or ethical realm
B4	That students may convey information, ideas, problems and solution to the public, both specialized and not
B5	That students develop those learning skills that are needed to undertake ulterior studies with a high degree of autonomy
B6	Capacity for cooperation, team-work and collaborative learning in interdisciplinary settings
B7	Capacity to analyse trends (critical thinking)
B8	Capacity to plan, organize and manage resources and operations
B9	Capacity to analyse, diagnose and take decisions
B10	Capacity to understand the social and historical-artistic dimension of fashion design and industry, as vehicle for creativity and the quest for new and effective solutions
C1	Adequate oral and written expression in the official languages.
C2	Mastering oral and written expression in a foreign language.
C3	Using ICT in working contexts and lifelong learning.
C4	Acting as a respectful citizen according to democratic cultures and human rights and with a gender perspective.
C5	Understanding the importance of entrepreneurial culture and the useful means for enterprising people.
C6	Acquiring skills for healthy lifestyles, and healthy habits and routines.
C7	Developing the ability to work in interdisciplinary or transdisciplinary teams in order to offer proposals that can contribute to a sustainable environmental, economic, political and social development.
C8	Valuing the importance of research, innovation and technological development for the socioeconomic and cultural progress of society.
C9	Ability to manage times and resources: developing plans, prioritizing activities, identifying critical points, establishing goals and accomplishing them.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.	A2	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10	C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9
Que utilice como habilidade de aprendizaxe técnicas de estudo autodirixidas ou autónomas.	A2 A15 A16 A17	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10	C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9



Desarrollar conocimientos básicos sobre Derecho público y privado	A2 A15 A16 A17	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10	C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9
Familiarizarse con las nociones jurídicas básicas.	A2 A15 A16 A17	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9
Resolver casos prácticos	A2 A3 A15 A16 A17	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9
Que utilice como habilidade de aprendizaxe técnicas de estudo autodirixidas ou autónomas.	A2 A3 A15 A16 A17	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9
Que o alumno alcance unha comprensión sistemática dunha área de estudo e o dominio das habilidades e métodos de investigación relacionados coa devandita área.	A2 A3 A7 A15 A16 A17	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9



Contents	
Topic	Sub-topic
TEMA I. O DEREITO E A MODA	1.- O ordenamento xurídico . A norma 2.- As fontes do Ordenamento Xurídico 3.- A relación xurídica no mundo da moda
TEMA II. A INTERPRETACIÓN e APLICACION DAS NORMAS.	1.- Clases de interpretación 2.- A resolución de conflitos xudicial e extraxudicial. especial alusión á xurisprudencia a arbitraje no ámbito da moda
TEMA III. APROXIMACIÓN AO DEREITO CIVIL	1.- Obrigacións e Contratos no ámbito da moda 2.- A Propiedade e demais Dereitos Reais
TEMA IV. ASPECTOS XERAIS DO DEREITO MERCANTIL I	1.- O Dereito Mercantil e a Moda 2.- Fuentes do Dereito Mercantil 3.- O Papel da Unión Europea 4.- - A empresa e o empresario de Moda
TEMA V. ASPECTOS XERAIS DO DEREITO MERCANTIL II	1.- Contratos mercantís. Especial referencia aos dereitos de consumidores e usuarios no ámbito da Moda 2.- A propiedade Industrial e a súa diferenza coa propiedade intelectual no ámbito da moda
TEMA VI. DEREITO DE MARCAS	1.- Elementos xurídicos básicos dentro das marcas 3.- Tratamento internacional
TEMA VII. DEREITO PENAL E MODA	1.- Aspectos xurídico penais aplicables ás relacións xurídicas da industria da Moda 2.- Tipos delituosos

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Collaborative learning	A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B5 B6 B9 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	8	30	38
Workbook	A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	0	10	10
Oral presentation	A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B5 B6 B10 C4 C5 C6 C7 C8 C9	2	0	2
Mixed objective/subjective test	A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B5 B6 B10 C4 C5 C6 C7 C8 C9	2	0	2
Objective test	A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	2	0	2



Guest lecture / keynote speech	A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	35	55	90
Personalized attention		6	0	6
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Collaborative learning	Los alumnos trabajarán en grupos, de forma tanto presencial como no presencial. El profesor les expondrá diversas actividades y supuestos prácticos. El trabajo de grupo será valorado en la nota final.
Workbook	Las explicaciones teóricas de clase irán acompañadas por lecturas complementarias. Esto permitirá a los alumnos conocer la doctrina jurídica básica y profundizar en algunas cuestiones expuestas de modo genérico en clase. La lectura irá acompañada de un comentario, que será valorado por el profesor en la nota final.
Oral presentation	Los estudiantes tendrán que realizar exposiciones orales sobre algún tema sectorial expuesto por el profesor. La actividad será valorada en la nota final.
Mixed objective/subjective test	Habrà una prueba final con un contenido doble : un examen teórico y un práctico. El examen teórico constará de varias preguntas tipo test. El examen práctico consistirá en la respuesta a varios supuestos breves, con el apoyo de las normas y materiales utilizados en clase.
Objective test	A lo largo del curso se realizarán diversas pruebas objetivas breves y rápidas. El alumno deberá manejar textos jurídicos básicos. Esta prueba sirve para que el alumno acostumbre manejar las normas más relevantes del Derecho público y privado.
Guest lecture / keynote speech	Exposición de los conocimientos básicos de la materias. Irán acompañadas de las correspondientes presentaciones de Powerpoint.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	El aprendizaje colaborativo requiere del seguimiento personalizado de carácter presencial y no presencial para el profesor. Es una herramienta fundamental para identificar las carencias y dificultades de los alumnos.
Workbook	Los alumnos deberán leer a lo largo del cuatrimestre una serie de textos jurídicos que supondrán un complemento de lo explicado en las clases y las prácticas hechas.
Objective test	
Collaborative learning	
Mixed objective/subjective test	Los alumnos deberán hacer un trabajo en grupo sobre temas propuestos por los profesores que será expuesto en el aula. La pruebas versarán sobre el material visto en las clases así como el léxico jurídico entregado al comenzar el curso. Además deberán analizar un texto de carácter jurídico que habrán de exponer de forma individual en el aula
Oral presentation	Las sesiones magistrales tratarán teóricamente los diferentes temas incluidos en los contenidos de la guía docente.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Guest lecture / keynote speech	A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	Valorarse a asistencia ás clases expositivas e a participación e interese do alumno ante os temas explicados	20
Workbook	A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	Nas clases formularanse preguntas a todos e cada un dos alumnos sobre os textos xurídicos propostos polos profesores. Os alumnos coñecerán as datas a partir das que se poderán formular cuestións susceptibles de cualificación na nota final en relación coas lecturas anteriores.	10



Objective test	A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	Ao final do cuadrimestre os alumnos deberán participar nunha proba obxectiva a fin de avaliar os coñecementos adquiridos polos alumnos na materia.	40
Collaborative learning	A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B5 B6 B9 B10 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	Os traballos realizados en grupo polos alumnos serán expostos durante o cuadrimestre. Os profesores formularán preguntas a cada participante. Valorarase a claridade na expresión e o coñecemento que do tema tratada teña cada un	10
Mixed objective/subjective test	A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B5 B6 B10 C4 C5 C6 C7 C8 C9	Realizarase unha proba mixta na que se formularán preguntas teóricas sobre un tema e cuestións prácticas explicadas durante as clases	10
Oral presentation	A2 A3 A7 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B5 B6 B10 C4 C5 C6 C7 C8 C9	Os estudantes terán que realizar exposicións orais sobre algún tema sectorial exposto polo profesor. A actividade será valorada na nota final.	10

Assessment comments

Para aprobar a materia é imprescindible ter aprobado polo menos cunha nota de 5 sobre 10 a proba obxectiva.

Tendo en conta a normativa vixente sinalar os seguintes aspectos en relación cos criterios de avaliación:

1.- Segunda oportunidade:

<https://www.udc.es/es/normativa/academica/>, los criterios de evaluación correspondientes a cada uno de los siguientes cuatro aspectos:

Segunda oportunidad (Art. 18).

Sources of information

Basic	- (). - ALBADALEJO, M.: ?Compendio de Derecho Civil?. BoschCOSSÍO, A. DE; COSSÍO, M. DE y LEÓN-CASTRO, J.: ?Instituciones deDerecho civil?. Civitas.- DÍEZ PICAZO, L. y GULLÓN, A.: ?Sistema de Derecho Civil?. Tomos I yII. TecnosGARCÍA AMIGO, M.: ?Teoría general de las obligaciones y contratos?. Vol. II. McGraw-HillLASARTE ÁLVAREZ, C.: ?Curso de Derecho Civil Patrimonial?. Tecnos. -LACRUZ BERDEJO, J.L.: ?Nociones de derecho civil patrimonial e introducciónal Derecho?. Bosch.-Escuin, Vicente, Elementos de Derecho Público, Madrid. Tecnos, 2008-Lasarte, Carlos, Compendio de Derecho Civil. Trabajo Social y RelacionesLaborales, Madrid. Dykinson, 2008-Torres del Moral, Antonio, Principios de Derecho Constitucional Español, Madrid. Universidad Complutense, 2004Echeverría, Pamela/ Bello Knoll, S.I " Derecho y Moda" Ed. Marcial Pons -. Argentina 2016Ortega et alt. Fashion Law - Derecho de la Moda - Aranzadi- Thomson Reuters. 2018-DIEZ DE VELASCO, M., Instituciones de Derecho Internacional Público, Madrid. Tecnos, 2007, Libro,-DÍEZ PICAZO, L./GULLÓN, A., Sistema de Derecho Civil, vol. I, Madrid. Tecnos, 2004, Libro,-MANGAS MARTÍN, A./LIÑÁN NOGUERAS, D., Instituciones y Derecho dela Unión Europea, Madrid. Tecnos, 2006, Libro,-MIR PUIG, S., Derecho Penal, parte general, Barcelona, 2005, Libro,-MUÑOZ CONDE,F./GARCÍA ARÁN,M., , Derecho Penal, parte general, Valencia. Tirant lo Blanch, 2007, Libro,-PÉREZ LUÑO, A.E., Los derechos fundamentales, Madrid. Tecnos, 2007, Libro,
Complementary	-DIEZ DE VELASCO, M., Instituciones de Derecho Internacional Público, Madrid. Tecnos, 2007, Libro, -DÍEZ PICAZO, L./GULLÓN, A., Sistema de Derecho Civil, vol. I, Madrid. Tecnos, 2004, Libro, -MANGAS MARTÍN, A./LIÑÁN NOGUERAS, D., Instituciones y Derecho de la Unión Europea, Madrid. Tecnos, 2006, Libro, -MIR PUIG, S., Derecho Penal, parte general, Barcelona, 2005, Libro, -MUÑOZ CONDE,F./GARCÍA ARÁN,M., , Derecho Penal, parte general, Valencia. Tirant lo Blanch, 2007, Libro, -PÉREZ LUÑO, A.E., Los derechos fundamentales, Madrid. Tecnos, 2007, Libro,

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before



Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.