



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Estética, Estilismo y Patronaje	Código	710G03016	
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Segundo	Formación básica	6
Idioma	Inglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Proxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición			
Coordinador/a	Fuertes Dopico, Óscar	Correo electrónico	oscar.fuertes@udc.es	
Profesorado	Fuertes Dopico, Óscar	Correo electrónico	oscar.fuertes@udc.es	
Web	eep.materias.udc.gal			
Descripción general	<p>Conceptos estéticos. Historia, teoría y crítica estética. Diseño y significado en la cultura contemporánea.</p> <p>Patronaje industrial: terminología y técnicas de patronaje industrial. Conceptos básicos de dibujo y representación.</p> <p>Elaboración de patrones base ajustados a diseños sinxelos e transformacións, escalados e industrialización dos mesmos.</p> <p>Iniciación ó software CAD/CAM de patronaxe industrial.</p>			
Plan de contingencia	<p>Caso de producirse circunstancias excepcionales, que impidan la docencia presencial prevista, se plantea el paso de ésta a la modalidad docente no presencial basada en el soporte TIC proporcionado por la Universidad. Se utilizará el conjunto de herramientas TIC, puesto a disposición por la Universidad, en especial la plataforma Moodle, Teams y el correo electrónico para la comunicación con el estudiantado.</p> <p>1. Modificaciones en los contenidos.</p> <p>En el caso de contingencia se adoptarán las medidas necesarias para garantizar la calidad de la enseñanza y la integridad de los contenidos. No se realizan cambios en los contenidos.</p> <p>2. Metodologías</p> <p>*Metodologías docentes que se mantienen:</p> <p>Se mantiene el conjunto de las metodologías docentes empleadas, pasando el modo docente a desarrollarse de manera no presencial, total o parcialmente.</p> <p>*Metodologías docentes que se modifican:</p> <p>No está previsto modificar metodologías docentes</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado.</p> <p>Los mecanismos de atención personalizada al alumnado utilizarán las plataformas señaladas con anterioridad puestas a disposición por la Universidad: Moodle, Microsoft Teams y el Correo electrónico institucional.</p> <p>Temporalización: la establecida según el calendario y horario académicos fijados por el centro al inicio del curso.</p> <p>4. Modificaciones en la evaluación</p> <p>Se suprimirán aquellos criterios que impliquen asistencia y presencialidad. Este principio tendrá validez temporalmente desde el momento en el que exista instrucción de aplicación del presente Plan de Contingencia.</p> <p>Se mantienen el resto de los criterios de evaluación.</p> <p>Para el alumnado con dificultades justificadas para realizar pruebas o entregas, se podrán prever soluciones alternativas personalizadas.</p> <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía</p> <p>Se mantiene la bibliografía planteada para la asignatura. Se subirán a los soportes de intercambio de archivos institucionales, aquellos textos, fragmentos de textos u otro material, cuyo conocimiento es imprescindible para superar la asignatura.</p>			



Competencias del título

Código	Competencias del título
A6	Conocer y manejar las herramientas necesarias para la realización, conceptualización y lanzamiento de colecciones.
A9	Dominar o proceso logístico dunha empresa de moda desde unha perspectiva global, abarcando desde o aprovisionamento ata o proceso produtivo e mais o transporte, con especial incidencia nos procesos principais propios da industria téxtil: selección de tecidos e materiais, padronaxe, confección etc....
A13	Coñecer o impacto da tecnoloxía nos distintos procesos da industria téxtil.
A18	Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño da industria da moda, para entender e interpretar as creacións artísticas de prendas de moda.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer y manejar las herramientas necesarias para la realización, conceptualización y lanzamiento de colecciones.	A6 A9 A13 A18	B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9	C3 C8
Dominar el proceso logístico de una empresa de moda desde una perspectiva global, abarcando desde el aprovisionamiento hasta el proceso productivo y el transporte, con especial incidencia en los procesos principales propios de la industria textil: selección de tejidos y materiales, patronaje, confección, etc, ...	A6 A9 A13 A18	B1 B2 B3 B8 B9	C3 C8

Contenidos

Tema	Subtema
1. Introducción	
2. Historia y Estética	
3. Diseño en la cultura contemporánea	3.1 Puntos de Inflexión S. XX 3.2 Estilismo S. XXI



4. Introducción al diseño de patrones	4.1 El cuerpo: estructura y forma. 4.2 El patrón: pensamiento constructivo. 4.3 Dibujo técnico: Principios y conceptos básicos. 4.4 Representación gráfica: función y construcción.
5. Introducción al diseño CAD/CAM.	

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A6 A9 A13 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C3 C8	20	20	40
Taller	A6 A9 A13 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C3 C8	18	45	63
Trabajos tutelados	A6 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 C3	3	24	27
Prueba objetiva	A6 B1 B3 B4 B5 B7 B9 C3 C8	2	16	18
Atención personalizada		2	0	2

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Clases teóricas e exposicións orais complementadas co uso de medios audiovisuais, coa finalidade de transmitir ó alumnado as bases fundamentais dos coñecementos e facilitar a súa aprendizaxe.
Taller	Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado.
Trabajos tutelados	Como complemento ás clases expositivas e interactivas, e có obxecto de promover a aprendizaxe autónoma e grupal. Os estudiantado desenvolverá continuamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos baixo a tutela do profesorado.
Prueba objetiva	Plantexaranse cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso ou gráfico

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Para el seguimiento y supervisión de las actividades no presenciales vinculadas a los trabajos tutelados.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Trabajos tutelados	A6 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 C3	Como complemento a las clases expositivas e interactivas, y con el objetivo de promover el aprendizaje autónomo y grupal. Los estudiantes desarrollarán continuamente trabajos prácticos de tipo analítico en diversos formatos bajo la tutela del profesorado	60
Prueba objetiva	A6 B1 B3 B4 B5 B7 B9 C3 C8	Se plantearán cuestiones sobre el temario para ser respondidas en papel, tanto de forma escrita en formato test, exteso o gráfico.	40



Observaciones evaluación

Se exige además una asistencia no inferior al 80% relativa a la totalidad de las sesiones presenciales programadas.

1. Segunda

oportunidad (Art. 18): Para poder optar a la evaluación en segunda oportunidad deben cumplirse las condiciones de asistencia general durante el curso y haber entregado el trabajo tutelado en el plazo correspondiente.

2. Convocatoria

adelantada (Art. 19): Para poder optar a la evaluación en convocatoria adelantada deben cumplirse las condiciones de asistencia general en un curso previo y haber entregado el trabajo tutelado en el plazo correspondiente.

3. Calificación de no presentado: Si no se

entrega el trabajo tutelado en el plazo correspondiente, la calificación será de "No presentado".

4. Estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: Para estos casos, siempre que cuenten con reconocimiento oficial de la dirección del centro, no se tendrá en cuenta la exigencia de asistencia mínima, manteniéndose el resto de exigencias generales establecidas.

El comportamiento fraudulento en cualquiera de los apartados

sometidos a evaluación supondrá la calificación de "Suspenso (0)" en la evaluación final.

Fuentes de información

Básica	- VV.AA (2013). Historia y estilos de Moda.. DK Donato, Antonio. Tecnicas de Patronaje de moda Vol.1. (Barcelona: Promopress 2014)Donato, Antonio. Tecnicas de Patronaje de moda Vol.2. (Barcelona: Promopress 2014)Fischer, Anett. Construcción de prendas.(Barcelona: GG 2010)López López, Ana M. Diseño digital de moda. (Madrid: Anaya, 2018)Munari, Bruno. Desing as Art. (Nueva York: Penguin Books 2008)Nakamichi, Tomoko. Pattern Magic: la magia del patronaje. (Barcelona: GG 2012)Paris, Pat. Fundamentos del patronaje creativo. La arquitectura de la moda. (Barcelona: Promopress 2015)Smith, Alison. Gran libro de la costura. (Barcelona: Drac 2009)Soriat, Etienne. Diccionario de estética. (Ed. Akal, 2010)Tatarkiewicz, Wladyslaw. Historia de la estética I-III. (Ed. Akal, 1991)Tatarkiewicz, Wladyslaw. Historia de seis ideas: arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética. (Tecnos, 2002)
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Diseño de Moda/710G03010

Dibujo y Expresión Gráfica Aplicados a la Moda/710G03006

Fundamentos de Diseño Artístico de la Moda/710G03002

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías