



Guía Docente						
Datos Identificativos				2021/22		
Asignatura (*)	Xestión Sustentable da Cadea de Valor da Moda		Código	710G03018		
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda					
Descriptores						
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos		
Grao	2º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6		
Idioma	Inglés					
Modalidade docente	Presencial					
Prerrequisitos						
Departamento	Empresa					
Coordinación	Escourido Calvo, Manuel	Correo electrónico	manuel.escourido@udc.es			
Profesorado	Escourido Calvo, Manuel	Correo electrónico	manuel.escourido@udc.es			
Web	<a href="http://gradoindustrialmoda.udc.gal/">http://gradoindustrialmoda.udc.gal/</a>					
Descripción xeral	O obxectivo principal desta materia é que os estudiantes aprendan a aplicar os principios da sustentabilidade á cadea de valor da industria da moda.					
Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos CONTIDOS: NON.</p> <p>2. Modificacións na METODOLOXÍA.</p> <p>CLASES MAXISTRAIS: online en plataforma MS Teams (mesmo horario).</p> <p>PRESENTACIÓN ORAIS: online en plataforma MS Teams.</p> <p>TEST OPCIÓN MULTIPLE: online en plataforma UDC Moodle.</p> <p>TITORÍAS: online en plataforma MS Teams (estudiante as solicitará de forma previa, suxerindo 3/4 opcións de día/hora).</p> <p>3. Modificacións na AVALIACIÓN.</p> <p>ASISTENCIA: A asistencia (10%) que se terá en conta é a realizada entre o dia 1 do curso e o último día de clase presencial. No se terá en conta a asistencia online.</p> <p>Outros cambios poderían ter lugar, se a UDC así o indica.</p>					

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Coñecer os fundamentos básicos de xestión dunha empresa de téxtil/moda, tanto a nivel estratégico como operativo e funcional.
A2	Coñecer os aspectos da contorna que inflúen na evolución do mundo da moda e as súas empresas, con especial incidencia no impacto das cuestións económicas e legais.
A16	Incorporar criterios de sostibilidade nos procesos de toma de decisión da empresa (e por extensión aos mercados de moda).
A17	Saber implantar programas de responsabilidade social corporativa (nos mercados de moda).
B1	Que o estudiantado demostrase posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e se adoita atopar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vanguarda do seu campo de estudo.
B2	Que o estudiantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que o estudiantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	Que o estudiantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.
B5	Que o estudiantado desenvolvera aquellas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.



B6	Capacidade para a cooperación, o traballo en equipo e a aprendizaxe colaborativa en contornos interdisciplinares.
B8	Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións.
B9	Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Adquirir habilidades para a vida e hábitos, rutinas e estilos de vida saudables.
C7	Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
C9	Ter a capacidade de xestionar tempos e recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar as críticas, establecer prazos e cumplirlos.

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Analizar, comprender e aplicar criterios de sustentabilidade en todas as áreas da cadea de valor da industria da moda e as súas empresas para a toma de decisións estratéxicas e operativas.	A1	B1	C2
Extender a sustentabilidade cara a unha aplicación de responsabilidade social en todos os ámbitos da compañía, así como nas súas relacións cos grupos de interese.	A2	B2	C4
	A16	B3	C5
	A17	B4	C6
		B5	C7
		B6	C8
		B8	C9
		B9	
Comprender a importancia da xestión da cadea de valor como elemento estratégico das empresas da industria da moda e a súa relevancia para as áreas de negocio.	A1	B1	C2
Comprender a importancia da sustentabilidade como enfoque para xerar valor económico, social e ambiental que contribúa ao benestar a longo prazo da sociedade.	A2	B2	C4
	A16	B3	C5
	A17	B4	C6
		B5	C7
		B6	C8
		B8	C9
		B9	

## Contidos

Temas	Subtemas
PARTE I. XESTIÓN DA CADEA DE VALOR DA INDUSTRIA DA MODA.	01. Cadea de valor: concepto, elementos e xestión estratégica. 02. Cadea de valor da industria da moda e as súas empresas. 03. Xestión da cadea de valor e sustentabilidade.
PARTE II. O MODELO DE MODA CIRCULAR.	04. Moda circular: materiais, procesos, sistemas e producción. 05. Moda circular: deseño circular e pensamento no deseño. 06. Moda circular: comunicación, mercadotecnia e valores. 07. Moda circular: mercados e persoas de consumo sostible.

## Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / trabalho autónomo	Horas totais
Eventos científicos e/ou divulgativos	A1 A2 C4 C2	3	0	3



Lecturas	A1 A2 A16 A17 B5 B9 C2 C5 C8	5	0	5
Proba de resposta múltiple	B1 B5 B9 C9 C6	2	25	27
Sesión maxistral	A1 A2 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2 C4 C5 C6 C7 C8 C9	25	45	70
Presentación oral	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2 C4 C5 C6 C7 C8 C9	15	20	35
Atención personalizada		10	0	10

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descripción
Eventos científicos e/ou divulgativos	Para familiarizarse cos estudos de caso presentados por profesionais da materia, os estudiantes tamén deben asistir a actividades prácticas complementarias (conferencias, seminarios, talleres, etc.). Deberían reflexionar sobre o contido e producir unha análise, que será sometida a avaliación.
Lecturas	Para complementar as conferencias, facilitaranse análises, textos e lecturas e / ou tarefas prácticas baseadas nunha variedade de temas. Os estudiantes deben traballar en grupo para responder a preguntas establecidas.
Proba de resposta múltiple	Proba individual ou proba de elección múltiple. Cada resposta incorrecta diminuirá a puntuación da proba.
Sesión maxistral	Os contidos do programa teórico da materia presentaranse en sesións maxistrais, normalmente coa axuda de medios audiovisuais. As diapositivas utilizadas poranse a disposición dos estudiantes. O profesor supervisará a asistencia á sesión. A asistencia regular é unha obriga no procedemento de avaliación.
Presentación oral	Nas clases prácticas, o grupo designado polo profesor deberá presentar as actividades sinaladas e o traballo / proxecto correspondente en grupo. Os membros do grupo deberán responder ás preguntas formuladas.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descripción
Lecturas	Os estudiantes poderán fazer calquera pregunta mentres traballan nos estudos de caso ou nas lecturas que deben presentar.
Presentación oral	Tamén poden fazer preguntas sobre temas explicados na clase. O profesor ten asignada dispoñibilidade para realizar tutorías.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descripción	Cualificación
Sesión maxistral	A1 A2 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2 C4 C5 C6 C7 C8 C9	ASISTENCIA: 10% da nota final.  A asistencia ás sesións maxistrais, así como a clases prácticas, representarán o 10% da nota final.	10
Proba de resposta múltiple	B1 B5 B9 C9 C6	PROBA DE OPCIÓNS MÚLTIPLES: 50% da nota final.  Test ou proba de elección individual. Cada resposta incorrecta reducirá a puntuación final.	50



Presentación oral	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2 C4 C5 C6 C7 C8 C9	LECTURAS E PRESENTACIÓN ORAL: 40% da nota final.  Presentaranse informes orais sobre as lecturas, análises bibliográficas e traballos prácticos, así como a realización dun proxecto final ou traballo. Faranse en grupo.  Os criterios de avaliación inclúen comprobar a inclusión e aplicación da parte teórica, a calidad e claridade da presentación, a precisión e calidad das respostas, a calidad das fontes primarias e secundarias utilizadas e a revisión da literatura correspondente.	40
-------------------	--	---	----

#### Observacións avaliación

Avaliación 1a Oportunidade. No desenvolvemento da parte práctica (traballs/proxectos en equipo) (40% nota) serán avaliad@s: aplicación das bases teóricas, calidad de presentación, precisión e claridade de exposición e calidad das respostas, fontes primarias e secundarias usadas e revisión bibliográfica. Para a avaliação da parte teórica recurrirase a un exame tipo test (proba obxecta de múltiple resposta) (50% nota) con varias alternativas de resposta, onde os erros restarán puntuación para evitar o "efecto lotería". A fórmula é NOTA = (respostas correctas x 1) - (erros/k-1), con k= numero de opcións de resposta. Os puntos obtidos netos trasladanse a unha nota en escala 0-10. Dedicación a tempo parcial e dispensa académica (exención de asistencia): no caso de alumn@s con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, empregaránse as plataformas Moodle e MS Teams, así como o correo electrónico como vehículo de comunicación principal para a xestión de contidos, titorías e a entrega de traballos. Acordarase ao comezo do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación, mais terán a mesma obriga de realizaren actividades e de acudiren a calquera tipo de proba de avaliação que o alumnado a tempo completo. Excepto para as datas aprobadas na Xunta de Facultade no que compete á proba obxectiva, para as restantes probas acordarase ao inicio do curso un calendario específico de fechas compatible coa súa dedicación. O proceso de avaliación de 2a oportunidade é exactamente o mesmo que para a 1a oportunidade: gárdase a nota práctica (obtida nos traballos/proxectos) e @ alumn@ fará un novo exame tipo test, de idénticas características ás descritas anteriormente. En caso de convocatoria extraordinaria, a avaliação será únicamente con exame tipo test (proba obxecta de múltiple resposta) (100% nota) con varias alternativas de resposta, onde os erros restarán puntuación en base á formula PUNTOS NETOS = (respostas correctas x 1) - (erros/k-1) con k= numero de opcións de resposta. Os puntos netos obtidos netos trasladanse a unha nota en escala 0-10. Considerarase como ?Non presentado? (NP) aquel estudiante que, estando matriculado, non concorrese ás distintas actividades de avaliação (continua/práctica e/ou exame/test) que se establezan para o curso académico. PLAXIO/COPIA. A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliação implicará directamente a cualificación de suspenso (0) na materia na correspondente convocatoria, invalidando así calquera cualificación obtida en todas as actividades de avaliação da convocatoria extraordinaria.

#### Fontes de información

Bibliografía básica	Fletcher, K. and Grose, L. (2012): ?Fashion and Sustainability: Design for Change?, Laurence King Publishing, London (UK). Gardetti, M. A. and Torres, A. L. (2013): ?Sustainability in Fashion and Textiles: Values, Design, Production and Consumption?, Greenleaf Publishing, Sheffield (UK). Fletcher, K. and Grose, L. (2012): ?Fashion and Sustainability: Design for Change?, Laurence King Publishing, London (UK). Gardetti, M. A. and Torres, A. L. (2013): ?Sustainability in Fashion and Textiles: Values, Design, Production and Consumption?, Greenleaf Publishing, Sheffield (UK).
Bibliografía complementaria	Burns, L. D. (2019): ?Sustainability and Social Change in Fashion?, Fairchild Books, Bloomsbury Publishing Plc, London (UK). Little, T. (2018): ?The Future of Fashion: Understanding Sustainability in the Fashion Industry?, New Degree Press, Potomac (USA). Black, S. (2013): ?The Sustainable Fashion Handbook?, Thames & Hudson, London (UK). Burns, L. D. (2019): ?Sustainability and Social Change in Fashion?, Fairchild Books, Bloomsbury Publishing Plc, London (UK). Little, T. (2018): ?The Future of Fashion: Understanding Sustainability in the Fashion Industry?, New Degree Press, Potomac (USA). Black, S. (2013): ?The Sustainable Fashion Handbook?, Thames & Hudson, London (UK).

#### Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda/710G03004

Xestión da Cadea de Subministración de Moda I: Aprovisionamento/710G03005

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

Xestión da Cadea de Subministración de Moda II: Xestión de Operacións/710G03017

**Materias que continúan o temario**

Xestión da Cadea de Subministración de Moda III: Loxística e Transporte/710G03019

**Observacións**

Para axudar a conseguir un entorno inmediato sostido e cumplir co obxectivo da acción número 5: ?Docencia e investigación saudable e sustentable ambiental e social? do Plan de Acción Green Campus Ferrol a entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia se solicitarán en formato virtual e/o soporte informático (a entrega farase a través de moodle&nbsp; ou email, en formato dixital sin necesidad de imprimilos). En caso de ser necesario realizarlos en papel:&nbsp; non se empregarán plásticos, as impresións serán sobre cara, utilizarase papel reciclado, evitarase a impresión de borradores e debderase ter enb conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sustentabilidade nos comportamentos personais e profesionais. Incluirase a perspectiva de xénero na materia, na linguaxe, nas intervencións, na identificación, modificación e corección de prexuzos sexistas e/ou discriminación de xénero. Facilitarase a plena integración do alumnado/profesorado con diversidade funcional.

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías