UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2021/22
Asignatura (*)	Recursos Humanos y Habilidades de Gestión en Empresas de Moda			Código	710G03020
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6	
Idioma	Inglés				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Empresa				
Coordinador/a	Alonso Seoane, Maria Jesus		Correo electrónico	maria.alonso.seoane@udc.es	
Profesorado	Alonso Seoane, Maria Jesus Mato Santiso, Vanessa		Correo electrónico	maria.alonso.seoane@udc.es vanessa.mato@udc.es	
Web					
Descripción general	El principal objetivo de esta asignatura es enseñar al alumnado los fundamentos de los recursos humanos y otras habilidades de gestión en empresas del sector moda. Además, el alumnado adquiere las herramientas necesarias para la adecuada gestión del talento en las empresas, así como aprende a resolver problemas generales y globales relacionados con la dirección y gestión de personas, y a adoptar decisiones en equipo de forma creativa e innovadora.				

Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos Sin modificación en los contenidos 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen - Clase magistral - Discusión guiada - Trabajos tutorizados (cuentan en la evaluación) - Atención personalizada *Metodologías docentes que se modifican El proyecto se cambiaría por lecturas que se expondrían en línea, grabando una presentación o utilizando la herramienta "Teams". Estas lecturas teóricas sustituirían las prácticas: el proyecto, el perfil, los estudios de caso, etc. La puntuación mantendrá el mismo porcentaje. 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado - Correo electrónico: se utiliza para realizar consultas, y solicitar reuniones virtuales para resolver dudas. - Campus virtual: se utiliza para poner a disposición de los estudiantes los contenidos de la asignatura. Cuentan con "foros temáticos asociados a los módulos" de la asignatura, para formular las consultas necesarias. También hay "foros de actividades específicas" para desarrollar las "Discusiones Dirigidas", a través de las cuales se pone en práctica el desarrollo de los contenidos teóricos del tema. - Teams: Se impartirán las sesiones y se comprobará el avance de los contenidos teóricos y los trabajos supervisados, dentro del horario asignado a la asignatura. 4. Modificaciones en la evaluación Se mantendrá el mismo porcentaje. *Observaciones de evaluación: Las indicadas en la guía docente. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía Se mantendría la misma bibliografía, pero es probable que se amplíe si fuera necesario.

Competencias / Resultados del título	
Código	**Competencias / Resultados del título**
A1	Conocer los fundamentos básicos de gestión de una empresa de textil/moda, tanto a nivel estratégico como operativo y funcional.
A5	Desarrollar las necesarias habilidades para la generación de ideas creativas e innovadoras.
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinares

B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
B10	Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórico-artística del diseño y la industria de la moda, vehículo para la creatividad y la búsqueda de soluciones nuevas y efectivas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
C9	Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocer los fundamentos de la gestión de los Recursos Humanos y habilidades de gestión en empresas de moda.	A1 A5	B2 B3 B4 B8 B9 B10	
Diseñar herramientas de análisis y aplicación en la gestión de recursos humanos en el sector moda.	A5	B5 B6 B8 B9 B10	C1 C2 C7 C9
Ser capaz de trabajar en equipo, liderar equipos de trabajo, desarrollar la capacidad de análisis y síntesis de la información y el razonamiento crítico, y mejorar las habilidades comunicativas en el ámbito de los recursos humanos y habilidades de gestión en empresas de moda.		B3 B4 B5 B6 B8 B9	C1 C2 C4 C5 C7 C8 C9

Contenidos	
Tema	Subtema
Introducción a la gestión de RRHH	Estrategias y funciones del Departamento de RRHH Principales formas de gestionar RRHH hoy
Análisis de puestos de trabajo	Cómo obtener la información: Métodos de investigación Utilidades del perfil en DpO y en DpC Cómo presentar la información

Gestión por competencias	versus gestión por objetivos (diferencias y ventajas) Clases de competencias: core competencias y competencias técnicas. Perfil de competencias: construcción de la herramienta y utilidades.
Reclutamiento y Selección	Concepto de reclutamiento Fases y objetivos del proceso de reclutamiento Fuentes de reclutamiento: interno y externo Métodos de reclutamiento Impacto de las TIC en el reclutamiento Concepto de selección Importancia y consideraciones básicas de la selección Instrumentos y herramientas de selección Decisión final
Planificación de la carrera profesional	Concepto de carrera profesional Carrera profesional: planificación y gestión Formación y desarrollo de recursos humanos Programas de formación y entrenamiento Tendencias actuales en formación y desarrollo de recursos humanos
Gestión de la motivación	Gestión de la motivación Liderazgo efectivo Inteligencia emocional Coaching Mentoring
Recompensa y salario	Concepto y objetivos de recompensa Componentes de la recompensa Tipos de incentivos Gestión de un sistema de recompensa Concepto y tipos de salario

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 B10 C4 C5 C8	30	0	30
Prueba de ensayo/desarrollo	A1 B2 B3 B4 C1 C2	6	0	6
Aprendizaje colaborativo	A19 B6 B8 B9 C7	2	6	8
Investigación (Proyecto de investigación)	B2 B3 C9	8	32	40
Presentación oral	B4	4	4	8
Estudio de casos	B2 B5	5	35	40
Lecturas	A3 A5	1	2	3
Atención personalizada		15	0	15
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Explicación de conceptos y prácticas en la clase
Prueba de ensayo/desarrollo	Examen de la parte teórica con preguntas de desarrollo medio o largo
Aprendizaje colaborativo	Trabajo en grupo Elaboración de perfiles de competencias

Investigación (Proyecto de investigación)	Análisis de puestos de trabajo
Presentación oral	Presentación pública en el aula de su trabajo de campo y de las herramientas elaboradas para gestionar los Recursos Humanos
Estudio de casos	Actividades realizadas en el aula y discusión de estudios de caso
Lecturas	Lecturas complementarias recomendadas

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Investigación (Proyecto de investigación) Aprendizaje colaborativo	Se dará apoyo a cada equipo de trabajo para que siente las bases para trabajar de forma eficiente. También se tutorizará a cada equipo individualmente en el diseño de sus trabajos de campo y presentaciones.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Investigación (Proyecto de investigación)	B2 B3 C9	Diseño de un cuestionario o entrevista para recoger información, trabajo de campo y presentación del resultado para su uso. Forma parte de la misma nota de entregables prácticos descrita en aprendizaje colaborativo.	15
Aprendizaje colaborativo	A19 B6 B8 B9 C7	Trabajos prácticos realizados en grupo: proyecto de análisis de puestos, de perfiles de competencias, etc.	5
Prueba de ensayo/desarrollo	A1 B2 B3 B4 C1 C2	Prueba de ensayo con preguntas de extensión media o larga a desarrollar en el examen.	60
Estudio de casos	B2 B5	Evaluación de las actividades y casos de estudio propuestos y realizados individualmente. En el estudio de casos se valorará la coherencia y adecuación de las respuestas a las preguntas formuladas, la presentación formal y la expresión escrita, la consulta de fuentes bibliográficas apropiadas, etc.	20

Observaciones evaluación

1. Segunda oportunidad: Los criterios de evaluación se aplicarán tanto a la primera como a la segunda oportunidad, incluidos los estudiantes Erasmus y de intercambio.
2. Convocatoria adelantada: En la convocatoria adelantada de Diciembre se aplicará un criterio de evaluación distinto a la primera y segunda oportunidad. La nota media en esta convocatoria será la nota del examen final (100%).
3. Calificación de no presentado: La calificación de 'No presentado' solo se otorgará a los estudiantes que solo hayan participado en actividades del curso por un valor inferior al 20% de la calificación final.
4. Estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: Los estudiantes con ?reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia? tendrá las siguientes ponderaciones: el 60% procederá del examen, el 20% procederá de la realización del proyecto en equipo, y el 20% procederá de la realización de estudios de caso y otras actividades requeridas en las sesiones magistrales. En este caso, la asistencia a las clases no será un requisito, pero estos estudiantes deberán entregar las actividades realizadas en el aula y su calificación será la misma que la del resto del alumnado.
5. Otras observaciones de evaluación:
NOTA MÍNIMA: El alumnado deberá obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en la prueba de ensayo/desarrollo (examen final); en otro caso, la calificación final será de "Suspenso" (siendo la nota media de la asignatura la nota obtenida en el examen final), aun cuando la nota media otorgue una puntuación igual o superior a los 5 puntos.
Las calificaciones obtenidas por los estudiantes en la evaluación continua serán válidas únicamente durante el curso académico en cuestión.
Está prohibido el acceso a las salas de examen con cualquier dispositivo de transmisión y/o almacenamiento de datos (teléfonos móviles, relojes inteligentes, etc.).
El comportamiento fraudulento (copiar en exámenes, plagio en trabajos, etc.) en cualquiera de los apartados sometidos a evaluación supondrá la calificación de "Suspenso (0)" en la evaluación final. El profesorado podrá penalizar por este tipo de comportamientos en futuras convocatorias con hasta 1 punto de la nota global de la asignatura.

Fuentes de información	
Básica	- Marcus Adam (2018). The Role of Human Resources Management (HRM) for the implementation of Sustainable Product- Service System (PSS) ? An análisis of Fashion Retailers. Sustainability, 10 - Arengo, E (2019). Future of Fashion. Worker-Led Strategies for corporate accountability in the global apparel industry. International Labor Rights Forum - Barney, J. B. & Wright, P. M. (1997). On becoming a strategic partner: The role of human resources in gaining competitive advantage. CAHRS Working Paper 97-09 - Dunford, B. B., Snell, S. A. & Wright, P. M (2001). Human resources and the resource based view of the firm . CAHRS Working Paper 01-03 - Goleman, D. Boyatzis, R and McKee, A. (2004). Primal lidership: learning to lead with emotional intelligence. Harvard Bussiness school press - Hay Group (). Core Competencies Projetc: Competency Dictionary. . Hay Group - Kasahara, Tamiko (). Issues of IHRM in japanese multinational corporations: from a perspective of HRM system reform. IFEAMA SPSCP vol 2 - Keeley, T.D. (2001). International Human Resource Management in Japanese Firms. Palgrave Mac Millan. - Lado, A. A., & Wilson, M. C (1994). Human Resource Systems and Sustained Competitive Advantage: A Competency-based Perspective.. Academy of Management Review, 19(4), - Preece, D. Iles, P. and Chuai Xin (2010). Talent management as a management fashion in HRD: Towards a research agenda.. Human Resource Developmen , Vol 13, No, 2 - Sandford, G (2011). Cambridge English for Human Resources. Cambridge Profesional English - Soleas, E. (2020). Leader strategies for motivating innovation in individuals: a systematic review. Journal of innovation and entrepreneurship, 9 (1) - Sumetzberger, W (2005). Managing human resources in a multinational context. Journal of European Industrial Training, Vol. 29 No. 8 - Vuletich, C. (2011). We are disruptive: New practices for textile/ fashion designers in the supply chain. 10th European Academy of Design Conference - Crafting the future
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Fundamentos de Gestión de la Empresa de Moda/710G03004 Ética y Deontología Profesional de la Industria de la Moda/710G03011 Antropología de la Moda/710G03007 Fundamentos de Economía: Industria de la Moda/710G03003
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Internacionalización de la Empresa de Moda/710G03025 Modelos y Técnicas de Simulación Empresarial: Juego de Empresa/710G03026 Planificación y Control de Gestión en Empresas de Moda/710G03022
Asignaturas que continúan el temario
Prácticas Externas/710G03037 Trabajo Fin de Grado/710G03038 Dirección Estratégica de la Empresa de Moda/710G03030 Taller 1: Plan de Empresa de Moda/710G03032
Otros comentarios
Se recomienda la revisión y seguimiento del curso de la materia en el campus virtual, donde se informará de las actividades a realizar. También se recomienda llevar ordenador portátil o tableta electrónica a las sesiones interactivas. Los trabajos de la materia se entregarán a través del campus virtual, en soporte digital, salvo que expresamente se solicite en formato papel.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías