



Guía Docente

| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|---------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2021/22 |
| Asignatura (*) | Modelos e Técnicas de Simulación Empresarial: Xogo de Empresa | Código | 710G03026 | |
| Titulación | Grao en Xestión Industrial da Moda | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 2º cuatrimestre | Terceiro | Obrigatoria | 6 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Empresa | | | |
| Coordinación | Mato Santiso, Vanessa | Correo electrónico | vanessa.mato@udc.es | |
| Profesorado | Mato Santiso, Vanessa | Correo electrónico | vanessa.mato@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | O obxectivo principal deste curso é ensinar aos estudantes a resolver problemas xerais e globais relacionados coa dirección e xestión de empresas, así como a tomar decisións en equipo de forma creativa e innovadora. Para conseguilo, os estudantes, organizados en equipos de traballo, adoptarán o papel de xestores de empresas do sector téxtil/moda, que competirán nunha contorna simulada. Os equipos deben tomar decisións en aspectos como: estratexias, produtos, deseño, marca e posicionamento, políticas de prezos, canles, comunicación, contratación, custos, investimentos, financiamento, etc., e analizar os resultados dos mesmos, como resultado da interacción dos diferentes equipos. | | | |



| | |
|-----------------------------|---|
| Plan de continxencia | <p>1. Modificacións dos contidos Non se farán cambios</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>* Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sesión maxistral (realizarase de forma virtual, preferiblemente a través de Teams) - Sesións interactivas para o desenvolvemento e presentación dos avances do proxecto de simulación empresarial (realizaranse virtualmente, preferiblemente a través de Teams) - Proba de respostas múltiples (realizarase de forma virtual, preferiblemente a través do campus virtual) <p>* Metodoloxías docentes que se modifican</p> <ul style="list-style-type: none"> - O requisito de asistencia presencial elimínase da suspensión da actividade presencial <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <ul style="list-style-type: none"> - Correo electrónico: para consultar calquera dúbida e solicitar titorías. - Campus virtual: para consultar os materiais do curso, e facer un seguimento do proxecto de simulación. - Teams: sesións para titorías individuais ou en pequeno grupo <p>4. Modificacións na avaliación Non se farán cambios</p> <p>* Observacións de avaliación: Mantéñense os mesmos que aparecen nesta guía, agás no cálculo da presenza na aula.</p> <p>1. SITUACIÓNS: Mantéñense os mesmos que aparecen na guía docente.</p> <p>2. REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA: Mantéñense os mesmos que aparecen na guía docente.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non se farán cambios.</p> |
|-----------------------------|---|

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|---|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| A1 | Coñecer os fundamentos básicos de xestión dunha empresa de téxtil/moda, tanto a nivel estratéxico como operativo e funcional. |
| A2 | Coñecer os aspectos da contorna que inflúen na evolución do mundo da moda e as súas empresas, con especial incidencia no impacto das cuestións económicas e legais. |
| A3 | Desenvolver destrezas para as relacións interpersoais e a interacción con axentes do contorno e interno (clientes, provedores, medios, colaboradores...). |
| A5 | Desenvolver as necesarias habilidades para a xeración de ideas creativas e innovadoras. |
| A8 | Ser capaz, con base no coñecemento do contorno social, de deseñar e pór en marcha estratexias de márketing eficaces, que consideren especialmente as variables de comunicación e distribución: mensaxes, medios, canles, relación co cliente etc... |
| A9 | Dominar o proceso loxístico dunha empresa de moda desde unha perspectiva global, abarcando desde o aprovisionamento ata o proceso produtivo e mais o transporte, con especial incidencia nos procesos principais propios da industria téxtil: selección de tecidos e materiais, padronaxe, confección etc.... |



| | |
|-----|---|
| A10 | Ter os fundamentos económico-financeiros necesarios para coñecer o estado dunha empresa de moda e xestionala adecuadamente desde unha tripla perspectiva de liquidez, solvencia e rendibilidade. |
| A11 | Ter unha perspectiva internacional do sector da moda e dominar ferramentas de planificación e xestión das estratexias de internacionalización posibles. |
| A13 | Coñecer o impacto da tecnoloxía nos distintos procesos da industria téxtil. |
| A14 | Ter unha perspectiva clara do papel das persoas na organización, e coñecer as ferramentas de xestión de recursos humanos necesarias para conseguir delas a máxima implicación e rendemento. |
| A15 | Coñecer e asumir a perspectiva ética e os valores imprescindibles en que debe descansar o mundo da moda e as súas empresas. |
| A19 | Capacidade para a recollida, selección e análise de fluxos de información, integración destes nos sistemas e procesos de xestión da información da empresa, e aplicación á toma de decisións estratéxicas e operativas, sempre desde unha perspectiva ética. |
| B1 | Que o estudantado demostrase posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e se adoita atopar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| B2 | Que o estudantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| B3 | Que o estudantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética. |
| B4 | Que o estudantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado. |
| B5 | Que o estudantado desenvolvea aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía. |
| B6 | Capacidade para a cooperación, o traballo en equipo e a aprendizaxe colaborativa en contornos interdisciplinares. |
| B7 | Capacidade para analizar tendencias (razoamento crítico). |
| B8 | Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións. |
| B9 | Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | Adquirir habilidades para a vida e hábitos, rutinas e estilos de vida saudables. |
| C7 | Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |
| C9 | Ter a capacidade de xestionar tempos e recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar as críticas, establecer prazos e cumprilos. |

Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título |
|---------------------------|--|
|---------------------------|--|



| | | | |
|--|--|--|--|
| Poñer en práctica os coñecementos teóricos e conceptuais adquiridos noutras materias relacionadas coa xestión da empresa (investimento, financiamento, recursos humanos, operacións, loxística, mercadotecnia e comunicación, desenvolvemento e comercialización de produtos, prezos, etc.). | A1 A2 A3 A5 A8 A9 A10 A11 A13 A14 A15 A19 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 | C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 |
| Comprender a importancia de saber adaptarse e facer fronte a situacións imprevistas e situacións novas, achegándose aos contextos de información incompleta, incerteza, movementos estratéxicos entre competidores, posibles conflitos derivados do traballo en equipo, entre outros. | A1 A2 A3 A5 A8 | B1 B2 B7 B8 B9 | C3 C4 C5 C7 |
| Comprender a importancia de analizar, avaliar e seleccionar as estratexias máis axeitadas en todo momento, tendo en conta a situación cambiante da empresa de moda e o seu contorno (macro e micro). | A5 A8 A14 A15 | B3 B5 B7 B8 B9 | C3 C4 C5 C7 |
| Comprender a importancia de identificar axeitadamente as principais variables de decisión nas distintas áreas operativas da empresa de moda, así como as súas interrelacións. | A1 A2 A3 A8 A10 A11 A14 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 | C3 C4 C5 C7 C9 |
| Coñecer a importancia de realizar unha análise adecuada dos problemas, realizar un diagnóstico da situación, propor accións correctoras e detectar oportunidades de mellora na administración e xestión da empresa. | A2 A3 A8 A13 A14 A15 | B1 B2 B3 B7 | C4 C7 C8 C9 |
| Desenvolver habilidades como capacidade de xestión, traballo en equipo, pensamento crítico, adaptación ao cambio, capacidade para innovar, resolución de problemas, etc., fundamentais para a realidade do mundo empresarial. | A3 A5 A8 | B4 B5 B6 B7 B8 B9 | C1 C2 C6 C7 C9 |

| Contidos | |
|--|--|
| Temas | Subtemas |
| I: Introducción á simulación empresarial no sector da moda | Misión da simulación empresarial Entorno de simulación Palancas e competitividade Resultados e balance Indicadores chave A simulación empresarial como metodoloxía activa |



| | |
|--|---|
| II: Toma de decisións estratéxicas e tácticas na empresa de moda | <p>Análise estratéxica na empresa de moda</p> <p>Elaboración dun plan de negocio</p> <p>Áreas funcionais da empresa de moda</p> <p>Interrelación e dependencia entre fluxos na empresa de moda</p> |
| III: Desenvolvemento dunha simulación empresarial no sector da moda (co apoio dun simulador) | <p>Presentación dun simulador como ferramenta para xestionar unha empresa de moda nunha contorna simulada</p> <p>Realización dunha simulación empresarial</p> <p>Toma de decisións (nas áreas de produción, comercial, recursos humanos, contabilidade e finanzas, etc.)</p> <p>Análise dos resultados obtidos</p> <p>Establecemento de accións correctoras</p> |
| IV: Informe final da simulación empresarial | <p>Elaboración dun informe final (inclúe os puntos fortes e as áreas de mellora da simulación empresarial realizada)</p> <p>Leccións aprendidas</p> |

| Planificación | | | | |
|----------------------------|--|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Aprendizaxe colaborativa | A2 A3 A5 A8 B1 B2 B5 B6 B7 B9 C1 C3 C6 | 10 | 30 | 40 |
| Traballos tutelados | A1 A2 A3 A5 A8 A9 A10 A11 A19 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C5 C9 | 20 | 40 | 60 |
| Proba de resposta múltiple | A8 C1 C2 | 2 | 10 | 12 |
| Presentación oral | A5 B1 B2 B3 B4 B5 B9 C1 C2 | 7 | 13 | 20 |
| Sesión maxistral | A1 A13 A14 A15 B2 B3 B4 B5 B6 B8 C4 C7 C8 | 5 | 10 | 15 |
| Atención personalizada | | 3 | 0 | 3 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|----------------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Aprendizaxe colaborativa | Esta metodoloxía baséase no traballo en pequenos grupos, onde estudantes con diferentes niveis de habilidade usan unha variedade de actividades de aprendizaxe para mellorar a comprensión dun tema. |
| Traballos tutelados | Os estudantes traballarán en equipo e deberán tomar decisións sobre aspectos como: estratexias, produtos, deseño, marca e posicionamento, políticas de prezos, canles, comunicación, contratación, custos, investimentos, financiamento, etc., e analizar os resultados das mesmas, froito da interacción dos diferentes equipos. |
| Proba de resposta múltiple | Os estudantes participarán en titorías presenciais onde recibirán atención personalizada para a súa preparación, que requirirá traballo tutelado na aula e traballo autónomo fóra dela. A presentación das distintas fases da simulación empresarial será presencial e plenaria. |
| Presentación oral | Proba tipo test de resposta múltiple onde só unha opción é correcta e as respostas incorrectas penalizan. |
| Sesión maxistral | Os equipos de estudantes farán presentacións sobre as decisións estratéxicas tomadas na simulación empresarial. Na aula explicaranse as bases teóricas e conceptuais necesarias para realizar unha simulación empresarial no sector da moda. |



Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--|---|
| Traballos tutelados Presentación oral | Axudar aos alumnos no tratamento e resolución de problemas, na preparación dos traballos supervisados e na presentación oral, tanto na aula en persoa como mediante titorías síncronas realizadas virtualmente a través da plataforma Teams (tanto no caso de estudantes matriculados en réxime de dedicación a xornada completa, como no caso de estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica). Os estudantes con exención académica terán que realizar o traballo supervisado cun equipo, pero a súa presenza na aula non se controlará, agás cando o equipo faga a presentación final do traballo. A presentación do traballo pode ser presencial ou virtual (a través de Teams). |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|----------------------------|--|--|---------------|
| Sesión maxistral | A1 A13 A14 A15 B2 B3 B4 B5 B6 B8 C4 C7 C8 | Valorarase a asistencia e participación activa nas actividades realizadas nas sesións interactivas (por exemplo, participación en actividades dirixidas na aula, resolución de prácticas a través das TIC, entregas solicitadas aos equipos como o plan de empresa ou a análise dos datos das quendas de decisión, respostas ás preguntas formuladas, etc.) | 10 |
| Traballos tutelados | A1 A2 A3 A5 A8 A9 A10 A11 A19 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C5 C9 | A nota obtida no proxecto supervisado pesará o 30% da nota final, tendo en conta a natureza eminentemente práctica da materia. Teranse en conta as seguintes variables: <ul style="list-style-type: none">- Os resultados acadados na simulación empresarial da empresa de moda, en cada unha das sesións de toma de decisións.- A participación activa de todos os membros do equipo nas decisións.- Realización do cuestionario de autoavaliación (simulador). É estritamente necesario obter unha nota igual ou superior a 4 no proxecto supervisado en equipo (simulación empresarial), nunha escala de 0-10, para poder aprobar a materia. | 30 |
| Proba de resposta múltiple | A8 C1 C2 | Haberá un exame tipo test de resposta múltiple (presencial ou virtual administrada a través de Moodle), onde só unha opción é correcta. As respostas incorrectas penalizan un tercio do valor das correctas. Para aprobar a materia é estritamente necesario obter unha nota igual ou superior a 4 no exame final, nunha escala de 0-10, para poder aprobar a materia. | 50 |
| Presentación oral | A5 B1 B2 B3 B4 B5 B9 C1 C2 | Todos os equipos deben facer unha exposición oral ao final do curso para expoñer as decisións estratéxicas que tomaron e implementaron no traballo de simulación empresarial. A asistencia é obrigatoria para todos os membros do equipo e representará un máximo do 20% da nota final. Se un estudante non realiza a presentación oral, non poderá aprobar a materia. | 10 |

Observacións avaliación



1. Segunda oportunidade: Os criterios de avaliación aplicaranse tanto á primeira como á segunda oportunidade, incluídos os estudantes Erasmus e de intercambio.
2. Convocatoria anticipada: Na convocatoria anticipada aplicaranse os mesmos criterios de avaliación aplicados tanto á primeira como á segunda oportunidade, incluíndo estudantes Erasmus e de intercambio.
3. Nota de non presentación: En todas as convocatorias (primeira e segunda oportunidade e convocatoria avanzada) clasificaranse como 'Non presentadas' as que non acudan ao exame final.
4. Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica de asistencia: os estudantes con "recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica de asistencia" terán as seguintes ponderacións: o 30% procederá do desempeño do traballo tutelado como equipo (resultados acadados, pero sen contar a asistencia á aula), o 50% procederá do exame, o 10% procederá da exposición oral e o 10% restante procederá das entregas solicitadas aos equipos (pero sen contar a asistencia a sesións). Neste caso, a asistencia ás clases non será un requisito, pero estes estudantes deberán entregar as actividades realizadas na aula e a súa nota será a mesma que a do resto do alumnado.
5. Outras observacións de avaliación:
Os estudantes deberán obter unha nota mínima de 4 puntos sobre 10 na proba mixta (exame final) e no traballo supervisado (proxecto de simulación empresarial); doutro xeito, a nota final será "Suspenso" (sendo a nota media da materia a nota obtida no exame final), aínda que a nota media dea unha puntuación igual ou superior a 5 puntos.
O control da asistencia dos alumnos ás sesións interactivas presenciais pódese levar a cabo aleatoriamente.
As cualificacións obtidas polos alumnos na avaliación continua como resultado do traballo supervisado realizado en equipo, a exposición oral e a participación nas sesións (ata un 50%) só serán válidas durante o curso académico en cuestión.
Está prohibido o acceso ás salas de exames con calquera dispositivo de transmisión e/ou almacenamento de datos (teléfonos móbiles, reloxos intelixentes, etc.).
O comportamento fraudulento nalgunha das seccións presentadas para a avaliación producirá a cualificación de "Suspenso (0)" na avaliación final.

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|---|
| Bibliografía básica | Thompson, A.A., Stappenbeck, G.J. y Reidenbach, M.A. (2020): The business strategy game. Competing in a global Marketplace (Players Guide). Editorial McGraw-Hill Education. Estallo, M. D. L. A. G., & De la Fuente, F. G. (2013). Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Esic Editorial. Graeml, F. R., Graciá, V. B., & Yiannaki, S. M. (2010). La integración de diferentes campos del conocimiento en juegos de simulación empresarial. REDU. Revista de Docencia Universitaria, 8(2), 29. Chamorro Mera, A., Gracia Gallego, J. M., & Miranda González, F. J. (2015). Los simuladores de empresa como instrumentos docentes: un análisis de su aplicación en el ámbito de la dirección de marketing. REDU. Revista de Docencia Universitaria, 13(3), 54-72. Urda, B. S., Hernández, Y. B., de Pablo López, I., & Borrajo, F. (2010). Innovación en docencia virtual: los simuladores de gestión empresarial. RELADA-Revista Electrónica de ADA-Madrid, 4(2). Regaliza, J. C. P., Gual, J. C., & Val, P. A. (2016). Simulación como herramienta de ayuda para la toma de decisiones empresariales. Un caso práctico. Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, 21, 188-204. |
| Bibliografía complementaria | Navas López, J.E. y GuerrasMartín, L.A. (2012): Fundamentos de dirección estratégica de la empresa, Ed.Civitas?Thomson Reuters; Madrid. |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

- Xestión da Cadea de Subministración de Moda I: Aproveitamento/710G03005
- Xestión da Cadea de Subministración de Moda II: Xestión de Operacións/710G03017
- Márketing e Investigación de Mercados de Moda/710G03012
- Xestión Contable e Financeira na Empresa de Moda/710G03015
- Fundamentos de Economía: Industria da Moda/710G03003

Materias que se recomenda cursar simultaneamente



Internacionalización da Empresa de Moda/710G03025

Xestión da Cadea de Subministración de Moda III: Loxística e Transporte/710G03019

Recursos Humanos e Habilidades de Xestión en Empresas de Moda/710G03020

Materias que continúan o temario

Prácticas Externas/710G03037

Traballo Fin de Grao/710G03038

Dirección Estratéxica da Empresa de Moda/710G03030

Negocio Dixital da Moda/710G03031

Taller 1: Plan de Empresa de Moda/710G03032

Observacións

Recoméndase a revisión e seguimento do curso da materia no campus virtual, onde se deixarán os materiais e se informará das actividades a realizar. Tamén se recomenda a asistencia ás clases interactivas con ordenador portátil ou tableta electrónica. Os traballos da materia entregaranse a través do campus virtual, en soporte dixital; e se non é posible, recoméndase a impresión en papel reciclado, a dobre cara e evitando o uso de materiais plásticos.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías