



## Guía docente

| Datos Identificativos      |   |                           |                     |                 | 2021/22 |
|----------------------------|---|---------------------------|---------------------|-----------------|---------|
| <b>Asignatura (*)</b>      | Modelos y Técnicas de Simulación Empresarial: Juego de Empresa  |                           | <b>Código</b>       | 710G03026       |         |
| <b>Titulación</b>          | Grao en Xestión Industrial da Moda  |                           |                     |                 |         |
| Descritores                |   |                           |                     |                 |         |
| <b>Ciclo</b>               | <b>Periodo</b>  | <b>Curso</b>              | <b>Tipo</b>         | <b>Créditos</b> |         |
| Grado                      | 2º cuatrimestre   | Tercero                   | Obligatoria         | 6               |         |
| <b>Idioma</b>              | Castellano  |                           |                     |                 |         |
| <b>Modalidad docente</b>   | Presencial  |                           |                     |                 |         |
| <b>Prerrequisitos</b>      |   |                           |                     |                 |         |
| <b>Departamento</b>        | Empresa   |                           |                     |                 |         |
| <b>Coordinador/a</b>       | Mato Santiso, Vanessa   | <b>Correo electrónico</b> | vanessa.mato@udc.es |                 |         |
| <b>Profesorado</b>         | Mato Santiso, Vanessa   | <b>Correo electrónico</b> | vanessa.mato@udc.es |                 |         |
| <b>Web</b>                 |   |                           |                     |                 |         |
| <b>Descripción general</b> | El principal objetivo de esta asignatura es enseñar al alumnado a resolver problemas generales y globales relacionados con la dirección y gestión de empresas, así como adoptar decisiones en equipo de forma creativa e innovadora. Para lograrlo, los/as alumnos/as, organizados en equipos de trabajo, adoptarán el rol de directivos de empresas del sector textil/moda, que competirán en un entorno simulado. Los equipos deberán tomar decisiones en aspectos como: estrategias, productos, diseño, marca y posicionamiento, políticas de precio, canales, comunicación, contrataciones, costes, inversiones, financiación, etc., y analizar los resultados de las mismas, fruto de la interacción de los distintos equipos. |                           |                     |                 |         |



|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Plan de contingencia</b> | <p>1. Modificaciones en los contenidos<br/>No se realizarán cambios</p> <p>2. Metodologías</p> <p>*Metodologías docentes que se mantienen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sesión magistral (se realizará de forma virtual, preferiblemente a través de Teams)</li> <li>- Sesiones interactivas para desarrollar y presentar los avances del proyecto de simulación empresarial (se realizarán virtualmente, preferiblemente a través de Teams)</li> <li>- Prueba de respuestas múltiples (se realizará de forma virtual, preferiblemente a través del campus virtual)</li> </ul> <p>*Metodologías docentes que se modifican</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se elimina el requisito de asistencia presencial a partir de la suspensión de la actividad presencial</li> </ul> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Correo electrónico: Para consultar cualquier duda y solicitar tutorías.</li> <li>- Campus virtual: para consultar materiales del curso, y dar seguimiento al proyecto de simulación.</li> <li>- Teams: sesiones para tutorías individuales o en grupos reducidos</li> </ul> <p>4. Modificaciones en la evaluación<br/>No se realizarán cambios</p> <p>*Observaciones de evaluación:<br/>Se mantienen las mismas que figuran en esta guía, a excepción del cómputo de la presencialidad</p> <p>1. SITUACIONES:<br/>Se mantienen las mismas que figuran en la guía docente.</p> <p>2. REQUISITOS PARA SUPERAR LA ASIGNATURA:<br/>Se mantienen las mismas que figuran en la guía docente.</p> <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía<br/>No se realizarán cambios</p> |
|-----------------------------|--|

### Competencias del título

| Código | Competencias del título  |
|--------|--|
| A1     | Conocer los fundamentos básicos de gestión de una empresa de textil/moda, tanto a nivel estratégico como operativo y funcional.  |
| A2     | Conocer los aspectos del entorno que influyen en la evolución del mundo de la moda y sus empresas, con especial incidencia en el impacto de las cuestiones económicas y legales.   |
| A3     | Desarrollar destrezas para las relaciones interpersonales y la interacción con agentes del entorno e interno (clientes, proveedores, medios, colaboradores, ...)   |
| A5     | Desarrollar las necesarias habilidades para la generación de ideas creativas e innovadoras.  |
| A8     | Ser capaz, en base al conocimiento del entorno social, de diseñar y poner en marcha estrategias de marketing eficaces, que contemplen especialmente las variables de comunicación y distribución: mensajes, medios, canales, relación con el cliente, etc, ... |



|     |   |
|-----|---|
| A9  | Dominar o proceso loxístico dunha empresa de moda desde unha perspectiva global, abarcando desde o aprovisionamento ata o proceso produtivo e mais o transporte, con especial incidencia nos procesos principais propios da industria téxtil: selección de tecidos e materiais, padronaxe, confección etc....   |
| A10 | Ter os fundamentos económico-financeiros necesarios para coñecer o estado dunha empresa de moda e xestionala adecuadamente desde unha tripla perspectiva de liquidez, solvencia e rendibilidade.  |
| A11 | Ter unha perspectiva internacional do sector da moda e dominar ferramentas de planificación e xestión das estratexias de internacionalización posibles.   |
| A13 | Coñecer o impacto da tecnoloxía nos distintos procesos da industria téxtil.   |
| A14 | Ter unha perspectiva clara do papel das persoas na organización, e coñecer as ferramentas de xestión de recursos humanos necesarias para conseguir delas a máxima implicación e rendemento.   |
| A15 | Coñecer e asumir a perspectiva ética e os valores imprescindibles en que debe descansar o mundo da moda e as súas empresas.   |
| A19 | Capacidade para a recollida, selección e análise de fluxos de información, integración destes nos sistemas e procesos de xestión da información da empresa, e aplicación á toma de decisións estratéxicas e operativas, sempre desde unha perspectiva ética.  |
| B1  | Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio |
| B2  | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio   |
| B3  | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética  |
| B4  | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado   |
| B5  | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía  |
| B6  | Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinares  |
| B7  | Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).  |
| B8  | Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones  |
| B9  | Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones   |
| C1  | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.  |
| C2  | Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.  |
| C3  | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.   |
| C4  | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género.   |
| C5  | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.   |
| C6  | Adquirir habilidades para la vida y hábitos, rutinas y estilos de vida saludables.  |
| C7  | Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.  |
| C8  | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.   |
| C9  | Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos.  |

## Resultados de aprendizaje

| Resultados de aprendizaje | Competencias del título |
|---------------------------|-------------------------|
|---------------------------|-------------------------|



|  |     |    |    |
|--|-----|----|----|
| Poner en práctica los conocimientos teóricos y conceptuales adquiridos en otras asignaturas relativas a la gestión de la empresa (inversión, financiación, recursos humanos, operaciones, logística, marketing y comunicación, desarrollo y comercialización de productos, fijación de precios, etc.). | A1  | B1 | C1 |
|  | A2  | B2 | C2 |
|  | A3  | B3 | C3 |
|  | A5  | B4 | C4 |
|  | A8  | B5 | C5 |
|  | A9  | B6 | C6 |
|  | A10 | B7 | C7 |
|  | A11 | B8 | C8 |
|  | A13 | B9 | C9 |
|  | A14 |    |    |
| A15  |     |    |    |
| A19  |     |    |    |
| Comprender la importancia de saber adaptarse y desenvolverse en escenarios imprevistos y situaciones nuevas, aproximándose a los contextos de información incompleta, incertidumbre, movimientos estratégicos entre competidores, posibles conflictos derivados del trabajo en equipo, entre otros.    | A1  | B1 | C3 |
|  | A2  | B2 | C4 |
|  | A3  | B7 | C5 |
|  | A5  | B8 | C7 |
|  | A8  | B9 |    |
| Comprender la importancia de analizar, evaluar y seleccionar las estrategias más adecuadas en cada momento, teniendo en cuenta la situación cambiante de la empresa de moda y de su entorno (macro y micro).   | A5  | B3 | C3 |
|  | A8  | B5 | C4 |
|  | A14 | B7 | C5 |
|  | A15 | B8 | C7 |
|  |     | B9 |    |
| Comprender la importancia de identificar adecuadamente las principales variables de decisión en los diferentes ámbitos operativos de la empresa de moda, así como sus interrelaciones.   | A1  | B1 | C3 |
|  | A2  | B2 | C4 |
|  | A3  | B3 | C5 |
|  | A8  | B4 | C7 |
|  | A10 | B5 | C9 |
|  | A11 | B6 |    |
|  | A14 |    |    |
| Conocer la importancia de llevar a cabo un adecuado análisis de los problemas, realizar un diagnóstico de la situación, proponer acciones correctoras y detectar oportunidades de mejora en la administración y gestión de la empresa.   | A2  | B1 | C4 |
|  | A3  | B2 | C7 |
|  | A8  | B3 | C8 |
|  | A13 | B7 | C9 |
|  | A14 |    |    |
|  | A15 |    |    |
| Desarrollar habilidades como la capacidad de gestión, trabajo en equipo, pensamiento crítico, adaptación al cambio, capacidad para innovar, resolución de problemas, etc., fundamentales para la realidad del mundo empresarial.   | A3  | B4 | C1 |
|  | A5  | B5 | C2 |
|  | A8  | B6 | C6 |
|  |     | B7 | C7 |
|  |     | B8 | C9 |
|  |     | B9 |    |

| Contenidos  |  |
|---|--|
| Tema  | Subtema  |
| I: Introducción a la simulación empresarial en el sector moda | Misión de la simulación empresarial<br>Entorno de la simulación<br>Palancas y competitividad<br>Resultados y Balance<br>Indicadores clave<br>La simulación empresarial como metodología activa |



|  |   |
|--|---|
| II: Toma de decisiones estratégicas y tácticas en la empresa de moda                             | <p>Análisis estratégico en la empresa de moda</p> <p>Elaboración de un plan de negocio</p> <p>Áreas funcionales de la empresa de moda</p> <p>Interrelación y dependencia entre flujos en la empresa de moda</p>   |
| III: Desarrollo de una simulación empresarial en el sector moda (con el soporte de un simulador) | <p>Presentación de un simulador como herramienta para gestionar una empresa de moda en un entorno simulado</p> <p>Ejecución de una simulación empresarial</p> <p>Toma de decisiones (en las áreas de producción, comercial, recursos humanos, contable y financiera, etc.)</p> <p>Análisis de los resultados obtenidos</p> <p>Establecimiento de acciones correctivas</p> |
| IV: Informe final de la simulación empresarial   | <p>Realización de un informe final (incluye los puntos fuertes y áreas de mejora de la simulación empresarial llevada a cabo)</p> <p>Lecciones aprendidas</p>   |

| Planificación                |  |                    |  |               |
|------------------------------|--|--------------------|--|---------------|
| Metodologías / pruebas       | Competencias   | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| Aprendizaje colaborativo     | A2 A3 A5 A8 B1 B2<br>B5 B6 B7 B9 C1 C3<br>C6                         | 10                 | 30                                       | 40            |
| Trabajos tutelados           | A1 A2 A3 A5 A8 A9<br>A10 A11 A19 B2 B3<br>B4 B5 B6 B7 C2 C3<br>C5 C9 | 20                 | 40                                       | 60            |
| Prueba de respuesta múltiple | A8 C1 C2   | 2                  | 10                                       | 12            |
| Presentación oral            | A5 B1 B2 B3 B4 B5<br>B9 C1 C2  | 7                  | 13                                       | 20            |
| Sesión magistral             | A1 A13 A14 A15 B2<br>B3 B4 B5 B6 B8 C4<br>C7 C8                      | 5                  | 10                                       | 15            |
| Atención personalizada       |  | 3                  | 0  | 3             |

(\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos)

| Metodologías                 |   |
|------------------------------|---|
| Metodologías                 | Descripción   |
| Aprendizaje colaborativo     | Esta metodología se basa en el trabajo en grupos reducidos, donde los estudiantes con diferentes niveles de habilidad utilizan una variedad de actividades de aprendizaje para mejorar su comprensión sobre una materia.  |
| Trabajos tutelados           | <p>Los estudiantes trabajarán en equipos y deben tomar decisiones en aspectos como: estrategias, productos, diseño, marca y posicionamiento, políticas de precio, canales, comunicación, contrataciones, costes, inversiones, financiación, etc., y analizar los resultados de las mismas, fruto de la interacción de los distintos equipos.</p> <p>Los estudiantes participarán en tutorías presenciales donde recibirán atención personalizada para su elaboración, la cual requerirá de trabajo tutelado en el aula y autónomo fuera de ella.</p> <p>La exposición y presentación de las diferentes fases de la simulación empresarial será presencial y plenaria.</p> |
| Prueba de respuesta múltiple | Examen tipo test de respuesta múltiple donde una sola opción es correcta y las respuestas incorrectas penalizan.  |
| Presentación oral            | Los equipos de estudiantes realizarán exposiciones sobre las decisiones estratégicas adoptadas en la simulación empresarial.  |



|                  |  |
|------------------|--|
| Sesión magistral | En el aula se explicarán las bases teóricas y conceptuales necesarias para llevar a cabo una simulación empresarial en el sector moda. |
|------------------|--|

## Atención personalizada

| Metodologías                            | Descripción   |
|---|---|
| Trabajos tutelados<br>Presentación oral | Ayudar a los estudiantes en el tratamiento y resolución de problemas, en la preparación de los trabajos tutelados, y en la presentación oral, tanto en el aula presencialmente como a través de tutorías síncronas realizadas virtualmente a través de la plataforma Teams (tanto en el caso de los estudiantes matriculados en régimen de dedicación a tiempo completo, como en el caso de los estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica). Los estudiantes con dispensa académica tendrán que realizar el trabajo tutelado con algún equipo, pero no se controlará su presencialidad al aula, excepto cuando el equipo realice la exposición final del trabajo. La presentación del trabajo podrá ser presencial o virtual (a través de Teams). |

## Evaluación

| Metodologías                 | Competencias   | Descripción   | Calificación |
|------------------------------|--|---|--------------|
| Sesión magistral             | A1 A13 A14 A15 B2<br>B3 B4 B5 B6 B8 C4<br>C7 C8                      | Se valorará la asistencia y participación activa en las sesiones magistrales y en las actividades realizadas en las sesiones interactivas (por ejemplo, participación en actividades dirigidas en el aula, resolución de prácticas a través de TIC, entregas solicitadas a los equipos como el plan de negocio o el análisis de los datos de las rondas de decisión, respuestas a las preguntas formuladas, etc.)   | 10           |
| Trabajos tutelados           | A1 A2 A3 A5 A8 A9<br>A10 A11 A19 B2 B3<br>B4 B5 B6 B7 C2 C3<br>C5 C9 | La calificación obtenida en los trabajos tutelados de equipo ponderará el 30% de la calificación final, teniendo en cuenta el carácter eminentemente práctico de la asignatura. Se tendrán en cuenta las siguientes variables:<br><ul style="list-style-type: none"><li>- Los resultados logrados en la simulación empresarial de la empresa de moda, en cada una de las sesiones de toma de decisiones.</li><li>- La participación activa de todos los miembros del equipo en las decisiones.</li><li>- La realización del cuestionario de autoevaluación (simulador).</li></ul><br>Es estrictamente necesario obtener una calificación igual o superior a 4 en el trabajo tutelado en equipo (simulación empresarial), en una escala de 0-10, para poder superar la asignatura. | 30           |
| Prueba de respuesta múltiple | A8 C1 C2   | Se realizará un examen tipo test (presencial o virtual administrado vía Moodle), donde solo una opción es correcta. Las respuestas incorrectas penalizan un tercio del valor de las correctas.<br><br>Es estrictamente necesario obtener una calificación igual o superior a 4 en el examen final, en una escala de 0-10, para poder superar la asignatura.   | 50           |
| Presentación oral            | A5 B1 B2 B3 B4 B5<br>B9 C1 C2  | Todos los equipos deben realizar una presentación oral a final de curso para exponer las decisiones estratégicas que han adoptado e implementado en el trabajo de simulación empresarial. La asistencia es obligatoria para todos los miembros del equipo y supondrá un máximo del 10% de la calificación final.<br><br>Si un estudiante no realiza la presentación oral, no podrá aprobar la asignatura.   | 10           |

## Observaciones evaluación



1. Segunda oportunidade: Los criterios de evaluación se aplicarán tanto a la primera como a la segunda oportunidad, incluidos los estudiantes Erasmus y de intercambio.
2. Convocatoria adelantada: En la convocatoria adelantada se aplicarán los mismos criterios de evaluación aplicados tanto a la primera como a la segunda oportunidad, incluidos los estudiantes Erasmus y de intercambio.
3. Calificación de no presentado: En todas las convocatorias (primera y segunda oportunidad, y convocatoria adelantada) se calificará como 'No presentado' a quienes no asistan al examen final.
4. Estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: Los estudiantes con ?reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia? tendrá las siguientes ponderaciones: el 30% procederá de la realización del trabajo tutelado en equipo (resultados logrados, pero sin computar la asistencia al aula), el 50% procederá del examen, el 10% procederá de la presentación oral y el 10% restante procederá de las entregas solicitadas a los equipos (pero sin computar la asistencia a las sesiones). En este caso, la asistencia a las clases no será un requisito, pero estos estudiantes deberán entregar las actividades realizadas en el aula y su calificación será la misma que el resto de alumnos.
5. Otras observaciones de evaluación:  
 El alumnado deberá obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en la prueba mixta (examen final) y en el trabajo tutelado (proyecto de simulación empresarial); en otro caso, la calificación final será de "Suspenso" (siendo la nota media de la asignatura la nota obtenida en el examen final), aun cuando la nota media otorgue una puntuación igual o superior a los 5 puntos.  
 El control de la asistencia de los estudiantes a las sesiones interactivas presenciales podrá realizarse de forma aleatoria.  
 Las calificaciones obtenidas por los estudiantes en la evaluación continua como resultado del trabajo tutelado realizado en equipo, la presentación oral, y la participación en las sesiones (hasta un 50%) serán válidas únicamente durante el curso académico en cuestión.  
 Está prohibido el acceso a las salas de examen con cualquier dispositivo de transmisión y/o almacenamiento de datos (teléfonos móviles, relojes inteligentes, etc.).  
 El comportamiento fraudulento en cualquiera de los apartados sometidos a evaluación supondrá la calificación de "Suspenso (0)" en la evaluación final.

### Fuentes de información

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Básica</b>         | Thompson, A.A., Stappenbeck, G.J. y Reidenbach, M.A. (2020): The business strategy game. Competing in a global Marketplace (Players Guide). Editorial McGraw-Hill Education. Estallo, M. D. L. A. G., & De la Fuente, F. G. (2013). Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Esic Editorial. Graeml, F. R., Graciá, V. B., & Yiannaki, S. M. (2010). La integración de diferentes campos del conocimiento en juegos de simulación empresarial. REDU. Revista de Docencia Universitaria, 8(2), 29. Chamorro Mera, A., Gracia Gallego, J. M., & Miranda González, F. J. (2015). Los simuladores de empresa como instrumentos docentes: un análisis de su aplicación en el ámbito de la dirección de marketing. REDU. Revista de Docencia Universitaria, 13(3), 54-72. Urda, B. S., Hernández, Y. B., de Pablo López, I., & Borrajo, F. (2010). Innovación en docencia virtual: los simuladores de gestión empresarial. RELADA-Revista Electrónica de ADA-Madrid, 4(2). Regaliza, J. C. P., Gual, J. C., & Val, P. A. (2016). Simulación como herramienta de ayuda para la toma de decisiones empresariales. Un caso práctico. Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, 21, 188-204. |
| <b>Complementaria</b> | Navas López, J.E. y GuerrasMartín, L.A. (2012): Fundamentos de dirección estratégica de la empresa, Ed.Civitas?Thomson Reuters; Madrid.   |

### Recomendaciones

#### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

- Gestión de la Cadena de Suministro de Moda I: Aprovisionamiento/710G03005
- Gestión de la Cadena de Suministro de Moda II: Gestión de Operaciones /710G03017
- Marketing e Investigación de Mercados de Moda/710G03012
- Gestión Contable y Financiera en la Empresa de Moda/710G03015
- Fundamentos de Economía: Industria de la Moda/710G03003

#### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente



Internacionalización de la Empresa de Moda/710G03025

Gestión de la Cadena de Suministro de Moda III: Logística y Transporte/710G03019

Recursos Humanos y Habilidades de Gestión en Empresas de Moda/710G03020

#### Asignaturas que continúan el temario

Prácticas Externas/710G03037

Trabajo Fin de Grado/710G03038

Dirección Estratégica de la Empresa de Moda/710G03030

Negocio Digital de la Moda/710G03031

Taller 1: Plan de Empresa de Moda/710G03032

#### Otros comentarios

Se recomienda la revisión y seguimiento del curso de la materia en el campus virtual, donde se subirán los materiales y se informará de las actividades a realizar. También se recomienda llevar ordenador portátil o tableta electrónica a las sesiones interactivas. Los trabajos de la materia se entregarán a través del aula virtual, en soporte digital. Si no es posible, se recomienda la impresión en papel reciclado, a doble cara y evitando el uso de materiales plásticos.

**(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías**