



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Gestión de la Innovación Industrial en Moda		Código	710G03029
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Obligatoria	6
Idioma	Inglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinador/a	Rey Ares, Lucía	Correo electrónico	lucia.rey.ares@udc.es	
Profesorado	Crespo Pereira, Diego Pernas Álvarez, Javier Rey Ares, Lucía	Correo electrónico	diego.crespo@udc.es javier.pernas2@udc.es lucia.rey.ares@udc.es	
Web				
Descripción general	La innovación trasciende desde la tecnología, a la economía y a la sociedad, constituyendo la gestión de la innovación un factor crítico para las organizaciones en el siglo XXI. En este contexto, esta materia buscar aportar al alumnado una nueva visión del entorno que le rodea, proporcionándole conocimientos, herramientas y metodologías para la adecuada gestión de la innovación en las empresas, con un especial énfasis en aquellas del sector de la moda.			



Plan de contingencia	<p>1. Modificaciones en los contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> - No se realizan modificaciones. <p>2. Metodologías</p> <p>*Metodologías docentes que se mantienen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Todas las indicadas en la guía docente, que pasan a realizarse de forma no presencial, a través de las herramientas disponibles en la UDC. <p>*Metodologías docentes que se modifican</p> <ul style="list-style-type: none"> - No se realizan modificaciones. <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Correo electrónico: canal que el alumnado podrá emplear para hacer consultas, solicitar tutorías virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados. - Campus virtual: este canal se usará para, semanalmente, poner a disposición del alumnado el material (presentaciones, casos prácticos, ejercicios...) y requerir la entrega de actividades -de acuerdo con el calendario de entregas previsto-. Se dispondrá de un foro de carácter más general, que se empleará como canal de comunicación principal del profesorado con el alumnado. Además, el alumnado dispondrá de un foro específico para formular dudas y preguntas relacionadas con la asignatura. El alumnado podrá hacer uso de este mecanismo de atención personalizada diariamente, según sus necesidades. - Microsoft Teams: cada semana se realizarán a través de este canal sesiones expositivas e interactivas sincrónicas para el avance de los contenidos teóricos y las actividades previstas; sesiones que se realizarán en la franja horaria que tiene asignada la materia en el calendario de clases de la facultad. También se realizará a través de esta vía el seguimiento y apoyo en la realización de los trabajos tutelados, así como la realización de tutorías a demanda del alumnado. <p>4. Modificaciones en la evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se mantiene el sistema de evaluación indicado en la guía docente, dado que las metodologías objeto de evaluación pasarían a realizarse de forma no presencial. <p>*Observaciones de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las indicadas en la guía docente. <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía</p> <ul style="list-style-type: none"> - No se realizan cambios. El alumnado dispondrá de los materiales de trabajo (en concreto, presentaciones, casos de estudio y ejercicios) de forma digitalizada en el campus virtual. Así mismo, las fuentes de información de la guía docente ya recogen algún recurso al que el alumnado puede acceder de forma gratuita desde la red.
-----------------------------	---

Competencias del título

Código	Competencias del título
A1	Conocer los fundamentos básicos de gestión de una empresa de textil/moda, tanto a nivel estratégico como operativo y funcional.
A5	Desarrollar las necesarias habilidades para la generación de ideas creativas e innovadoras.
A6	Conocer y manejar las herramientas necesarias para la realización, conceptualización y lanzamiento de colecciones.



A9	Dominar o proceso loxístico dunha empresa de moda desde unha perspectiva global, abarcando desde o aprovisionamento ata o proceso produtivo e mais o transporte, con especial incidencia nos procesos principais propios da industria téxtil: selección de tecidos e materiais, padronaxe, confección etc....
A13	Coñecer o impacto da tecnoloxía nos distintos procesos da industria téxtil.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinares
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
C9	Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
	Conocer los conceptos teóricos y prácticos necesarios para afrontar las decisiones asociadas al establecimiento de la estrategia de innovación de una empresa de moda a partir de la comprensión del funcionamiento del proceso innovador y de los elementos que componen los sistemas de I+D+i	A1 A5 A6 A9 A13	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9

Contenidos	
Tema	Subtema
Estrategia de innovación	1. Conceptos, modelos y procesos 2. Estrategia de innovación 3. Creatividad e innovación
Gestión de la innovación	4. Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva 5. Gestión de I+D+i 6. Financiación de la innovación



Implementación de la innovación	7. Explotación de I+D+i 8. Gestión de la propiedad intelectual
Tecnologías emergentes en el mundo de la moda	9. Nuevos productos 10. Nuevos procesos

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A6 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C5 C7 C9	3	27	30
Prueba mixta	A1 A9 B1 B2 B3 B7 B8 B9 C2 C3	1	15	16
Prueba práctica	A1 A13 B1 B3 B7 B8 B9 C9 C3	1	15	16
Estudio de casos	A1 A9 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C2 C3 C8 C9	7.5	20	27.5
Sesión magistral	A1 A5 A6 A9 A13 B1 B3 B8 C5 C8	21	10	31
Prácticas a través de TIC	A1 A9 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C3 C8 C9	7.5	13.5	21
Foro virtual	B2 B3 B7 C2 C3	0	4	4
Seminario	A9 A13 B3 B7 C8	2	0	2
Atención personalizada		2.5	0	2.5

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Realización de un trabajo en grupo y presentación final del mismo. El contenido y características de este trabajo se darán a conocer al alumnado en las primeras sesiones de clase.
Prueba mixta	Examen final sobre el contenido teórico de la materia, que podrá combinar diferentes tipos de preguntas (preguntas de respuesta breve, preguntas de ensayo, ejercicios prácticos y preguntas objetivas o tipo test).
Prueba práctica	Examen final sobre el contenido práctico de la materia.
Estudio de casos	Resolución, individual o en grupo, de los casos propuestos. Estos casos se irán detallando a lo largo del curso, conforme al plan de trabajo y podrán incluir presentaciones, debates o sesiones de discusión dirigida.
Sesión magistral	Presentación de los contenidos que conforman el marco teórico de la materia mediante la exposición oral, guiada con el uso de presentaciones, de medios audiovisuales y de la introducción de cuestiones dirigidas al alumnado con el fin de favorecer el aprendizaje y la construcción del conocimiento.
Prácticas a través de TIC	Resolución de problemas de naturaleza teórica y práctica.
Foro virtual	Existirán dos foros virtuales, a saber: - Foro virtual de debate: canal que el alumnado podrá emplear para la propuesta de debates y la participación en éstos. - Foro virtual de aprendizaje: canal que el alumnado podrá emplear como espacio para el intercambio y la reflexión de aprendizajes y la propuesta de nuevas actividades.
Seminario	Realización de seminarios con profesionales expertos en temas de la materia, siempre que sea posible.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



Trabajos tutelados	<p>La atención personalizada descrita se desarrollará principalmente en torno al trabajo tutelado, y se concibe como momentos de trabajo personal con el profesorado de la materia para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada uno de los grupos de trabajo. Se recomienda la asistencia del alumnado a estas reuniones, cuya forma y momentos concretos en los que tendrán lugar se indicarán a lo largo del curso en función del plan de trabajo de la materia. Si bien, durante el curso el alumnado podrá utilizar las horas de tutorías para aclarar dudas y cuestiones sobre la asignatura.</p> <p>El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial, según establece la "Norma que regula el régimen de dedicación al estudio de los estudiantes de Grado en la UDC" (Arts. 3.b y 4.5) realizará sus actividades con la asistencia y participación en las dinámicas descritas en las secciones de "Planificación y "Atención personalizada", a través de los grupos de trabajo que se conformen en la materia. La actividad se realizará atendiendo a las observaciones de evaluación sobre la flexibilidad de asistencia-participación y los requisitos para superar la materia.</p>
--------------------	--

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prácticas a través de TIC	A1 A9 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C3 C8 C9	Se valorará la asistencia y participación activa en las prácticas a través de TIC. Se podrán también realizar pequeños cuestionarios, sin necesidad de aviso previo, sobre los contenidos vistos al finalizar alguna de las sesiones interactivas.	2
Trabajos tutelados	A6 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C5 C7 C9	Evaluación del informe escrito y la presentación oral del trabajo en grupo propuesto. Esta evaluación se realizará atendiendo a criterios como el dominio de contenidos específicos, la expresión escrita y presentación formal, la gestión de la información, la claridad expositiva y presentación...	40
Prueba mixta	A1 A9 B1 B2 B3 B7 B8 B9 C2 C3	Examen final sobre los contenidos teórico-prácticos de la materia que se realizará en la fecha oficial prevista en el calendario de exámenes de la facultad. El examen podrá combinar diferentes tipos de preguntas (preguntas de desarrollo, preguntas de respuesta breve, preguntas tipo test...).	20
Prueba práctica	A1 A13 B1 B3 B7 B8 B9 C9 C3	Examen final sobre los contenidos prácticos de la materia que se realizará en la fecha oficial prevista en el calendario de exámenes de la facultad.	20
Estudio de casos	A1 A9 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C2 C3 C8 C9	Se valorará la asistencia y participación activa en las sesiones interactivas. Se podrán también realizar pequeños cuestionarios, sin necesidad de aviso previo, sobre los contenidos vistos al finalizar alguna de las sesiones expositivas o interactivas (3% del 13% total). Evaluación de los casos propuestos y realizados individual o grupalmente. En algunos de los casos propuestos (a especificar durante el curso en función del plan de trabajo propuesto) la evaluación podrá realizarse por pares. En el estudio de casos se valorará la coherencia y adecuación de las respuestas a las preguntas formuladas, la presentación formal y la expresión escrita, la consulta de fuentes bibliográficas... (10% del 13% total)	13
Sesión magistral	A1 A5 A6 A9 A13 B1 B3 B8 C5 C8	Se valorará la asistencia y participación activa en las sesiones magistrales (por ejemplo, participación en debates o discusiones dirigidas en el aula, resolución de actividades, respuesta a las preguntas formuladas...). Se podrán también realizar pequeños cuestionarios, sin necesidad de aviso previo, sobre los contenidos vistos al finalizar alguna de las sesiones expositivas.	5



Observaciones evaluación



Criterios

de evaluación

Segunda

oportunidad

Para

poder aprobar la asignatura, tanto en la primera como en la segunda oportunidad de evaluación, será preciso obtener una nota mínima de 4 puntos sobre 10 en la parte de prueba mixta, en las prácticas a través de TIC y en el trabajo tutelado. En caso de no cumplirse este requisito, la calificación final será de "Suspenso", aun cuando la nota media de todas las actividades a evaluar otorgase una puntuación igual o superior a 5 puntos sobre 10.

Será

requisito indispensable para ser evaluado en ambas convocatorias la asistencia regular, con participación activa y aprovechamiento, a las sesiones presenciales (y/o no presenciales, si fuera el caso) y a los diferentes seminarios organizados.

Si un/a alumno/a que tenga liberada una parte de la asignatura

no consigue aprobar la asignatura en su conjunto en las fechas oficiales de los

exámenes de la primera y segunda oportunidad, su calificación final será de "Suspenso". En el siguiente curso académico, el/la alumno/a podrá guardar la nota de

aquellas pruebas que tiene superadas (siempre y cuando obtuviese una puntuación igual o superior a 5 puntos sobre 10), si así lo desea, y siempre y cuando

informe al profesorado de su decisión en las dos primeras semanas de clases.

Esta condición se mantendrá durante el curso académico siguiente; a partir de ahí, no se guardará ninguna nota.

Convocatoria

adelantada

Si

hubiera alumnado que quisiera presentarse a la convocatoria adelantada de

diciembre (Art. 19 "Normas de evaluación, revisión y reclamación de las calificaciones de los estudios de grado y máster universitario"), el

alumnado que se presente a esta convocatoria deberá realizar la prueba mixta

(25% de la nota), la prueba práctica a través de TIC (25% de la nota), el

trabajo tutelado (40% de la nota) y los casos de estudio (10% de la nota). El

trabajo de curso deberá realizarse de forma individual.

Para

poder superar la asignatura, deberá obtenerse una calificación final igual o

superior a 5 puntos sobre 10, siempre y cuando el/la alumno/a haya obtenido una

puntuación igual o superior a 4 puntos sobre 10 en cada una de las

metodologías sometidas a la evaluación.

Calificación

'No presentado'

Serán calificadas con "No Presentado" las personas que no se presenten al

examen final de la convocatoria en la fecha oficial establecida en el calendario de exámenes del centro, sea la primera oportunidad, la segunda o la convocatoria adelantada.

Alumnado

con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de

exención de asistencia

El

alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica



de exención de asistencia deberá comunicar al inicio del curso su situación al profesorado de la asignatura, a fin de establecer un plan y calendario de trabajo. El sistema de evaluación será el siguiente: prueba mixta (25%), prueba práctica (25%), trabajos tutelados (40%) y estudio de casos (10%). El trabajo tutelado deberá realizarse en grupo.

Nota

mínima

Para

poder superar la asignatura, tanto en la primera como en la segunda oportunidad de evaluación, deberá obtenerse una calificación final igual o superior a 5 puntos sobre 10, siempre y cuando el alumno haya obtenido una puntuación igual o superior a 4 puntos sobre 10 en cada una de las metodologías sometidas a la evaluación.

Información

adicional

El

comportamiento fraudulento en cualquiera de los apartados sometidos a evaluación supondrá la calificación de "Suspenso (0)" en la evaluación final.

Está

prohibido acceder al aula en la que se desarrollen las distintas pruebas de evaluación con cualquiera dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información (móviles, relojes inteligentes...).



Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none">- Trott, P. (2017). Innovation Management and New Product Development. Reino Unido: Pearson- Hidalgo, A., León, G., Pavón, J. (2013). La Gestión de la Innovación y la Tecnología en las Organizaciones. Madrid: Pirámide- Schilling, M.A. (2017). Strategic Management of Technological Innovation. Nueva York: McGrawHill Education- Jin, B.E., Cedrola, E. (2019). Process Innovation in the Global Fashion Industry. Nueva York: Palgrave MacMillan- Jin, B.E., Cedrola, E. (2018). Product Innovation in the Global Fashion Industry. Nueva York: Palgrave MacMillan- Vignali, G., Reid, L.F., Ryding, D., Henninger, C.E. (2020). Technology-Driven Sustainability. Innovation in the Fashion Supply Chain. Suiza: Palgrave MacMillan <p>O profesorado da materia poderá proporcionar bibliografía adicional en cada un dos temas.</p>
Complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Tidd, J., Bessant, J.R. (2018). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. Wiley

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Fundamentos de Gestión de la Empresa de Moda/710G03004
Gestión de la Cadena de Suministro de Moda I: Aprovisionamiento/710G03005
Gestión de la Cadena de Suministro de Moda II: Gestión de Operaciones /710G03017
Gestión Sostenible de la Cadena de Valor de la Moda/710G03018
Gestión de la Cadena de Suministro de Moda III: Logística y Transporte/710G03019
Aspectos Jurídicos de la Industria de la Moda/710G03009

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección Estratégica de la Empresa de Moda/710G03030
Negocio Digital de la Moda/710G03031
Taller 2: Aplicaciones de Gestión y Tecnologías del Conocimiento en Moda/710G03033

Asignaturas que continúan el temario

Prácticas Externas/710G03037
Trabajo Fin de Grado/710G03038

Otros comentarios

Se debe efectuar un seguimiento continuo de la asignatura, participando en todas las actividades teóricas y prácticas programadas, mediante el trabajo diario. Se recomienda que el alumnado asista a las clases con ordenador portátil o tableta electrónica. Los trabajos de la materia se entregarán a través del aula virtual, en soporte digital; si no es posible, se recomienda la impresión en papel reciclado, a doble cara y evitando el uso de materiales plásticos.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías