UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Taller 2: Aplicaciones de Gestión y Tecnologías del Conocimiento en Moda		Código	710G03033
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da Información			
Coordinador/a	Lopez Mato, Javier	Correo electrónico	javier.lopezm@udc.es	
Profesorado	Lopez Mato, Javier	Correo electrónico	javier.lopezm@udc.es	
Web				
Descripción general	Planificación y gestión de proyectos de unidades de información en la empresa. Elaboración de un proyecto documental (archivo de empresa / centro de documentación, vigilancia tecnológica e intranet)			
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos Ninguna. Se mantienen los recogidos en el apartado correspondiente de la guía docente. 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen Todas *Metodologías docentes que se modifican Las sesiones magistrales se impartirían a través de Teams, con sesiones grupales cuando fuese preciso explicar contenidos y sesiones privadas para atender dudas individuales o en grupo. 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado - Campus virtual: todos los recursos docentes (presentaciones, enunciado de prácticas, anuncios, software, etc.) están disponibles a través del Campus Virtual. - Correo electrónico. 4. Modificaciones en la evaluación Ninguna. Se mantienen los recogidos en el apartado correspondiente de la guía docente. *Observaciones de evaluación: La prueba objetiva, de realizarse, se haría a través de Moodle. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía Ninguna. Se mantienen los recogidos en el apartado correspondiente de la guía docente.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A8	Ser capaz, en base al conocimiento del entorno social, de diseñar y poner en marcha estrategias de marketing eficaces, que contemplen especialmente las variables de comunicación y distribución: mensajes, medios, canales, relación con el cliente, etc, ...
A13	Coñecer o impacto da tecnoloxía nos distintos procesos da industria téxtil.
A19	Capacidade para a recollida, selección e análise de fluxos de información, integración destes nos sistemas e procesos de xestión da información da empresa, e aplicación á toma de decisións estratéxicas e operativas, sempre desde unha perspectiva ética.

B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Taller	A8 A13 A19	B1 B5 B9	C1 C3 C5 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
Sesiones Magistrales	- Introducción - El concepto de administración y gestión. La información en el proceso de planificación empresarial - El contexto de la empresa y sus necesidades de información - Del sistema de información en la organización a la organización como sistema de información - La gestión del conocimiento - La vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva
Talleres	- Diseño de un modelo de Vigilancia para una unidad de I+D+i - Diseño de un modelo de sistema de gestión documental para una PYME - Fuentes de información sectoriales: Diseño de los Factores críticos de vigilancia de una PYME del sector de la moda (e.g. calzado)

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Actividades iniciales	A19	7	0	7
Sesión magistral	A8 A13 A19 C3 C5	10	20	30
Taller	A8 A13 A19 B1 B5 B9 C1 C3 C5 C8	25	88	113
Atención personalizada		0		0
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Actividades iniciales	Presentación y seguimiento del taller por parte del coordinador de la UDC

Sesión magistral	Introducción a las técnicas y procesos de planificación y gestión de unidades de información en una empresa
Taller	Diferentes proyectos (individuales o en grupo) para poner en práctica los conocimientos adquiridos

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Taller	Tutorías e consultas vía correo electrónico o Teams para dudas específicas Presencia del profesor en el aula/laboratorio para ayudar al estudiante en el desarrollo de las prácticas

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Taller	A8 A13 A19 B1 B5 B9 C1 C3 C5 C8	Se valorará el trabajo del alumno y la calidad y completitud de las prácticas realizadas	100

Observaciones evaluación

La asistencia a todas las sesiones del taller es obligatoria.
Se requerirá un mínimo de asistencia del 90% de las horas impartidas. Este requisito será condición necesaria para superar la materia.

@font-face
{font-family:"Cambria Math";
panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4;
mso-font-charset:0;
mso-generic-font-family:roman;
mso-font-pitch:variable;
mso-font-signature:-536870145 1107305727 0 0 415 0;}@font-face
{font-family:Calibri;
panose-1:2 15 5 2 2 2 4 3 2 4;
mso-font-charset:0;
mso-generic-font-family:swiss;
mso-font-pitch:variable;
mso-font-signature:-536859905 -1073732485 9 0 511 0;}p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal
{mso-style-unhide:no;
mso-style-qformat:yes;
mso-style-parent:"";
margin:0cm;
mso-pagination:widow-orphan;
font-size:12.0pt;
font-family:"Calibri",sans-serif;
mso-ascii-font-family:Calibri;
mso-ascii-theme-font:minor-latin;
mso-fareast-font-family:Calibri;
mso-fareast-theme-font:minor-latin;
mso-hansi-font-family:Calibri;
mso-hansi-theme-font:minor-latin;
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;
mso-fareast-language:EN-US;}.MsoChpDefault
{mso-style-type:export-only;
mso-default-props:yes;
font-family:"Calibri",sans-serif;
mso-ascii-font-family:Calibri;
mso-ascii-theme-font:minor-latin;
mso-fareast-font-family:Calibri;
mso-fareast-theme-font:minor-latin;
mso-hansi-font-family:Calibri;
mso-hansi-theme-font:minor-latin;
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;
mso-fareast-language:EN-US;}div.WordSection1
{page:WordSection1;}
@font-face
{font-family:"Cambria Math";
panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4;
mso-font-charset:0;
mso-generic-font-family:roman;

mso-font-pitch:variable;
mso-font-signature:-536870145 1107305727 0 0 415 0;}@font-face
{font-family:Calibri;
panose-1:2 15 5 2 2 2 4 3 2 4;
mso-font-charset:0;
mso-generic-font-family:swiss;
mso-font-pitch:variable;
mso-font-signature:-536859905 -1073732485 9 0 511 0;}p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal
{mso-style-unhide:no;
mso-style-qformat:yes;
mso-style-parent:"";
margin:0cm;
mso-pagination:widow-orphan;
font-size:12.0pt;
font-family:"Calibri",sans-serif;
mso-ascii-font-family:Calibri;
mso-ascii-theme-font:minor-latin;
mso-fareast-font-family:Calibri;
mso-fareast-theme-font:minor-latin;
mso-hansi-font-family:Calibri;
mso-hansi-theme-font:minor-latin;
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;
mso-fareast-language:EN-US;}.MsoChpDefault
{mso-style-type:export-only;
mso-default-props:yes;
font-family:"Calibri",sans-serif;
mso-ascii-font-family:Calibri;
mso-ascii-theme-font:minor-latin;
mso-fareast-font-family:Calibri;
mso-fareast-theme-font:minor-latin;
mso-hansi-font-family:Calibri;
mso-hansi-theme-font:minor-latin;
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;
mso-fareast-language:EN-US;}div.WordSection1
{page:WordSection1;}

Fuentes de información	
Básica	Las fuentes bibliográficas se presentarán a lo largo del curso
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Planificación y Control de Gestión en Empresas de Moda/710G03022 Fundamentos Matemáticos y Herramientas para el Análisis de Datos/710G03014
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías