



## Guía Docente

Datos Identificativos					2021/22
Asignatura (*)	Taller 2: Aplicacións de Xestión e Tecnoloxías do Coñecemento en Moda		Código	710G03033	
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da Información				
Coordinación	Lopez Mato, Javier	Correo electrónico	javier.lopezm@udc.es		
Profesorado	Lopez Mato, Javier	Correo electrónico	javier.lopezm@udc.es		
Web					
Descrición xeral	Planificación e xestión de proxectos de unidades de información na empresa. Elaboración dun proxecto documental (arquivo de empresa / centro de documentación, vixilancia tecnolóxica e intranet)				
Plan de contingencia	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Ningún. Mantéñense os recollidos no apartado correspondente da guía docente.</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>Todas</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>As sesións maxistras impartiríanse a través de Teams, con sesións grupais cando fose preciso explicar contidos e sesións privadas para atender dúbidas individuais ou en grupo.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campus virtual: tódolos recursos docentes (presentacións, enunciado de prácticas, anuncios, software, etc.) están dispoñibles a través do Campus Virtual.</li> <li>- Correo electrónico.</li> </ul> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>Ningunha. Mantéñense os recollidos no apartado correspondente da guía docente.</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>A proba obxetiva, de realizarse, faríase a través de Moodle.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>Ningunha. Mantéñense os recollidos no apartado correspondente da guía docente.</p>				

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
A8	Ser capaz, con base no coñecemento do contorno social, de deseñar e pór en marcha estratexias de márketing eficaces, que consideren especialmente as variables de comunicación e distribución: mensaxes, medios, canles, relación co cliente etc...
A13	Coñecer o impacto da tecnoloxía nos distintos procesos da industria téxtil.
A19	Capacidade para a recollida, selección e análise de fluxos de información, integración destes nos sistemas e procesos de xestión da información da empresa, e aplicación á toma de decisións estratéxicas e operativas, sempre desde unha perspectiva ética.



B1	Que o estudiantado demostrase posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e se adoita atopar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B5	Que o estudiantado desenvolvera aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B9	Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Obradoiro		A8	B1
		A13	B5
		A19	B9
			C1
			C3
			C5
			C8

Contidos	
Temas	Subtemas
Sesións Maxistras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción</li> <li>- O concepto de administración e xestión. A información no proceso de planificación empresarial</li> <li>- O contexto da empresa e as súas necesidades de información</li> <li>- Do sistema de información na organización á organización como sistema de información</li> <li>- A xestión do coñecemento</li> <li>- A vixilancia tecnolóxica e a intelixencia competitiva</li> </ul>
Obradoiros	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración dun modelo de Vixiancia para unha unidade de I+D+i</li> <li>- Elaboración dun modelo de sistema de xestión documental para una PEME</li> <li>- Fontes de información sectoriais: Elaboración dos factores críticos de vixiancia para una PEME do sector da moda (e.g. calzado)</li> </ul>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Actividades iniciais	A19	7	0	7
Sesión maxistral	A8 A13 A19 C3 C5	10	20	30
Obradoiro	A8 A13 A19 B1 B5 B9 C1 C3 C5 C8	25	88	113
Atención personalizada		0		0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais	Presentación e seguimento do taller por parte do coordinador da UDC



Sesión maxistral	Introducción ás técnicas e procesos de planificación e xestión de unidades de información na empresa
Obradoiro	Diferentes proxectos (individuais ou en grupo) para poñer en práctica os coñecementos adquiridos

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	Titorías e consultas vía correo electrónico ou Teams para dúbidas específicas  Presenza do profesor no aula/laboratorio para axudar ó estudante no desenvolvemento da práctica

### Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Obradoiro	A8 A13 A19 B1 B5 B9 C1 C3 C5 C8	Valorarase o traballo do alumno e a calidade e completitude das prácticas realizadas	100

### Observacións avaliación



A asistencia a todas as sesións do obradoiro é obrigatoria. Requirirase un mínimo de asistencia do 90% das horas impartidas. Este requisito será condición necesaria para superala materia.

```
@font-face
{font-family:"Cambria Math";
panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4;
mso-font-charset:0;
mso-generic-font-family:roman;
mso-font-pitch:variable;
mso-font-signature:-536870145 1107305727 0 0 415 0;}@font-face
{font-family:Calibri;
panose-1:2 15 5 2 2 2 4 3 2 4;
mso-font-charset:0;
mso-generic-font-family:swiss;
mso-font-pitch:variable;
mso-font-signature:-536859905 -1073732485 9 0 511 0;}p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal
{mso-style-unhide:no;
mso-style-qformat:yes;
mso-style-parent:"";
margin:0cm;
mso-pagination:widow-orphan;
font-size:12.0pt;
font-family:"Calibri",sans-serif;
mso-ascii-font-family:Calibri;
mso-ascii-theme-font:minor-latin;
mso-fareast-font-family:Calibri;
mso-fareast-theme-font:minor-latin;
mso-hansi-font-family:Calibri;
mso-hansi-theme-font:minor-latin;
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;
mso-fareast-language:EN-US;}MsoChpDefault
{mso-style-type:export-only;
mso-default-props:yes;
font-family:"Calibri",sans-serif;
mso-ascii-font-family:Calibri;
mso-ascii-theme-font:minor-latin;
mso-fareast-font-family:Calibri;
mso-fareast-theme-font:minor-latin;
mso-hansi-font-family:Calibri;
mso-hansi-theme-font:minor-latin;
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;
mso-fareast-language:EN-US;}div.WordSection1
{page:WordSection1;}
```

#### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	As fontes bibliográficas se presentarán o longo do curso
<b>Bibliografía complementaria</b>	



Recomendacións
<b>Materias que se recomenda ter cursado previamente</b>
Planificación e Control de Xestión en Empresas de Moda/710G03022 Fundamentos Matemáticos e Ferramentas para a Análise de Datos/710G03014
<b>Materias que se recomenda cursar simultaneamente</b>
<b>Materias que continúan o temario</b>
<b>Observacións</b>

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías