



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Taller 3: Fotografía de Moda	Código	710G03034	
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Martínez Eiriz, Sabela	Correo electrónico	sabela.eiriz1@udc.es	
Profesorado	Martínez Eiriz, Sabela	Correo electrónico	sabela.eiriz1@udc.es	
Web				
Descripción general	<p>Introducción a la fotografía de moda.</p> <p>La materia contará con la impartición de clases por parte de la profesional del sector de la moda, Alba Sobral quien trabaja como fotógrafa en Bimba y Lola. Esta profesional trabajó durante años previamente en otras empresas del sector textil como Carolina Herrera o Zara Home.</p>			
Plan de contingencia	<p>1. Modificaciones en los contenidos</p> <p>No hay</p> <p>2. Metodologías</p> <p>*Metodologías docentes que se mantienen</p> <p>Sesión magistral (se realizará de forma virtual, preferiblemente a través de Teams) ? Sesiones interactivas para desarrollar y presentar estudios de caso (se realizará de forma virtual, preferiblemente a través de Teams) ? Prueba de respuesta múltiple (se realizará de forma virtual, preferiblemente a través de Moodle)</p> <p>*Metodologías docentes que se modifican</p> <p>No hay</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado</p> <p>Moodle: uso para consultar los materiales del curso, solicitar tutorías y hacer el seguimiento de los estudios de caso ?</p> <p>Teams: sesiones para tutorías individuales o en grupo reducido</p> <p>4. Modificacines en la evaluación</p> <p>No hay</p> <p>*Observaciones de evaluación:</p> <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía</p> <p>No hay</p>			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A6	Conocer y manejar las herramientas necesarias para la realización, conceptualización y lanzamiento de colecciones.
A13	Coñecer o impacto da tecnoloxía nos distintos procesos da industria téxtil.
A18	Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño da industria da moda, para entender e interpretar as creacións artísticas de prendas de moda.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio



B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
B10	Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórico-artística del diseño y la industria de la moda, vehículo para la creatividad y la búsqueda de soluciones nuevas y efectivas.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Conocer el flujo de trabajo en la creación de un producto fotográfico o audiovisual.		A13	B1 B3 B5 B8 B10
Analizar la calidad técnica y estética de los mensajes fotográficos y audiovisuales, situándolos dentro de su contexto de producción		A6 A18	B2 B4 B7 B9
			C8 C3

Contenidos	
Tema	Subtema
La fotografía de moda.	Introducción
El lenguaje fotográfico.	Composición. Conceptos básicos de la técnica fotográfica.
Cámaras y ópticas.	Tipos de cámaras y formatos Enfoque. Apertura, velocidad, sensibilidad, balance de blancos.
Iluminación	Tipos de luces y esquemas de iluminación.
Retoque de imagen.	Edición básica. Retoque fino. Finalización y exportación.
Metodologías y flujos de trabajo	La sesión fotográfica y el equipo de trabajo. Tipologías de encargos. Portfolio personal.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Seminario	A18 B1 B3 B4 B9 C3	10	40	50
Taller	B5 B8 C8	11	27	38
Trabajos tutelados	A6 A13 B2 B7 B10	21	40	61
Atención personalizada		1	0	1

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos



## Metodologías

Metodologías	Descrición
Seminario	Técnica de traballo en grupo que ten como finalidade o estudo intensivo de un tema. Se caracteriza por a discusión, a participación, a elaboración de documentos e as conclusións a as que teñen que chegar todos os componentes do seminario.
Taller	Modalidade formativa orientada a a aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/pruebas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, con o apoio e supervisión do profesorado.
Traballo tutelados	Exposición oral complementada con o uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas a os estudantes, con a finalidade de transmitir coñecementos e facilitar o aprendizaxe. A clase magistral é tamén coñecida como "conferencia", "método expositivo" ou "lección magistral". Esta última modalidade se suele reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, con un contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información a a audiencia.

## Atención personalizada

Metodologías	Descrición
Seminario	Contará con a supervisión do docente
Taller	

## Evaluación

Metodologías	Competencias	Descrición	Calificación
Traballo tutelados	A6 A13 B2 B7 B10	Entrega de traballos tutelados	30
Taller	B5 B8 C8	Pruebas prácticas, de execución de tarefas reais y/o simuladas	70

## Observacións avaliación



Segunda oportunidade : Los anteriores criterios de evaluación se aplicarán tanto a la primera como a la segunda oportunidad, e incluirán a los estudiantes

Erasmus y de intercambio Convocatoria adelantada: seguirá las mismas directrices que la prueba de la primera oportunidad  
Calificación de no presentado: para aquellos alumnos que no hayan presentado alguna de las prácticas obligatorias  
Estudiantes con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: se deberán poner en contacto con el docente para establecer un recorrido de prácticas ad hoc  
Está

prohibido acceder al aula en la que se desarrollen las distintas pruebas de evaluación con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o almacenamiento de información (teléfonos y otros dispositivos móviles, smartphones, etc.).

La asistencia a todas las sesiones del taller es obligatoria.  
Se requerirá un mínimo de asistencia del 90% de las horas impartidas. Este requisito será condición necesaria para superar la materia.

@font-face

```
{font-family:"Cambria Math";  
panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4;  
mso-font-charset:0;  
mso-generic-font-family:roman;  
mso-font-pitch:variable;  
mso-font-signature:-536870145 1107305727 0 0 415 0;}@font-face
```

```
{font-family:Calibri;  
panose-1:2 15 5 2 2 2 4 3 2 4;  
mso-font-charset:0;  
mso-generic-font-family:swiss;  
mso-font-pitch:variable;  
mso-font-signature:-536859905 -1073732485 9 0 511 0;}p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal
```



```
{mso-style-unhide:no;
mso-style-qformat:yes;
mso-style-parent:"";
margin:0cm;
mso-pagination:widow-orphan;
font-size:12.0pt;
font-family:"Calibri",sans-serif;
mso-ascii-font-family:Calibri;
mso-ascii-theme-font:minor-latin;
mso-fareast-font-family:Calibri;
mso-fareast-theme-font:minor-latin;
mso-hansi-font-family:Calibri;
mso-hansi-theme-font:minor-latin;
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;
mso-fareast-language:EN-US;}MsoChpDefault
{mso-style-type:export-only;
mso-default-props:yes;
font-family:"Calibri",sans-serif;
mso-ascii-font-family:Calibri;
mso-ascii-theme-font:minor-latin;
mso-fareast-font-family:Calibri;
mso-fareast-theme-font:minor-latin;
mso-hansi-font-family:Calibri;
mso-hansi-theme-font:minor-latin;
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;
mso-fareast-language:EN-US;}div.WordSection1
{page:WordSection1;}
```



## Fuentes de información

<b>Básica</b>	O docente facilitará máis información ao longo do curso Arnheim, R. (1986): El pensamiento visual. Barcelona: Paidós Ibérica. Dondis, D.A. (2008). La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL. Fontcuberta, J. (2016). La furia de las imágenes: notas sobre la postfotografía. Barcelona: Galaxia Gutenberg. Gatcum Ch. (2012). Light & Shoot. 50 Fotos de Moda. Hermann Blume. Lomba M., Pratts C. y De la Renta, O. (2010): Geografía de la moda española. Madrid: T.F. Editores. Mellado, J. M. (2010). Fotografía de alta calidad. Técnica y método. CS5Artual S.L. Ediciones. Sontag, S. (2007). Sobre la fotografía. Madrid: Alfaguara. Villafañe, J. (1985): Introducción a la teoría de la imagen. Madrid: Pirámide.
<b>Complementaria</b>	

## Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías