



Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Taller 3: Fotografía de Moda	Código	710G03034	
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Martínez Eiriz, Sabela	Correo electrónico	sabela.eiriz1@udc.es	
Profesorado	Martínez Eiriz, Sabela	Correo electrónico	sabela.eiriz1@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>Introducción á fotografía de moda.</p> <p>A materia contará coa impartición de aulas da profesional do sector da moda, Alba Sobral quen traballa como fotógrafa en Bimba y Lola. Esta profesional traballou previamente noutras empresas do sector textil como Carolina Herrera ou Zara Home.</p>			
Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non hai</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>Sesión maxistral (realizaráse de xeito virtual, preferiblemente a través de Teams) ? Sesións interactivas para desenvolver e presentar estudos de caso (realizárase de xeito virtual, preferiblemente a través de Teams) ? Proba de resposta múltiple (realizárase de xeito virtual, preferiblemente a través de Moodle)</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>Non hai</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>Moodle: uso para consultar os materiais do curso, solicitar titorías e facer o seguimento dos estudos de caso ? Teams: sesións para titorías individuais ou en grupo reducido</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>non hai</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>non hai</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A6	Coñecer e manexar as ferramentas necesarias para a realización, conceptualización e lanzamento de coleccións.
A13	Coñecer o impacto da tecnoloxía nos distintos procesos da industria téxtil.
A18	Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño da industria da moda, para entender e interpretar as creacións artísticas de prendas de moda.
B1	Que o estudantado demostrase posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e se adoita atopar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B2	Que o estudantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.



B3	Que o estudantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	Que o estudantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.
B5	Que o estudantado desenvolvera aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B7	Capacidade para analizar tendencias (razoamento crítico).
B8	Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións.
B9	Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións.
B10	Capacidade de comprensión da dimensión social e histórico-artística do deseño e a industria da moda, vehículo para a creatividade e a busca de solucións novas e efectivas.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Coñecer o fluxo de traballo na creación dun produto fotográfico ou audiovisual.		A13	B1 B3 B5 B8 B10
Analizar a calidade técnica e estética das mensaxes fotográficas e audiovisuais, situándoos dentro do seu contexto de produción		A6 A18	B2 B4 B7 B9

Contidos	
Temas	Subtemas
A fotografía de moda.	Introducción
A linguaxe fotográfica.	Composición. Conceptos básicos da técnica fotográfica.
Cámaras e ópticas.	Tipos de cámaras e formatos Enfoque. Apertura, velocidade, sensibilidade, balance de brancos.
Iluminación	Tipos de luces e esquemas de iluminación. Cor
Retoque de imaxe.	Edición básica. Retoque fino. Finalización e exportación.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Seminario	A18 B1 B3 B4 B9 C3	10	40	50
Obradoiro	B5 B8 C8	11	27	38
Traballos tutelados	A6 A13 B2 B7 B10	21	40	61
Atención personalizada		1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías
--------------



Metodoloxías	Descrición
Seminario	Técnica de traballo en grupo que ten como finalidade o estudo intensivo dun tema. Caracterízase pola discusión, a participación, a elaboración de documentos e as conclusións ás que teñen que chegar todos os compoñentes do seminario.
Obradoiro	Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado.
Traballos tutelados	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóse reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminario	Contará coa supervisión do docente
Obradoiro	

### Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A6 A13 B2 B7 B10	Entrega de traballos fotográficos	30
Obradoiro	B5 B8 C8	Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas	70

### Observacións avaliación



Segunda oportunidade: os criterios de avaliación anteriores aplicaranse tanto á primeira como á segunda oportunidade e incluírán estudantes Erasmus e de intercambio

Convocatoria anticipada: seguirá as mesmas pautas que a primeira proba de oportunidade

Cualificación de non presentado: para aqueles estudantes que non presentaron ningunha das prácticas obrigatorias

Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica de exención de asistencia: deberán poñerse en contacto co docente para establecer unha ruta de prácticas ad hoc

Prohíbese o acceso á aula na que se realizan as diferentes probas de avaliación con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e / ou o almacenamento de información (teléfonos e outros dispositivos móbiles, teléfonos intelixentes, etc.).

A asistencia a

todas as sesións do obradoiro é obrigatoria. Requirirase un mínimo de asistencia do 90% das horas impartidas. Este requisito será condición necesaria para superala materia.

@font-face

{font-family:"Cambria Math";

panose-1:2 4 5 3 5 4 6 3 2 4;

mso-font-charset:0;

mso-generic-font-family:roman;

mso-font-pitch:variable;

mso-font-signature:-536870145 1107305727 0 0 415 0;}@font-face

{font-family:Calibri;

panose-1:2 15 5 2 2 2 4 3 2 4;

mso-font-charset:0;

mso-generic-font-family:swiss;



mso-font-pitch:variable;  
mso-font-signature:-536859905 -1073732485 9 0 511 0;);p.MsoNormal, li.MsoNormal, div.MsoNormal  
{mso-style-unhide:no;  
mso-style-qformat:yes;  
mso-style-parent:"";  
margin:0cm;  
mso-pagination:widow-orphan;  
font-size:12.0pt;  
font-family:"Calibri",sans-serif;  
mso-ascii-font-family:Calibri;  
mso-ascii-theme-font:minor-latin;  
mso-fareast-font-family:Calibri;  
mso-fareast-theme-font:minor-latin;  
mso-hansi-font-family:Calibri;  
mso-hansi-theme-font:minor-latin;  
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";  
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;  
mso-fareast-language:EN-US;).MsoChpDefault  
{mso-style-type:export-only;  
mso-default-props:yes;  
font-family:"Calibri",sans-serif;  
mso-ascii-font-family:Calibri;  
mso-ascii-theme-font:minor-latin;  
mso-fareast-font-family:Calibri;  
mso-fareast-theme-font:minor-latin;  
mso-hansi-font-family:Calibri;  
mso-hansi-theme-font:minor-latin;  
mso-bidi-font-family:"Times New Roman";  
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;  
mso-fareast-language:EN-US;}div.WordSection1  
{page:WordSection1;}



## Fontes de información

### Bibliografía básica

O docente facilitará máis información ao longo do curso

Arnheim, R. (1986): El pensamiento visual. Barcelona: Paidós Ibérica.

Dondis, D.A. (2008). La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.L.

Fontcuberta, J. (2016). La furia de las imágenes: notas sobre la postfotografía. Barcelona: Galaxia Gutenberg.

Gatcum Ch. (2012). Light & Shoot. 50 Fotos de Moda. Hermann Blume.

Lomba M., Pratts C. y De la Renta, O. (2010): Geografía de la moda española. Madrid: T.F. Editores

Mellado, J. M. (2010). Fotografía de alta calidad. Técnica y método. CS5Artual S.L. Ediciones.

Sontag, S. (2007). Sobre la fotografía. Madrid: Alfaguara.

Villafañe, J. (1985): Introducción a la teoría de la imagen. Madrid: Pirámide.

### Bibliografía complementaria

## Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías