



Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Técnicas de Investigación	Código	611532006	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	3
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinación	Loureiro García, María Luz	Correo electrónico		
Profesorado	Loureiro García, María Luz	Correo electrónico		
Web	www.usc.gal/gl/estudos/masteres/ciencias-sociais-xuridicas/master-universitario-economia			
Descrición xeral	Saber: coñecer en que consiste a elaboración e difusión dunha investigación empírica que xere novo coñecemento de estándar internacional. Saber facer: definir un problema, deseñar a investigación, desenvolver propostas e / ou hipóteses inductivamente, expoñer os resultados e discutir as implicacións. Saber ser e saber estar: socializar os estudantes nas normas e valores profesionais que rexen a competencia no mercado.			
Plan de continxencia	Esta materia impártese na Universidade de Santiago de Compostela. Ver web do curso (https://www.usc.gal/gl/estudos/masteres/ciencias-sociais-xuridicas/master-universitario-economia/20202021/tecnicas-investigacion-17366-16633-2-96753)			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Saber: coñecer en que consiste a elaboración e difusión dunha investigación empírica que xere novo coñecemento de estándar internacional	AM5	BM1	CM1
	AM6	BM3	CM7
Saber facer: definir un problema, deseñar a investigación, desenvolver propostas e / ou hipóteses inductivamente, expoñer os resultados e discutir as implicacións.	AM8	BM5	CM8
	AM10	BM7	CM9
Saber ser e saber estar: socializar os estudantes nas normas e valores profesionais que rexen a competencia no mercado	AM13	BM9	
		BM10	

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1: Planificación do estudo de investigación	1.1 Definición do problema 1.2 Deseño metodolóxico da investigación 1.3 Estructura do traballo
Tema 2: Búsqueda e preparación de información	2.1 Fontes primarias e secundarias 2.2 Deseño de cuestionarios e experimentos 2.3 Mostraxe e tratamentos 2.4. Análise e depuración de datos
Tema 3: Metodoloxías de análise	3.1 Técnicas de análise cualitativa 3.2 Técnicas de análise cuantitativa
Tema 4: Presentación dun informe final	4.1 Análise dos resultados 4.2 Discusión das implicacións 4.3 Resumo executivo / conclusións



Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	A5 A6 A8 A10 A13	1	14	15
Traballos tutelados	B1 B3 B5 B7 B9 B10 C1 C7 C8 C9	0	20	20
Sesión maxistral	A5 A6 A8 A10 A13	15	25	40
Atención personalizada		0	0	0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	Proba para avaliar a capacidade que o alumno ten para asimilar os conceptos e interrelacionais
Traballos tutelados	Cada estudante debe realizar, baixo tutela do profesor, un traballo con datos reais aplicando as técnicas que se lles ensinou no curso
Sesión maxistral	Exposición oral, apoiada en medios audiovisuais, que inclúe conceptos teóricos e exemplos prácticos

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Cada alumno debe realizar, baixo tutela, un traballo con datos reais aplicando as técnicas que se lles ensinou no curso

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	A5 A6 A8 A10 A13		0
Traballos tutelados	B1 B3 B5 B7 B9 B10 C1 C7 C8 C9		0

Observacións avaliación

--

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Fatás, E., J. M. Roig (2004). Una introducción a la economía experimental en economía. Cuadernos de Economía, Vol. 27 - Hernández Blázquez, B. (2001). Técnicas estadísticas de investigación social . Ediciones Díaz de Santos (Madrid) - Marqués, F (2015). Técnicas de investigación de mercados. RC Libros (Madrid) - Rabadán Anta, R (2003). Técnicas cualitativas para investigación de mercados . Editorial Pirámide (Madrid) - Sarabia Sánchez, F. J. (2013). Métodos de investigación social y de la empresa. Editorial Pirámide (Madrid) - Vázquez, Xosé H (2018). The poetry of intriguing ideas, logical arguments and rigorous methods in management. BRQ Business Research Quarterly, Vol. 21(1)
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Berk, J. B., Harvey, C. R., & Hirshleifer, D (2017). How to write an effective referee report and improve the scientific review process. Journal of Economic Perspectives, Vol. 31 (1) - Welch, C., & Piekkari, R (2017). How should we (not) judge the ?quality?of qualitative research? A re-assessment of current evaluative criteria in International Business. Journal of World Business, Vol. 52(5)

Recomendacións

--



Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Métodos Cuantitativos/611532004 Técnicas Económicas/611532003
Materias que continúan o temario
Econometría Financeira/611532026 Econometría Avanzada/611532027 Técnicas Avanzadas para a Análise de Datos/611532032
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías