



Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Comportamento político	Código	615474011	
Titulación	Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descrición xeral	Los objetivos de esta asignatura son, por una parte, proporcionar una formación teórica suficiente para el análisis del comportamiento político y, por otra parte, estudiar los diferentes pasos para llevar a cabo una investigación sobre el comportamiento electoral u otro tipo de participación política.			
Plan de contingencia	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Aplicar as principais técnicas de investigación cuantitativa, con especial atención ao deseño de mostras a un nivel avanzado e ao deseño de enquisas persoais, telefónicas asistidas por ordenador e enquisas na Web utilizando programas informáticos específicos.
A2	Manexo de programas informáticos aplicados á investigación social, así como de tecnoloxías dispoñibles da información e da comunicación. Capacidade de interpretar os resultados de programas de ordenador.
A3	Coñecemento e uso de técnicas estatísticas de análise multivariable.
A4	Capacidade de aplicar as principais técnicas da investigación cualitativa, con especial atención á produción de materiais cualitativos (enquisa, grupo de discusión, observación), así como á interpretación e análise dos devanditos materiais.
A7	Capacidade de busca e coñecemento das principais fontes de datos secundarios e valoración crítica das limitacións e as posibilidades dos datos secundarios.
A10	Capacidade de deseñar unha investigación de mercado partindo dun problema ou solicitude de información 'ad hoc'. Capacidade para plantexar o tipo de análise de datos axeitado aos obxectivos.
B2	Ser capaz de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.



B3	Ser capaz de concebir, deseñar ou poner en práctica e adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor científico para resolver calquera problema plantexado, así como de comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que a sustentan- a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B4	Posuír habilidades de aprendizaxe que permitan ao alumnado continuar estudando dun xeito autónomo e que facilite a autoaprendizaxe continua, de modo que poda desenvolver un proxecto de investigación no eido da investigación social de acordó cos principios éticos que o sustentan.
B6	Posuír e aplicar coñecementos teóricos e metodolóxicos que permitan ao estudante promover o cambio e a innovación.
B8	Adquirir unha formación metodolóxica que garantice o desenvolvemento de proxectos de investigación (de carácter cuantitativo e/ou cualitativo) cunha finalidade estratéxica e contribúan a situarnos na vangarda do coñecemento.
B9	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma.
B10	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicación (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Conocer las principales teorías del comportamiento político, profundizando en los conceptos y las tipologías más importantes.		BM2 BM6	
Comprender la evolución y las principales tendencias del comportamiento político en las sociedades occidentales.		BM4 BM6	CM7 CM8
Conocer y saber manejar las principales fuentes de información sobre actitudes y comportamiento político	AM2 AM7	BM10	
Saber diseñar y analizar estudios preelectorales, profundizando en los problemas del pronóstico de resultados.	AM1 AM2 AM10	BM3 BM4 BM8	
Diseñar un proyecto de investigación sobre comportamiento político empleando de forma rigurosa técnicas cuantitativas y/o cualitativas	AM1 AM2 AM3 AM4 AM10	BM3 BM8 BM9	

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Principales teorías del comportamiento político. Los diferentes tipos de participación política. Las elecciones y otras formas de participación. 2. Las bases de la acción política. Valores y actitudes políticas. Identidades, conciencia de grupo e ideología. 3. El marco legal de la participación. Los sistemas electorales. 4. Análisis de la participación electoral y la orientación del voto. 5. El diseño de estudios electorales.	

Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Lecturas		6	20	26
Análise de fontes documentais		8	8	16
Esquemas		10	10	20
Estudo de casos		8	0	8
Investigación (Proxecto de investigación)		12	12	24
Actividades iniciais		8	2	10
Discusión dirixida		20	20	40
Aprendizaxe colaborativa		3	0	3
Atención personalizada		3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Lecturas	Estudio y resumen libros y artículos
Análise de fontes documentais	Serie de estudos de opinión y electorales de España y países de la Unión Europea
Esquemas	Resúmenes semanales de las lecturas y trabajos realizados tratando de conceptualizar y explicar de forma sistemática las materias estudiadas
Estudo de casos	Análisis de actitudes y participación política en diferentes países o CC.AA (España)
Investigación (Proxecto de investigación)	Diseño de un proyecto de investigación fijando en el mismo, la importancia del tema, los objetivos, hipótesis, metodología y fuentes.
Actividades iniciais	Repaso de conceptos básicos, organización del curso y señalamiento de tareas individuales y de grupo
Discusión dirixida	Debates sobre los temas centrales de las materias estudiadas y las lecturas
Aprendizaxe colaborativa	Realización de prácticas en grupo sobre temas de actualidad política relacionados con aspectos de la cultura política y la participación

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lecturas Análise de fontes documentais Estudo de casos Investigación (Proxecto de investigación) Actividades iniciais	En horas de tutoría y a través de correo electrónico, se destina a las dudas que puedan surgir de la lectura de textos y análisis de fuentes documentales. Es fundamental para la redacción de resúmenes de los estudios de casos y, sobre todo, para la redacción y presentación del proyecto de investigación.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Lecturas		Presentación de resúmenes escritos dos días antes de la clase y debate en el aula	20
Análise de fontes documentais		Presentación de datos en el aula	10
Esquemas		Redacción de dos trabajos breves (5 folios max.)	20
Estudo de casos		Presentación en el aula (en Power Point o similar) de un trabajo realizado en equipo	15



Investigación (Proxecto de investigación)	Redacción y presentación de un proyecto de investigación sobre algún aspecto del comportamiento político (10 págs.)	30
Actividades iniciais	Participación en clase y presentación de algunos temas introductorios	5

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - González, J.J. y F. Bouza (2009). Las razones del voto en la España democrática. 1977-2008. Madrid, Los libros de la Catarata - Bonet, E; Irene Martín y J.R. Montero (2006). ¿Las actitudes políticas de los españoles? en Montero, J.R, Joant Font y Mariano Torcal (Eds.) Ciudadanos, asociaciones y participación en España. Madrid, CIS - Font, J y Mónica Méndez (2008). ¿La participación política en España? en Jiménez de Parga, M. y F. Vallespín (Eds.) La Política, Vol.II de Del Campo S. y José Félix Tezanos (Dir.) España Siglo XXI. Madrid, Ed. Bibliotecanueva - Míguez, S. (2010). ¿Identidad nacional, conciencia étnica y modernización? en Veira, José Luis (dir.) La evolución de los valores sociales en Galicia. NetBiblo - Míguez, S. (2010). ¿Valores políticos y participación en Galicia. Factores de cambio y continuidad? en Veira, José Luis (dir.) La evolución de los valores sociales en Galicia. NetBiblo - Míguez, S. (2001). ¿La Cultura Política? en Alcántara, M., y Antonia Martínez, Política y gobierno en España. (2ª ed.). Valencia, Tirant lo Blanch - Montero, J.R. (2008). ¿Elecciones y sistema de partidos? en Jiménez de Parga, M. y F. Vallespín (Eds.) La Política, Vol.II de Del Campo S. y José Félix Tezanos (Dir.) España Siglo XXI. Madrid, Ed. Bibliotecanueva - Torcal, M., J.R. Montero y J. Teorell (2006). ¿La participación política en España: modos y niveles en perspectiva comparada?, en Montero, J.R, Joant Font y Mariano Torcal (Eds.) Ciudadanos, asociaciones y participación en España. Madrid. CIS - Morán Mª L., y J. Benedicto (1995). La cultura política de los españoles. Madrid. CIS
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Halman, L. (2007). ¿Political Values? en Dalton, R.J. y H. D. Klingemann (Eds.) The Oxford Handbook of Political Behavior.. New York: Oxford University Press - Inglehart, R., y Christian W. (2006). Modernización, cambio cultural y democracia: la secuencia del desarrollo humano. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas-Siglo Veintiuno de España - Delgado, I. (1997). El comportamiento electoral municipal español. Madrid. CIS - Benedicto, J. (1997). ¿Las bases culturales de la ciudadanía democrática en España? en Del Castillo, P. e Ismael Crespo, Cultura política. Enfoques teóricos y análisis empíricos.. Valencia, Tirant Lo Blanch - Justel, M. (1995). La abstención electoral en España, 1977-1993. . Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas - Dalton, R.J (1988). Citizen Politics in Western Democracies. Chatham House, Chatham. - Mair, P. (2007). ¿Left-Right Orientations? en Dalton, R.J. y Hans Dieter Klingemann (Eds.) The Oxford Handbook of Political Behavior. New York, Oxford University Press - Martínez i Coma, F. (2008). ¿Por qué importan las campañas electorales?. Madrid. CIS - Míguez, S. (1998). ¿De la apatía a la participación: la evolución de la abstención en las elecciones autonómicas de Galicia (1981-1997)?, Sociológica. Revista de pensamiento social, 3,. - Míguez, S. (2007). ¿La cultura política de los gallegos?, en Veira, José Luis (dir.) Las actitudes y los valores sociales en Galicia, . Madrid. CIS - Thomassen, J, (2005). The European Voter. A Comparative Study of Modern democracies,. Oxford, Oxford University Press - Vallespín, F. (2008). ¿La política en España: agentes y comportamientos políticos? en Jiménez de Parga, M. y F. Vallespín (Eds.) La Política, Vol.II de Del Campo S. y José Felix Tezanos (Dir.) España Siglo XXI. Madrid, Ed. Bibliotecanueva - Vilas, J. (1992). ¿Las elecciones autonómicas de Galicia (1981-1990)? . Revista de Estudios Políticos nº 75



Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías