



## Guía Docente

| Datos Identificativos     |  |                           |               |                 | 2021/22 |
|---------------------------|--|---------------------------|---------------|-----------------|---------|
| <b>Asignatura (*)</b>     | Traballo Fin de Mestrado   |                           | <b>Código</b> | 615518025       |         |
| <b>Titulación</b>         | Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados  |                           |               |                 |         |
| Descritores               |  |                           |               |                 |         |
| <b>Ciclo</b>              | <b>Período</b>   | <b>Curso</b>              | <b>Tipo</b>   | <b>Créditos</b> |         |
| Mestrado Oficial          | 1º cuatrimestre  | Segundo                   | Obrigatoria   | 12              |         |
| <b>Idioma</b>             | CastelánGalego   |                           |               |                 |         |
| <b>Modalidade docente</b> | Híbrida  |                           |               |                 |         |
| <b>Prerrequisitos</b>     |  |                           |               |                 |         |
| <b>Departamento</b>       | EconomíaEconomía Aplicada 1MatemáticasSocioloxía e Ciencia Política da AdministraciónSocioloxía e Ciencias da Comunicación   |                           |               |                 |         |
| <b>Coordinación</b>       |  | <b>Correo electrónico</b> |               |                 |         |
| <b>Profesorado</b>        |  | <b>Correo electrónico</b> |               |                 |         |
| <b>Web</b>                | <a href="http://socioloxiaudc.azurewebsites.net/saisym/">http://socioloxiaudc.azurewebsites.net/saisym/</a>  |                           |               |                 |         |
| <b>Descrición xeral</b>   | O Traballo Fin de Máster (TFM) constitúe a elaboración e defensa pública dun traballo de investigación que supoña (e demostre) a posta en práctica das competencias adquiridas polo alumnado ao longo do Máster e que lle capacitan para realizar as tarefas profesionais ás que este título vai dirixido. |                           |               |                 |         |



|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Plan de continxencia</b> | <p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non se modifican os contidos.</p> <p>Pero como non en todos os casos pódese realizar un traballo de campo de forma presencial, se poderán desenvolver traballos de profundización teórica (reforzando os marcos teóricos dos traballos en curso, profundando na operativización dos conceptos...) e/ou nos que cobre importancia e potenciase o desenvolvemento do deseño metodolóxico (cando non sexa posible a súa aplicación a través do traballo de campo).</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>Traballos tutelados. Mantéñense todas aquelas que poidan desenvolverse non presencialmente.</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>Todos/as aqueles/as que non poidan facer presencialmente o seu traballo de campo, poden optar por realizalo de forma virtual, polos medios que consideren oportunos ou aos que teñan acceso (Whatsapp, Teams, Telegram, Skype ou por teléfono).</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>A través do correo, Teams ou Moodle no horario de titorías que estableza cada profesor.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>Segue sendo unha redacción dun traballo individual escrito aplicando os coñecementos adquiridos no Mestrado e supervisado por un/a titor/a, que será defendido publicamente nunha exposición oral fronte a un tribunal. Se as circunstancias non permiten facelas presenciais, a defensa pública e a revisión serán de forma non presencial a través de Teams.</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>Desenvolverase un Procedemento Extraordinario de TFM para ter en conta as novas circunstancias. Nel as modificacións centraranse en flexibilizar as solicitudes de cambios (necesarios polo novo contexto) e promover a adaptación á non presencialidade dos contidos, da metodoloxía, dos procedementos de entrega do TFM e da avaliación.</p> <p>Estes cambios son aplicables a todas as convocatorias.</p> <p>No caso de problemas de conexión, conectividade telemática ou de acceso ao ordenador o día da entrega ou celebración das probas de avaliación, buscaranse alternativas con estes/as estudantes con posibilidade de realizar esta/s proba/s en distintos horarios ou en distinta modalidade.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>Non hai.</p> |
|-----------------------------|--|

| Competencias / Resultados do título |  |
|-------------------------------------|--|
| Código                              | Competencias / Resultados do título  |
| A1                                  | Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades                                    |
| A2                                  | Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores                  |
| A3                                  | Ser quen de deseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio no uso de técnicas de investigación cuantitativas e/ou cualitativas   |
| A4                                  | Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado   |
| A5                                  | Ter capacidade para identificar, nun nivel de postgrado, a relevancia dos distintos factores relacionados cos contornos sociais, os mercados e os consumidores que deben ser tidos en conta na investigación |
| A6                                  | Análisis crítico das sociedades de consumo actuais que permita coñecer a estruturación e o significado social do consumo   |



|     |   |
|-----|---|
| A7  | Ser quen de xustificar unha axeitada segmentación e selección do público obxectivo  |
| A8  | Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados  |
| A10 | Ser quen de redactar, presentar e defender documentos e informes de investigación social e de mercados  |
| A11 | Coñecer, nun nivel avanzado, os mercados e os consumidores, apreciando a diversidade dos seus enfoques  |
| B1  | Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación  |
| B2  | Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo  |
| B3  | Que os estudantes sexan quen de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partires de unha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B4  | Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüedades  |
| B5  | Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo  |
| B6  | Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións  |
| B7  | Ter capacidade creativa, proactiva e emprendedora   |
| B8  | Ser quen de integrar as NTICs (Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicacions) na tarefa profesional e/ou investigadora  |
| B9  | Ter capacidade de analizar críticamente tanto o traballo propio como o dos compañeiros  |
| B10 | Ser quen de traballar en equipo eficaz e eficientemente   |
| B11 | Ser quen de asumir responsabilidades tanto individuais como colectivas na tarefa investigadora ou profesional   |
| C1  | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma de Galicia  |
| C3  | Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da vida  |
| C4  | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común   |
| C5  | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras   |
| C6  | Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse  |
| C7  | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida   |
| C8  | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade  |

| Resultados da aprendizaxe   |  |                                     |      |     |
|---|--|-------------------------------------|------|-----|
| Resultados de aprendizaxe   |  | Competencias / Resultados do título |      |     |
| No plano cognitivo:<br>Integrar os coñecementos adquiridos para aplicalos á resolución dunha investigación social ou de mercados. |  | AM1                                 | BM1  | CM3 |
|   |  | AM2                                 | BM2  | CM4 |
|   |  | AM3                                 | BM3  | CM6 |
|   |  | AM4                                 | BM5  | CM7 |
|   |  | AM5                                 | BM6  |     |
|   |  | AM6                                 | BM7  |     |
|   |  | AM7                                 | BM8  |     |
|   |  | AM8                                 | BM9  |     |
|   |  | AM11                                | BM10 |     |
|   |  |                                     | BM11 |     |
| No plano subxectivo:<br>Capacidade de presentar e defender os resultados do traballo ante un público profesional.                 |  | AM8                                 | BM3  | CM1 |
|   |  | AM10                                | BM4  | CM5 |
|   |  |                                     |      | CM8 |

|                 |
|-----------------|
| <b>Contidos</b> |
|-----------------|



| Temas   | Subtemas  |
|---|---|
| <p>O traballo consistirá no estudo de calquera ámbito da investigación social ou de mercados e estará dirixido, preferentemente, á resolución dun problema real.</p> <p>En calquera caso, a memoria debe realizarse aplicando o proceso de investigación científica e demostrar que se adquiriron as competencias do título.</p> <p>Só pódese defender unha vez superados os demais créditos da titulación.</p> | <p>O TFM deberá mostrar os coñecementos e competencias adquiridas ao longo do Máster.</p> |

| Planificación           |   |   |                         |              |
|-------------------------|---|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas   | Competencias / Resultados   | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Traballos tutelados     | A1 A2 A3 A4 A5 A6<br>A7 A8 B1 B2 B3 B4<br>B5 B6 B7 B8 B9 B10<br>B11 C1 C3 C4 C5 C6<br>C7 C8 | 0                                       | 237                     | 237          |
| Recensión bibliográfica | A1 A6 A8 A11 B1 B6<br>C6  | 0                                       | 50                      | 50           |
| Presentación oral       | A10 B4 B6 B7 B8 B9<br>C1  | 1                                       | 2                       | 3            |
| Atención personalizada  |   | 10                                      | 0                       | 10           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías            |  |
|-------------------------|--|
| Metodoloxías            | Descrición   |
| Traballos tutelados     | Redacción dun traballo escrito aplicando os coñecementos adquiridos no Máster. É un traballo individual (supervisado por un/a titor/a) que será defendido publicamente nunha exposición oral fronte a un tribunal. |
| Recensión bibliográfica | Lectura e síntese de textos para a elaboración do TFM.   |
| Presentación oral       | Elaboración e exposición dunha presentación oral para a defensa do TFM ante un tribunal.   |

| Atención personalizada  |   |
|---|---|
| Metodoloxías  | Descrición  |
| Traballos tutelados<br>Presentación oral<br>Recensión bibliográfica | O traballo do alumnado será supervisado por un/a titor/a. Este/a ocuparáse de orientar e resolver as dúbidas que o alumnado poida ter na súa realización. |

| Avaliación          |   |  |               |
|---------------------|---|--|---------------|
| Metodoloxías        | Competencias / Resultados   | Descrición   | Cualificación |
| Traballos tutelados | A1 A2 A3 A4 A5 A6<br>A7 A8 B1 B2 B3 B4<br>B5 B6 B7 B8 B9 B10<br>B11 C1 C3 C4 C5 C6<br>C7 C8 | <p>Redacción dun traballo escrito aplicando os coñecementos adquiridos no Máster.</p> <p>Para o seu desenvolvemento existirán dúas opcións: (i) A realización vinculada a unha práctica desenvolvida no período de prácticas en empresas ou institucións; (ii) a realización independente de ditas prácticas.</p> <p>É un traballo individual (supervisado por un/a titor/a) que será defendido publicamente nunha exposición oral fronte a un tribunal.</p> | 100           |



## Observacións avaliación

Para ser avaliado do TFM é necesario estar matriculado neste, ter superados o resto de créditos do Máster e ter asignado un tema e un/a titor/a.

## Fontes de información

Bibliografía básica

Bibliografía complementaria

## Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

## Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías