



Guía Docente				
Datos Identificativos			2021/22	
Asignatura (*)	Traballo fin de mestrado	Código	615524022	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuadrimestre	Segundo	Obrigatoria	18
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	ComputaciónDereito PúblicoEconomíaEducación Física e DeportivaEmpresaFisioterapia, Medicina e Ciencias BiomédicasSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Guillén Solórzano, Eduardo	Correo electrónico	eduardo.guillen@udc.es	
Profesorado	Álvarez Sousa, Antonio Andrade Suarez, Maria Jose Cortés Vázquez, José Antonio Domínguez Feijóo, Gerardo García Álvarez, María Teresa Guillén Solórzano, Eduardo Martínez Carballo, Manuel Moré Corral, María Paloma Pena Lopez, Jose Atilano Piñeiro Aguiar, Edeler Rodríguez Fernández, María Magdalena Santiago Gómez, Elvira	Correo electrónico	antonio.alvarez@udc.es maria.andrade@udc.es j.a.cortes@udc.es g.dominguez@udc.es teresa.galvarez@udc.es eduardo.guillen@udc.es manuel.martinez.carballo@udc.es paloma.more@udc.es atilano.pena@udc.es eleder.pineiro.aguiar@udc.es magdalena.rodriquez@udc.es elvira.santiago@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Esta asignatura tiene como finalidad que la/el alumna/o de cuenta mediante un trabajo -bien de investigación o bien de elaboración de un plan de desarrollo turístico- de que está preparado para afrontar en el futuro las tareas de investigación o profesionales para las que el máster está dirigido. Para ello el alumno recurrirá a toda formación recibida redactando el trabajo, con la ayuda de un director para los temas que necesite, pero haciendo el trabajo de manera personal. Dará cuenta del trabajo ante un tribunal compuesto por tres personas y en la evaluación se tendrá en cuenta tanto el trabajo hecho como su presentación.			



<b>Plan de continxencia</b>	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Los contenidos ha desarrollar en esta asignatura no cambian aunque se vuelva a una situación de no presencialidad</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>Se mantiene como metodología principal la asistencia individualizada al alumno a través de medios telemáticos, ya sea por email, videoconferencia o asistencia telefónica de dudas con sus tutores.</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>Solamente se modifica la no presencialidad en la asistencia individualizada, que pasa a ser telemática</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>El TFM ya por definición se basa en la atención personalizada, por lo que ésta se mantiene como metodología principal, en este caso a distancia.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>La evaluación seguirá las instrucciones aprobadas por la Comisión Académica del Master, y seguirá las orientaciones de Rectorado al respecto. Por lo que la defensa del TFM se hará igualmente ante un tribunal formado por 3 miembros que serán los encargados de la evaluación, aunque en este caso la exposición se hará a distancia, a través de alguna plataforma telemática (TEAMS)</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>No hay modificaciones en este apartado</p>
-----------------------------	---

Competencias / Resultados do título	
<b>Código</b>	<b>Competencias / Resultados do título</b>

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
A/o alumna/o saberá definir un tema para facer un traballo fin de mestrado, decidindo si o fai sobre un traballo de investigación ou se fai un plan de desenvolvemento turístico	AP1 AM2 AM3	BM1 BM2 BM3 BM8 BM11	CM6
A/o alumna/o identificará as diferentes fases do proceso de investigación, sabéndoas plasmar con detalle de xeito esquemático e comentado cada unha das fases.	AI1 AI2 AM1 AM2 AM3	BM1 BM2 BM5 BM6 BM9 BM11 BM12	CM1 CM3 CM4 CM5 CM8



A/o alumna/o saberá desenvolver cada uno dos apartados do TFM, tanto si elixe o modelo de investigación como si elixe o modelo de plan de desenvolvemento do turismo	AP1	BM1	CM1
	AP2	BM2	CM2
	AP3	BM3	CM3
	AP4	BM4	CM4
	AP5	BM5	CM5
	AP6	BM6	CM6
	AP7	BM7	CM7
	AI1	BM8	CM8
	AI2	BM9	CM9
	AM1	BM10	
	AM2	BM11	
	AM3	BM12	
A/o alumna/o debaterá co seu titor cada un dos apartados, sabendo asumir as críticas que lle presente e facer os cambios oportunos.	AM3	BM2	CM1
		BM3	
		BM4	
		BM6	
		BM7	
		BM9	
		BM10	
	BM11		
A/o alumna/o saberá expoñer en sesión pública o seu traballo, diante dun tribunal formado por tres membros. Exporá cada apartado do seu traballo, os membros do tribunal farán un xuízo de valor do que presentou escrito e da exposición e a/o alumna/o saberá integrar as recomendacións para enriquecer o seu traballo futuro.	AP1	BM1	CM1
	AP2	BM2	CM2
	AP3	BM3	CM3
	AP4	BM4	CM4
	AP5	BM5	CM5
	AP6	BM6	CM6
	AP7	BM7	CM7
	AI1	BM8	CM8
	AI2	BM9	CM9
	AM1	BM10	
	AM2	BM11	
	AM3	BM12	

## Contidos

Temas

Subtemas



<p>I.- Elaboración dun plan de desenvolvemento turístico</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Introducción</li> <li>2.- Obxectivos do plan             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.- Xerais</li> <li>2.2.- Específicos</li> </ol> </li> <li>3.- Contextualización</li> <li>4.- Diagnóstico             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1.- Contexto socioeconómico e recursos humanos</li> <li>4.2.- Oferta turística                 <ol style="list-style-type: none"> <li>4.2.1.- Recursos turísticos: actuais e potenciais</li> <li>4.2.2.- Servizos turísticos: actuais e potenciais</li> <li>4.2.3.- Infraestruturas</li> </ol> </li> <li>4.3.- Demanda turística: actual e potencial</li> <li>4.4.- Pros e contras/DAFO: do contexto, da oferta e da demanda</li> </ol> </li> <li>5.- Prognóstico             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1.- Obxectivos a acadar en base a análise da situación e os obxectivos do plan en xeral</li> <li>5.2.- Estratexias para acadar os obxectivos</li> <li>5.3.- Actividades a desenvolver para cada estratexia</li> <li>5.4.- Listado de obxectivos, estratexias e actividades con indicación dos prazos</li> <li>5.5.- Posibles fontes de financiamento</li> <li>5.6.- Plan de seguimento</li> <li>5.7.- Bibliografía</li> <li>5.8.- Anexos</li> </ol> </li> </ol>
<p>II.- Traballo de investigación</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Introducción</li> <li>2.- Obxectivos             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.2.- Xerais</li> <li>2.3.- Específicos</li> </ol> </li> <li>3.- Marco teórico             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.2.- Distintas teorías</li> <li>3.3.- Reflexión sobre as teorías mais relevantes para o traballo</li> </ol> </li> <li>4.- Hipóteses (deducidas das teorías e relacionadas cos obxectivos específicos)</li> <li>5.- Metodoloxía             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1.- Tipos de metodoloxías existentes que se poden aplicar para esta investigación e as que finalmente se aplican</li> <li>5.2.- Técnicas de recollida de datos que se van aplicar</li> <li>5.3.- Técnicas de análise de datos que se van aplicar</li> </ol> </li> <li>6.- Resultados</li> <li>7.- Contraste de hipóteses e resposta os obxectivos</li> <li>8.- Conclusións</li> <li>9.- Bibliografía</li> <li>10.- Anexos</li> </ol>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Presentación oral	B4 B7 C1 C2 C3	2	13	15
Recensión bibliográfica	A12 A10 A8 A9 B5 B4 B6 B7 B8 C2 C8	0	50	50



Investigación (Proxecto de investigación)	A1 A11 A2 A3 A4 A5 A12 A6 A7 A10 A8 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B7 B8 B10 B9 B11 B12 C5 C4 C7 C6 C8 C9	20	355	375
Atención personalizada		10	0	10
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Presentación oral	A/o alumna/o ten que preparar a presentación do traballo que ha de facerse oral (presencial ou online) e con PowerPoint. En dita presentación han de incluírse os apartados xerais que se indican no apartado de contidos. Despois da exposición ha de escoitar os comentarios dos membros da comisión avaliadora e posteriormente responderá a ditos comentarios.
Recensión bibliográfica	Lectura, análise crítico e síntesis das teorías para elaboración do marco teórico. Búsqueda de datos e fontes secundarias
Investigación (Proxecto de investigación)	A/o alumna/o terá que optar por elaborar un traballo de investigación ou por facer un plan de desenvolvemento turístico. O modelo para cada un deles está indicado no apartado de contidos, onde se especifican os apartados que debe ter. O proceso é o seguinte: - O alumno decide o modelo, elaborando un primeiro resúmen do tema, e de cada un dos apartados - O alumno fai entrega de dito resúmen o coordinador do mestrado e a coordinadora de prácticas - En base a temática que o alumno presenta, decídese quen vai a ser o director do TFM - O alumno fai o traballo coa supervisión do director, pero demostrando en todo momento que é o alumno o que ten que facer o traballo, aproveitando tódolos coñecementos previos adquiridos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Presentación oral Investigación (Proxecto de investigación)	Durante a elaboración do proxecto (ben sexa un plan ou un proxecto de investigación), o alumno, ben de xeito presencial, mediante correo electrónico, ou Skype contará coa axuda do director quen comentará co alumno o desenvolvemento de cada unha das partes e lle fará comentarios de mellora que posteriormente serán feitas polo alumno. Unha vez rematado o TFM, o alumno fará a presentación en PowerPoint que remitirá o director, quen lle fará comentarios que o alumno deberá incorporar na súa presentación, ben presencial ou online.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Presentación oral	B4 B7 C1 C2 C3	Valórese a elaboración das axudas visuais, a orden lóxica dos temas, as habilidades oratorias	15
Investigación (Proxecto de investigación)	A1 A11 A2 A3 A4 A5 A12 A6 A7 A10 A8 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B7 B8 B10 B9 B11 B12 C5 C4 C7 C6 C8 C9	Valórase a claridade e profundidade de cada unha das partes do traballo indicadas nos contidos, ben se sigue o modelo de plan de desenvolvemento turístico, ou o modelo de traballo de investigación.	85

Observacións avaliación
-------------------------



## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. P. (2010). Metodología de la investigación. Madrid: McGraw-Hill</li><li>- Alvarez-Sousa, A. (2001). Plan estratégico de desarrollo turístico municipal. Contenidos, estructura y metodología. A Coruña: Deputación Provincial</li></ul> <p>O alumno ten exemplos de outros TFM, tanto da modalidade de traballo de investigación como da de plan de desenvolvemento turístico, no repositorio da biblioteca da Universidade da Coruña ENLACE: <a href="https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/13862">https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/13862</a></p>
<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Corbetta, P. (2010). Metodología y técnicas de investigación social. Madrid: McGraw-Hill</li><li>- OMT (1998). Desarrollo turístico sostenible: Guía para administradores locales. Madrid: OMT</li><li>- OMT (1999). Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal. Madrid: OMT</li></ul> <p>&lt;br&gt;</p>

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

**Observacións**

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías