



Guía Docente			
Datos Identificativos			2021/22
Asignatura (*)	Diseño Gráfico e Comunicación Visual	Código	616011601
Titulación			
Descriptores			
Ciclo	Período	Curso	Tipo
1º e 2º Ciclo	1º cuatrimestre	Terceiro Cuarto	Optativa
Idioma	CastelánGalego		
Modalidade docente	Presencial		
Prerrequisitos			
Departamento	Matemáticas		
Coordinación		Correo electrónico	
Profesorado		Correo electrónico	
Web	www.udc.es/cienciasdacomunicacion/		
Descripción xeral	Coñecemento e creación da marca. A Identidade Corporativa.		
Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p>		

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias / Resultados do título
Coñecemento da historia, evolución e linguaxe propia do deseño gráfico.		A1 A11	B2
Capacidade para elaborar unha identidade visual completa para un producto.		A1 A6 A9 A11	B3 B5 B15
Capacidade para desenrolar e expoñer en público un proyecto creativo.			B16
Desenrollo dun traballo creativo en grupo, asumiendo roles e responsabilidades.			B7 B8 B12 B16

## Contidos



Temas	Subtemas
MÓDULO 1.- Teoría do Deseño	1.1 Elementos básicos. 1.2 Principios básicos. 1.3 Ámbitos.
TEMA 1.- Fundamentos do Deseño Gráfico	
TEMA 2.- Deseño Gráfico e Comunicación Visual	2.1 A Comunicación. 2.2 A Forma. 2.3 A Loxística e a economía. 2.4 A Técnica.
TEMA 3.- A Identidad Corporativa	3.1 Deseño dunha Identidade 3.2 Elementos básicos da Identidade Corporativa. 3.3 Metodoloxía.
MÓDULO 2.- Historia do Deseño Gráfico.	1.1.El diseño gráfico: Grecia, Roma, Edad Media. 1.2 La tipografía y el libro (hasta el 1500 aprox.) 1.3.Los siglos de transición: s. XVI ? s. XVIII. 1.4.Diseño gráfico comercial (publicidad): París y Londres, s. XIX 1.5.Arts & Crafts, Art nouveau, Jugendstil y Werkbund Institut. 1.6.Las vanguardias artísticas del sXX: arte y diseño. 1.7.La Bauhaus. Alemania 1900/30: Tschichold. 1.8.Diseño gráfico y la I Guerra Mundial. 1.9.Europa de entre guerras 1.10.El exilio europeo a EEUU. El estilo americano. 1.11.1945 en adelante: Francia, Inglaterra, Alemania. 1.12.1945 en adelante: Suiza, Italia, Polonia.
TEMA 1.- Deseño gráfico ata o século XX.	

## Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral		14	21	35
Xogo de rol (role playing)		4	2	6
Traballos tutelados		10.5	26.25	36.75
Lecturas		0	2.5	2.5
Proba obxectiva		2	0	2
Atención personalizada		5.25	0	5.25

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

## Metodoloxías

Metodoloxías	Descripción
Sesión maxistral	- Exposición de contidos mediante medios audiovisuáis.
Traballos tutelados	- Realización dun traballo de identidade sobre un producto.
Lecturas	- Bibliografía proposta na materia.
Proba obxectiva	- Proba sobre os contidos teóricos da materia.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Traballos tutelados	Seguimento dos avances e corrección de erros na realización do traballo tutelado.

## Avaliación



Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descripción	Cualificación
Xogo de rol (role playing)		Claridad de contidos, lingua e apropriada.	5
Traballos tutelados		Capacidade de comunicación, nivel formal, legibilidade, orixinalidade.	55
Proba obxectiva		Aprendizaxe e interpretación dos coñecementos.	40
Outros			

#### Observacións avaliación

##### Grupo ECTS:

é imprescindible aprobar os tres apartados.

##### Grupo non ECTS:

1. Proba teórica: 40%

2. Proba práctica: 60%

imprescindible aprobar ambas.

#### Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"><li>- Satué, Enric (2002). El diseño gráfico. Desde sus orígenes hasta nuestros días. Madrid. Alianza Editorial</li><li>- caves, Norberto y Pibernat, Oriol (1989). La gestión del diseño . Madrid. Editorial Miner</li><li>- Chaves, Norberto (1988). La imagen corporativa. Barcelona. GG Diseño</li><li>- Costa, Joan (2004). La imagen de marca un fenómeno social. Barcelona. Paidós</li></ul>
Bibliografía complementaria	

#### Recomendacións

##### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Deseño Aplicado/616011405

##### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

##### Materias que continúan o temario

Grafismo Dixital/616011304

#### Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías