UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Contexto Profesional e Legal da Industria Xornalística		Código	616531004
Titulación				
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	Anual	Primeiro	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado másterHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web				
Descrición xeral	O obxectivo deste módulo é que os alumnos adquiran unha visión completa da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos, así como da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.			

Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos Non se realizarán cambios 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen ? Prácticas de laboratorio (poden facerse online, con atención personalizada, computa na avaliación) ? Seminarios con profesionais - Discusión dirixida (pode facerse online, con atención personalizada, computa na avaliación) *Metodoloxías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado ? Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados. - Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia. ? Teams: utilizarase esta plataforma para as clases maxistrais, os seminarios con profesionais, segundo o horario, e para o seguimento e apoio na realización das ?prácticas de laboratorio e das discusións dirixidas?. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden transladar consultas. 4. Modificacións na avaliación *Observacións de avaliación: Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que: ? As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesión que houbo presencial ate o momento no que se suspendeu a actividade presencial. REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA: 1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase. 2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación 3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique. 4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios que a de xuño. 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía - Non se realizarán cambios

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título

Coñecemento da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos.	AP1 AP2 AP10 AP12 AP14 AP17 AP18		
Estudo da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.	AP13	BP8	

Contidos	
Temas	**Subtemas**
-Contexto da Industria Xornalística	1. Claves da disrupción que sufriu a industria dos medios tradicionais. 2. Impacto da intelixencia artificial e os algoritmos na axenda informativa. 3. Vías de resposta dos medios de calidade no novo ecosistema, especialmente fronte aos novos xigantes dixitais (LENTE). 4. Casos de éxito noutros medios en Europa e EEUU ante os diversos retos do sector. 5. Comprender o concepto de ?produto? dixital. 6. Coñecer os roles e fluxos dun equipo de produto. 7. Coñecer as técnicas e os métodos dun equipo de produto.
-Contexto legal das informacións	1. Propiedade intelectual: 1.1 Aproximación á propiedade intelectual. 1.2 Links e comunicación pública. 1.3 Rexistro da propiedade intelectual. 1.4 Licenzas libres. 2. Dereitos Fundamentais: 2.1 O Regulamento Xeral de Protección de Datos. 2.2 Dereitos fundamentais e imaxes. 2.3 A cámara oculta en xornalismo. 2.4 A lei de seguridade cidadá e o xornalismo.
- Contexto informativo nacional e internacional	1. Grandes tendencias en medios dixitais. 2. As claves da transformación dixital de "The New York Times". 3. Xestión de proxectos dixitais nos medios. 4. Novas narrativas 5. Estrutura básica das presentacións: as 4 C. 6. Introdución á comunicación visual. 7. Ferramentas visuais. 8. Claves para a elaboración dunha newsletter de éxito.

Planificación				
Metodoloxías / probas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciais e virtuais)**	**Horas traballo autónomo**	**Horas totais**
Prácticas de laboratorio	A1 A2 A12 A13	13	78	91
Lecturas	B8	0	27	27
Sesión maxistral	A14	10	0	10
Seminario	A1 A2 A10 A17 A18	20	0	20
Atención personalizada		2	0	2
***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**
Prácticas de laboratorio	- Procura dunha sentenza sobre o "dereito ao esquecemento" e medios de comunicación e comentario sobre a sentenza. - Creación e actualización dunha newsletter sobre os seus traballos fin de máster.
Lecturas	Lecturas sobre a evolución do sector cara ao panorama dixital.
Sesión maxistral	Visitas de persoas relevantes no sector para contar o seu día a día e a evolución das empresas nas que traballan cara ao mundo dixital.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Prácticas de laboratorio Sesión maxistral	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias / Resultados**	**Descrición**	**Cualificación**
Prácticas de laboratorio	A1 A2 A12 A13	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	100

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- (). http://www.niemanlab.org/subscribe/. - (). https://digiday.com/subscribe/. - (). https://newslab.withgoogle.com/. - (). https://www.nytimes.com/section/business/media?mcubz=0. - (). http://www.prnoticias.com/. - Artemi Rallo ? Ricard Martínez (). Derecho y redes sociales. Editorial Aranzadi - (). Agencia española de Protección de Datos. - (). Grupo Europeo de Protección de Datos del Artículo 29. - (). Terminosycondiciones.es. - Ismael Nafría (). La reinvención de The New York Times. - Ismael Nafría (). Tendenci@s .
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías