



## Guía Docente

Datos Identificativos					2021/22
<b>Asignatura (*)</b>	Recursos Tecnolóxicos Específicos da Investigación Xornalística	<b>Código</b>	616531009		
<b>Titulación</b>					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3	
<b>Idioma</b>	Castelán				
<b>Modalidade docente</b>	Presencial				
<b>Prerrequisitos</b>					
<b>Departamento</b>	Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
<b>Coordinación</b>	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	<b>Correo electrónico</b>	francisco.sanchez@udc.es		
<b>Profesorado</b>	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	<b>Correo electrónico</b>	francisco.sanchez@udc.es		
<b>Web</b>					
<b>Descrición xeral</b>	Familiarización dos alumnos co uso de dispositivos, aplicacións e Redes Sociais tanto para a obtención de información como para a súa difusión.				



<b>Plan de continxencia</b>	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non se realizarán cambios</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>? Prácticas de laboratorio (poden facerse online, con atención personalizada, computa na avaliación)</p> <p>? Seminarios con profesionais</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>? Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados.</p> <p>- Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia.</p> <p>? Teams: utilizarase esta plataforma para as clases maxistras, os seminarios con profesionais, segundo o horario, e para o seguimento e apoio na realización das prácticas de laboratorio?. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden trasladar consultas.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que:</p> <p>? As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesión que houbo presencial ate o momento no que se suspendeu a actividade presencial.</p> <p>REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase.</li> <li>2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación</li> <li>3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique.</li> <li>4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios que a de xuño.</li> </ol> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>- Non se realizarán cambios</p>
-----------------------------	--

Competencias / Resultados do título	
<b>Código</b>	<b>Competencias / Resultados do título</b>

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Obtención de información mediante o uso de dispositivos, aplicacións e redes sociais.	AP15	BP7	CP2
	AP18		

Contidos	
<b>Temas</b>	<b>Subtemas</b>



<p>Dispositivos, aplicacións e RRSS aplicados á investigación xornalística</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Xestión e Monetización das Comunidades:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Marcas</li> <li>1.2. Medios e soportes</li> </ol> </li> <li>2. Como xestionan as redes os Medios Dixitais:             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. A evolución dos medios ao social.</li> <li>2.2. Xestión de comunidades dos medios na contorna dixital.</li> </ol> </li> <li>3. Xestión dun proxecto empresarial:</li> <li>4. Canto de importante é e será a Intelixencia Artificial ( IA) para o xornalismo?</li> <li>5. Definicións e conceptos xerais:             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Que é IA (e que non)</li> <li>5.2. IA forte, IA débil</li> <li>5.3. Diferenzas entre IA, machine learning, deep learning (redes neuronais)</li> <li>5.4. Como funciona a IA? Un esquema básico en tres pasos.</li> </ol> </li> <li>6. Reflexionar sobre a IA. A IA como tema de cobertura:             <ol style="list-style-type: none"> <li>6.1. Problemas derivados: rumbos, explicabilidade, predictividade</li> <li>6.2. Desmitificar a IA: erros, límites, mitos</li> <li>6.3. Desafíos éticos, financeiros e laborais</li> <li>6.4. Fiscalizar os algoritmos</li> </ol> </li> <li>7. Ramas específicas e aplicacións en xornalismo:             <ol style="list-style-type: none"> <li>7.1. Regresión e clasificación</li> <li>7.2. Procesamento de Linguaxe Natural ( NLP)</li> <li>7.3. Computer vision</li> <li>7.4. Ámbitos e exemplos de aplicación en xornalismo: investigación, produción, distribución?</li> <li>7.5. Estratexia: sete pasos para analizar solucións de IA nun medio de comunicación</li> </ol> </li> <li>8. Casos de uso, empresas, estudos, comunidades de IA:             <ol style="list-style-type: none"> <li>8.1. "El País", "El Universal", "Ojo Público", Narrativa, Graphext</li> <li>8.2. Journalism AI survey</li> <li>8.3. Journalism AI report</li> </ol> </li> <li>9. Audible ( Amazon) ? 25 anos de Historia</li> <li>10. Lanzamento de Audible en España, outubro 2020:             <ol style="list-style-type: none"> <li>10.1. Campaña de lanzamento</li> <li>10.2. Audiolibros e Podcast Orixinais</li> </ol> </li> <li>11. O modelo de negocio das plataformas de subscripción de contidos en España</li> <li>12. Produción de contidos de entretemento en Audio:             <ol style="list-style-type: none"> <li>12.1. Help Me Escape</li> <li>12.2. Help Me Grow</li> <li>12.3. Keep Me informed</li> </ol> </li> </ol>
--	--

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A15 A18 B7	6	48	54
Seminario	C2	15	5	20
Atención personalizada		1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado



## Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Deseño de varias infografías sobre a temática que elixa o alumno.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminario Prácticas de laboratorio	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

## Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A15 A18 B7	En relación coas prácticas de laboratorio valorárase: - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	100

## Observacións avaliación

--

## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	- Jonathan Gray, Lucy Chambers and Liliana Bounegru (). Data Journalism Handbook. O'Reilly Media
<b>Bibliografía complementaria</b>	

## Recomendacións

<b>Materias que se recomenda ter cursado previamente</b>
<b>Materias que se recomenda cursar simultaneamente</b>
<b>Materias que continúan o temario</b>
<b>Observacións</b>

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías