



## Guía Docente

Datos Identificativos					2021/22
<b>Asignatura (*)</b>	Edición de Contidos en Función da Plataforma		<b>Código</b>	616531010	
<b>Titulación</b>	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptorios					
<b>Ciclo</b>	<b>Período</b>	<b>Curso</b>	<b>Tipo</b>	<b>Créditos</b>	
Mestrado Oficial	Anual	Primeiro	Optativa	6	
<b>Idioma</b>	Castelán				
<b>Modalidade docente</b>	Presencial				
<b>Prerrequisitos</b>					
<b>Departamento</b>	Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
<b>Coordinación</b>	Arrojo Baliña, María José		<b>Correo electrónico</b>	maria.jose.arrojo@udc.es	
<b>Profesorado</b>	Arrojo Baliña, María José		<b>Correo electrónico</b>	maria.jose.arrojo@udc.es	
<b>Web</b>					
<b>Descrición xeral</b>	Os alumnos aprenderán a xestionar os procesos e as técnicas necesarias para construír contidos informativos en función do soporte tecnolóxico onde lles toque actuar, sacando o maior proveito de cada un deles. Converteranse en expertos en edición de contidos tanto textual como visualmente, para a súa difusión en calquera soporte: impreso, web, televisión, radio, RRSS, etc. O obxectivo é que sexan capaces de poñer a tecnoloxía ao servizo do contido.				



<b>Plan de continxencia</b>	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non se realizarán cambios</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>? Prácticas en laboratorio (poden realizarse de maneira online) Atención personalizada, computan na avaliación</p> <p>? Seminarios con profesionais</p> <p>- Traballos tutelados (atención personalizada, computan na avaliación)</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>? Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados.</p> <p>- Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia.</p> <p>? Teams: utilizarase esta plataforma para as clases maxistras, os seminarios con profesionais, segundo o horario, e para o seguimento e apoio na realización das ?prácticas de laboratorio e os traballos tutelados?. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden trasladar consultas.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que:</p> <p>? As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesión que houbo presencial ate o momento no que se suspendeu a actividade presencial.</p> <p>REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase.</li> <li>2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación (traballos tutelados).</li> <li>3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique.</li> <li>4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios que a de xuño.</li> </ol> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>- Non se realizarán cambios</p>
-----------------------------	---

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento
A5	CE5. Crear propuestas comunicativas innovadoras que respondan a necesidades reales en el entorno profesional actual
A6	CE6. Gestionar proyectos comunicativos digitales de informativos o de entretenimiento
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual



B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse
----	--

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Xestión dos procesos e as técnicas necesarias para construír contidos informativos en función dos distintos soportes tecnolóxicos.	AP3 AP4 AP5 AP6 AP12 AP13	BP9	
Edición de contidos tanto textual como visualmente, para a súa difusión en calquera soporte: impreso, web, televisión, radio, RRSS, etc.	AP14 AP18		

Contidos	
Temas	Subtemas
-Edición de texto	<ol style="list-style-type: none"> <li>O Libro de Estilo e os seus apartados.</li> <li>Explicación das ferramentas de edición e elaboración do xornal: Indesign, SGDVoz, SIX.</li> <li>Elaboración de noticias.</li> <li>Titulación.</li> <li>A Primeira.</li> <li>Fotografía e gráficos.</li> </ol>
-Edición de video	<ol style="list-style-type: none"> <li>Conceptos básicos de narrativa visual aplicados á edición de pezas informativas</li> <li>Ferramentas básicas de edición de vídeo e son. O programa Edius.</li> </ol>
-Edición de contidos na contorna dixital	<ol style="list-style-type: none"> <li>Percorrido histórico pola representación visual de información</li> <li>Infografía: disciplina de disciplinas               <ol style="list-style-type: none"> <li>Aptitudes e Actitudes</li> <li>Transversalidade</li> <li>Taxonomía e usos de gráficas</li> <li>Innovación e conquistas gráficas</li> </ol> </li> <li>Ferramentas               <ol style="list-style-type: none"> <li>Edición</li> <li>Narrativas</li> <li>Orde e fluxo da información</li> </ol> </li> <li>Ángulo editorial, como dicir               <ol style="list-style-type: none"> <li>A importancia do contexto</li> <li>Responsabilidade ética e mala praxe</li> <li>Boas prácticas ( Do' s &amp; Don' ts)</li> <li>Emoción e enxeño</li> </ol> </li> </ol>



-Locución	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción. Consellos inicio e erros comúns.</li> <li>2. Locución publicitaria:             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Tipos de voces. Mostrario.</li> <li>2.2 Publicidade ?barata?.</li> <li>2.3 Publicidade ?de calidade?.</li> <li>2.4 Promocións.</li> </ol> </li> <li>3. Locución informativa:             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Pasos a vídeos.</li> <li>3.2 Locución de noticias.</li> <li>3.3 Locución de reportaxes.</li> </ol> </li> </ol>
-----------	---

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A4 A5 A6 A12 A14 A18	5	50	55
Traballos tutelados	A3	5	45	50
Seminario	A3 A13 B9	32	12	44
Atención personalizada		1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Edición de textos: cada alumnos elixirá un xénero xornalístico e redactará ou texto para entregar no xornal. Ademais, decidirán en grupo como e onde deberán ir eses temas: en que sección, en que lugar da páxina, a que tamaño... e elaborarán a Primeira sen supervisión.</li> <li>- Edición de vídeos e audio para a redacción dixital.</li> <li>- Locución de cuña publicitaria, paso a vídeo, noticia e/ou reportaxe.</li> </ul>
Traballos tutelados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de infografías para os seus proxectos.</li> <li>- Maquetación de novas en InDesign.</li> </ul>
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación



Prácticas de laboratorio	A4 A5 A6 A12 A14 A18	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: - Corrección dos textos segundo o Libro de Estilo. - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	50
Traballos tutelados	A3	En relación cos traballos tutelados valorarase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	50

### Observacións avaliación

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	- Luis Fraga y María Solar (). ¿Quieres ser periodista?. Siruela - Jonathan Gray and Liliana Bounegru (). The Data Journalism Handbook 2. European Journalism Centre and Google News Initiative
<b>Bibliografía complementaria</b>	

### Recomendacións

#### Materias que se recomenda ter cursado previamente

#### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

#### Materias que continúan o temario

### Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías