



Guía Docente

| Datos Identificativos | | | | |
|---------------------------|--|---------------------------|--|-----------------|
| Asignatura (*) | Financiación de Contidos e Proxectos Audiovisuais | Código | 2021/22 616531017 | |
| Titulación | | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | 2º cuatrimestre | Primeiro | Optativa | 4.5 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Departamento profesorado máster Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinación | Arrojo Baliña, María José | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es | |
| Profesorado | Arrojo Baliña, María José Formoso Barro, Maria Josefa | Correo electrónico | maria.jose.arrojo@udc.es m.formoso@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | O alumno coñecerá os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais, estudará ferramentas de financiamento de obras audiovisuais e aprenderá a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais. | | | |



| | |
|-----------------------------|---|
| Plan de continxencia | <p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non se realizarán cambios</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>? Prácticas de laboratorio (poden facerse online, con atención personalizada, computa na avaliación)</p> <p>? Seminarios con profesionais</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>? Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados.</p> <p>- Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia.</p> <p>? Teams: utilizarase esta plataforma para as clases maxistras, os seminarios con profesionais, segundo o horario, e para o seguimento e apoio na realización das ?prácticas de laboratorio?. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden trasladar consultas.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que:</p> <p>? As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesión que houbo presencial ate o momento no que se suspendeu a actividade presencial.</p> <p>REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase. 2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación 3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique. 4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios que a de xuño. <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>- Non se realizarán cambios</p> |
|-----------------------------|---|

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|--|
| Código | Competencias / Resultados do título |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|--|--------------------|-------------------------------------|--|
| Resultados de aprendizaxe | | Competencias / Resultados do título | |
| - Coñecer os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais. | AP1 AP8 AP11 | BP2 BP8 | |
| - Estudar as ferramentas de financiamento de obras audiovisuais. | AP1 AP8 | BP8 | |
| - Aprender a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais. | AP1 | BP2 | |



| Contidos | |
|---|--|
| Temas | Subtemas |
| -Financiamento e coprodución internacional. | <ol style="list-style-type: none">1. Coprodución internacional1.2. O orzamento de desenvolvemento, o orzamento de produción, o plan de financiamento, o worksplit1.3. A coprodución: vía oficial ? non oficial. Acordos bilaterais de coprodución1.4. Os elementos necesarios para atraer a un coprodutor internacional: dossier / packaging1.5. Aspectos contractuais da negociación1.6. Elaboración dun Plan de financiamento e de explotación2. Novas maneiras de financiar2.1. A nova cadea de valor: novos paradigmas2.2. Os diferentes dereitos implicados e xanelas de explotación2.3. Os diferentes recursos financeiros2.4. Os novos ecosistemas televisivos e de plataformas |
| -Orzamentos e financiamento. | <ol style="list-style-type: none">1. O produtor executivo, un cargo mal entendido en España2. O traballo de Produtor executivo nunha serie de ficción3. O modelo Portocabo. Deseñando contidos desde a produción4. Da idea ao produto final5. As preguntas crave que un produtor executivo débese facer ante unha idea / proxecto6. Como crear, deseñar e vender un contido7. Financiamento. As diferentes opcións en España8. O deseño de produción9. Orzamento: Pasos previos para poder orzar ben |
| -Financiamento de proxectos SGR. | <ol style="list-style-type: none">1. Situación do panorama audiovisual:<ul style="list-style-type: none">- Cambio na análise de riscos a nivel mundial. O punto de vista das Entidades Financeiras. CREA SGR- Dificultades financeiras do sector- Cambios no modelo de financiamento.2 Tipos de Produción:<ul style="list-style-type: none">- Produción de longametraxes.- Tv Movies.- Series e programas de televisión.- Documentais.3. Axente que interveñen na produción.4. Xanelas de explotación.5. Como se financia unha película:<ul style="list-style-type: none">- Axudas e Subvencións:<ul style="list-style-type: none">? Nacionais, Europeas e Iberoamérica? ICAA (NOVO MODELO orde 2796/2015 e borrador)- Dereitos de Antena.- Produtores asociados.- MG de Distribuidoras e axentes de vendas.- Patrocinio, Product Placement, Merchandising.- Incentivos Fiscais. |



| | |
|-------------------------------|---|
| -Financiamento de videoxogos. | 1. Produción de videoxogos 1.1. Mapa da industria do videoxogo en España e no mundo 1.2. Esquema dunha produtora de videoxogos 1.3. Formatos de produto 1.4 Financiamento e desenvolvemento |
|-------------------------------|---|

| Planificación | | | | |
|------------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Traballos tutelados | A11 | 10 | 80 | 90 |
| Seminario | A1 A8 B2 B8 | 21.5 | 1 | 22.5 |
| Atención personalizada | | 0 | | 0 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|---------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Traballos tutelados | - Desenvolvemento dun plan de financiamento dun produto audiovisual internacional. - Realización do orzamento do seu proxecto fin de Máster. |
| Seminario | Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia. |

| Atención personalizada | |
|------------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Traballos tutelados | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

| Avaliación | | | |
|---------------------|---------------------------|---|---------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
| Traballos tutelados | A11 | En relación cos traballos tutelados valorárase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición. | 100 |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
| |

| Fontes de información | |
|----------------------------|---|
| Bibliografía básica | - Eduardo Prádanos Grijalvo (). Cómo escribir una Biblia Transmedia. - Brandon Tartikoff (). The last great ride. Turtle Bay Books - Paul Boross, The Pitch Doctor (). The Pitching Bible. CGW Publishing - Don Hewitt (). Tell me a story. Public Affairs Books - Peter Gruber (). Storytelling para el éxito. Ed Empresa Activa |



| | |
|-----------------------------|--|
| Bibliografía complementaria | |
|-----------------------------|--|

| |
|----------------|
| Recomendacións |
|----------------|

| |
|---|
| Materias que se recomenda ter cursado previamente |
|---|

| |
|--|
| Materias que se recomenda cursar simultaneamente |
|--|

| |
|----------------------------------|
| Materias que continúan o temario |
|----------------------------------|

| |
|--------------|
| Observacións |
|--------------|

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías