



Guía Docente

Datos Identificativos					2021/22
Asignatura (*)	Análise audiovisual	Código	616G01021		
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Grao	1º cuatrimestre	Terceiro	Obrigatoria	6	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Híbrida				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	Sanjuan Perez, Antonio	Correo electrónico	antonio.sanjuan@udc.es		
Profesorado	Sanjuan Perez, Antonio	Correo electrónico	antonio.sanjuan@udc.es		
Web					
Descrición xeral	Teorías da información e comunicación e técnicas de análise da obra audiovisual.				
Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos contidos Os contidos non se modifican.</p> <p>2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen. Todas pasan a online de xeito automático *Metodoloxías docentes que se modifican. Non hai máis modificacións</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Vía Teams, previa cita.</p> <p>4. Modificacións na avaliación Non hai modificacións. *Observacións de avaliación: Sen observacións</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non son necesarias.</p>				

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
	A11		
	A1	B9	C1
	A4		C2
	A5		C3
	A6		C4
	A12		

Contidos

--



Temas	Subtemas
1. Metodoloxías de análise audiovisual	Principais teorías da comunicación e da información. Perspectivas dende as que se realiza a análise audiovisual.
2. Análise da mensaxe informativa	Análise retórico, discursivo, narrativo e semiótico dos produtos audiovisuais informativos.
3. Análise da mensaxe persuasiva	Análise retórico, discursivo, narrativo e semiótico dos produtos audiovisuais persuasivos.
4. Análise do produto audiovisual de entretemento	Análise retórico, discursivo, narrativo e semiótico dos produtos audiovisuais de entretemento.
5. Análise crítico de estratexias de manipulación e desinformación	A mensaxe audiovisual como ferramenta do poder
6. Análise ético do produto audiovisual	Responsabilidade ética do creador de produtos audiovisuais informativos, persuasivos e de entretemento.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Actividades iniciais	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	5	0	5
Discusión dirixida	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	25	30	55
Traballos tutelados	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	0	72	72
Atención personalizada		18	0	18

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais	Cada sesión presencial contará con 20 minutos de introducción na que se plantearán as ferramentas teóricas necesarias para realizar a análise audiovisual.
Discusión dirixida	Cada sesión constará de 100 minutos de discusión dirixida sobre o produto audiovisual que se analiza.
Traballos tutelados	Cada participante poderá facer traballos tutelados de análise de produtos audiovisuais que se estudiarán en clase e un traballo final obligatorio para superar a materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Previa cita

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Discusión dirixida	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	Avaliación continua en función da participación nos debates, a entrega voluntaria de traballos de análise para su estudio en clase e da resposta a preguntas concretas durante o análise.	50
Traballos tutelados	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	Entrega dun análise audiovisual final.	50

Observacións avaliación



No caso de non participar nas discusións dirixidas, a materia avaliarase ao 100% cunha única entrega de un análise audiovisual, que conta das dúas oportunidades oficiais.

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- WATZLAWICK, Paul (1994). ¿Es real la realidad?. Barcelona: Herder- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (1997). Crítica de la seducción mediática. Madrid: Tecnos- KAPFERER, Jean-Noël (1989). Rumores. Plaza y Janés- Igartua Perosanz, Juan José (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch- Gutiérrez San Miguel, Begoña (2006). Teoría de la narración audiovisual. Madrid: Cátedra- Herrero, Julio César (Ed.) (2009). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Universitas- Bordwell, David (2002). El arte audiovisual: una introducción. Barcelona: Paidós Ibérica- VILCHES, Lorenzo (1989). Manipulación de la información televisiva. Barcelona: Paidós- JACQUARD, Roland, (1988). La Desinformación: una manipulación del poder . Madrid Espasa Calpe
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Torres, Pep (2011). EL ARTE DEL RUIDO. BARCELONA: PLATAFORMA EDITORIAL- (1999-2006). EL ALA OESTE DE LA CASA BLANCA.- (1989-2011). LOS SIMPSON.- KAREL, WILLIAM (2002). OPERACIÓN LUNA.- LASSETER, JOHN (1995). TOY STORY.- WILDER, BILLY (1974). PRIMERA PLANA.- JOSEPH, PETER (2007). ZEITGEIST, LA PELÍCULA.- FERGUSON, CHARLES (2010). INSIDE JOB.- Docter, Peter (2009). UP.- Reitman, Jason (2005). Gracias por fumar.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación/616G01022

Teoría e práctica da edición e a montaxe/616G01023

Infografía 3D-1/616G01024

Diseño de Producción e Dirección Artística/616G01025

Materias que continúan o temario

Observacións

Non hai comentarios

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías