



Teaching Guide

Identifying Data					2021/22
Subject (*)	Sound and Music	Code	616G01028		
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	2nd four-month period	Third	Obligatory	6	
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Hybrid				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Navarro Álvarez, Adriana	E-mail	a.navarro@udc.es		
Lecturers	Navarro Álvarez, Adriana Piñeiro Otero, Maria Teresa	E-mail	a.navarro@udc.es teresa.pineiro@udc.es		
Web					
General description	<p>Ambientación Sonora y Musical constitúe unha materia de interese para a formación d@s futur@s titulad@s en Comunicación Audiovisual debido á relevancia que adquire o son tanto no audiovisual convencional como no eido dixital e multimedia.</p> <p>Esta materia pretende dotar ao alumnado dos coñecementos precisos para analizar os compoñentes do son e as súas posibilidades expresivas; para manexar os códigos sonoros e da música no audiovisual e -máis concretamente- nos diversos xéneros e formatos, así como para abordar o deseño sonoro dunha peza audiovisual.</p>				
Contingency plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modifications to the contents 2. Methodologies <ul style="list-style-type: none"> *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation <ul style="list-style-type: none"> *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy 				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A4	Investigar e analizala comunicación audiovisual.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
A9	Coñecelos modelos de xestión.
A10	Coñecelo marco legal e deontolóxico.
A11	Coñecelas metodoloxías de investigación e análise.



A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitan amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que acheguen unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B7	
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Comunicar mensaxes audiovisuais	A1 A2 A3 A7 A8 A12	B2	C3 C4
Crear produtos sonoros	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A9 A10 A12	B8	C1
Investigar e analizar o componente sonoro da comunicación audiovisual	A1 A4 A11	B6 B7	
Coñecelos principais códigos sonoros da mensaxe audiovisual	A12		
Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo.	A11	B3 B4 B5 B8 B9	C2



Traballar de forma colaborativa.		B2 B4 B9	C2
Mellorar a capacidade de análise no que se refire aos diferentes compoñentes da linguaxe sonora	A7 A11 A12	B8	C2
Mellorar a expresión oral.		B6 B7	
Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión.	A2 A3 A8		C2

Contents	
Topic	Sub-topic
1. O son na narración audiovisual.	<p>I. Introducción ao son audiovisual</p> <p>1.1. Introducción</p> <p>1.2. A ilusión do son audiovisual</p> <p>II. Escenario acústico</p> <p>1.3. Paisaxe sonora</p> <p>1.4. Espazo sonoro</p> <p>III. O son na industria audiovisual</p> <p>1.5. O son no cine. Orixe e primeiros hitos</p> <p>1.6. Os profesionais do son no audiovisual</p>
2. A dimensión sonora nas combinacións audiovisuais	<p>2.1. A audiovisión</p> <p>2.2. O sistema de sons</p> <p>2.3. Focalización e procesado dos sons</p> <p>2.4. As combinacións audiovisuais</p> <p>2.5. Clasificación de sons no relato audiovisual</p>
3. A música	<p>3.1. Conceptos musicais básicos e a súa relación con convencións audiovisuais</p> <p>3.2. Breve aproximación histórica á música no cine</p> <p>3.3. A música audiovisual</p> <p>3.4. Componentes estruturais e expresivos</p> <p>3.5. Tipoloxías de música</p> <p>3.6. Valor engadido pola música</p> <p>3.7. Funcións da música audiovisual</p>
4. Os efectos de son	<p>4.1. Ruídos e espazo audible. A construción artificial da realidade</p> <p>4.2. Tipoloxía de efectos de son</p> <p>4.3. Cuestións de montaxe, edición e mezcla</p> <p>4.4. Funcións</p>
5. A voz	<p>5.1. Introducción</p> <p>5.2. Vococentrismo e verbocentrismo</p> <p>5.3. Tipoloxías de voz</p> <p>5.4. O acusmaseo</p> <p>5.5. A doblaxe</p>
6. O silencio.	<p>6.1. O silencio dentro do continuum sonoro</p> <p>6.2. Tipoloxías de silencio</p> <p>6.3. Funcións</p> <p>6.4. Silencio e kinésica</p>



Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Workshop	A1 A2 A8 A9 A10 A12 C2	24	24	48
Research (Research project)	A1 A4 A7 A10 A11 A12 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2	4	12	16
Supervised projects	A1 A2 A3 A7 A10 A12 B2 C1 C2 C3 C4	6	18	24
Oral presentation	A7 A12 B2 B4 B6 C2	2	4	6
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A4 A7 A9 A11 A12 B7 B9	24	24	48
Personalized attention		8	0	8

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Workshop	Desenvolvemento de diferentes actividades de carácter práctico cuxo obxecto é pór en xogo todos aqueles coñecementos que, sobre a ambientación sonora e musical, foron tratados durante as clases expositivas. A entrega de ditas prácticas efectuarase no tempo e na forma fixados pola profesora. (Presencial, con posibilidade de virtualizar un dos grupos de ser preciso por necesidades do alumnado, ou por limitacións de espazos e recursos)
Research (Research project)	Investigación realizada de forma individual cuxo tema, relacionado cos contidos da materia, será proposto pola profesora. Dita investigación entregarase en formato audio (locución e fragmentos sonoros) . A presenza dun fragmento, superior a unha frase, copiado supón a anulación do traballo de investigación e -polo tanto- un cero. (Presencial e traballo autónomo do alumnado)
Supervised projects	Creación dun relato (grupo) únicamente a partir de recursos sonoros (Traballo A) Deseño sonoro en grupo dun fragmento audiovisual (Traballo B ou Proxecto Final) (Presencial e traballo autónomo do alumnado)
Oral presentation	Presentación do deseño sonoro dun fragmento audiovisual (Traballo B ou Proxecto Final). Na presentación explicarase o emprego do son -ou a ausencia deste- ademáis de responder a preguntas respecto ás decisións tomadas no plano estético. Complementariamente os estudantes desenvolverán una rúbrica de avaliación do seu proxecto así como do desenvolvido por outros grupos. (Presencial e traballo autónomo do alumnado. Esta actividade podería virtualizarse por necesidades do alumnado ou de limitacións de espazo).
Guest lecture / keynote speech	Clase expositiva ilustrada con exemplos de carácter sonoro e/ou audiovisual. Complementarase con materiais e contidos audiovisuais, en formato pílula, que se porán a disposición do estudantado a través do campus virtual. Nas sesións maxistras realizaranse actividades dirixidas a facilitar a comprensión da materia así como discusións dirixidas, que esixan ao estudantado amosar a adquisición de conceptos e coñecementos sobre a materia. Naqueles casos en que ditas actividades se establecesen como traballo autónomo fóra da aula, empregaranse fórmulas de seguemento para determinar o grao de cumprimento da tarefa. Nestes casos as sesións maxistras poderanse destinar á posta en común das tarefas ou a súa corrección colaborativa. (Virtual)

Personalized attention	
Methodologies	Description



<p>Oral presentation</p> <p>Guest lecture / keynote speech</p> <p>Research (Research project)</p> <p>Workshop</p> <p>Supervised projects</p>	<p>O desenvolvemento de cada unha destas actividades contará con atención personalizada e continuada tanto na aula como fóra dela, co obxecto de apoiar ou reconducir a planificación ou execución de cada un destes traballos e solventar as dúbidas oportunas.</p> <p>No caso do proxecto de investigación e dos traballos tutelados que detenten unha maior carga de traballo autónomo, o seguimento destas actividades efectuarase nas clases prácticas sinaladas para tal fin, así como en titorías personalizadas a demanda do/a estudante o do seu equipo de traballo.</p>
--	---

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Oral presentation	A7 A12 B2 B4 B6 C2	<p>Presentación oral do "Proxecto final". Nesta presentación cada grupo deberá explicar o seu deseño sonoro, especialmente no que respecta ás decisións narrativas e estéticas, e responder ás preguntas dos/as compañeiros/as.</p> <p>Cada un dos proxectos finais será avaliado polos estudantes a partir dunha rúbrica de avaliación proposta pola profesora.</p> <p>Para a avaliación da presentación oral débense cumprir os seguintes requirimentos: (1) asistir e participar na presentación (propia e na dos restantes grupos), (2) entregar a rúbrica de avaliación cumprimentada e (3) ter entregado o "Proxecto final" (traballo tutelado B) en tempo e forma.</p>	10
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A4 A7 A9 A11 A12 B7 B9	<p>No marco das sesións maxistras, ou relacionadas con éstas, desenvolveranse actividades e exercicios prácticos, así como discusións dirixidas, orientados á consolidación dos contidos teóricos.</p> <p>Estas actividades teñen un valor global de 2,5 puntos (variando en función do número e a calidade dos exercicios entregados). Só se admitirán aqueles exercicios prácticos entregados en tempo e forma. Aquelas entregas que non cumpran eses requirimentos quedarán anuladas cunha valoración de 0 puntos.</p>	25
Research (Research project)	A1 A4 A7 A10 A11 A12 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2	<p>O traballo de análise-investigación, sobre un tema proposto pola profesora, será realizado de forma individual e entregado en formato audio (vía Moodle).</p> <p>Ten unha valoración máxima de 2 puntos.</p> <p>No caso de que se detecte que parte/totalidade do devandito traballo está copiado (até un máximo dunha frase ou corte de audio en todo o arquivo) este quedará anulado cunha valoración de 0 puntos.</p> <p>Só se admitirán traballos entregados en tempo e forma. Aquellos traballos que non cumpran os requirimentos quedarán anulados cunha valoración de 0 puntos.</p>	20
Workshop	A1 A2 A8 A9 A10 A12 C2	<p>As prácticas grupais teñen unha valoración total de 1 punto (variando en función do número de prácticas entregadas e calidade das mesmas).</p> <p>Só se admitirán prácticas entregadas en tempo e forma. Práctica que non cumpra eses requirimentos quedará anulada cunha valoración de 0 puntos.</p> <p>Para o cómputo das prácticas de obradoiro o/a estudante ten que ter desenvolvido o 80% das prácticas da materia (grupo mediano).</p>	10



Supervised projects	A1 A2 A3 A7 A10 A12 B2 C1 C2 C3 C4	<p>De realización grupal.</p> <p>Conta cunha valoración máxima de 3,5 puntos (1 +2,5) distribuídos da seguinte maneira:</p> <ul style="list-style-type: none"> · até 1 punto pola construción dun relato exclusivamente con sons (traballo A) · até 2,5 puntos polo deseño sonoro e dobraxe dun fragmento audiovisual proposto pola profesora (traballo B ou &quot;Proxecto final&quot;). Parte desta nota (até 0,5 puntos) virá determinada polas rúbricas de avaliación propia e dos/as compañeiros/as. <p>Só se admitirán traballos entregados en tempo e forma. Aqueles traballos que non cumpran os requerimentos obterán una valoración de 0 puntos.</p>	35
---------------------	---------------------------------------	--	----

Assessment comments

Coa proposta de cada traballo e/ou actividade a profesora explicará polo miúdo o contido, as normas estéticas e formais, así como o tipo de soporte e data de entrega.

Para superar a materia na CONVOCATORIA DE XUÑO (sistema de avaliación continua) o/a estudante deberá obter un mínimo de 5 puntos (o 50% da puntuación global) na suma total das avaliacións dos diversos traballos e prácticas da materia. Neste cómputo non se inclúen os exercicios non orixinais do/a estudante así como tampouco aqueles traballos entregados fóra de prazo ou nun formato diferente ao indicado.

Dado o obxecto da materia, todo traballo que careza de son nunha parte, ou na súa totalidade, será anulado e -por tanto- contará cun 0 na súa avaliación.

Para superar a materia na CONVOCATORIA DE XULLO o/a estudante deberá:

Entregar de forma individual o deseño sonoro íntegro dunha peza audiovisual, proposta pola docente, co correspondente dossier [segundo as normas do "Proxecto final", traballo tutelado B]. Este traballo e a súa presentación, na que se xustifiquen aquelas decisións tomadas en canto ao son, terá un valor de 70% na nota final (60% proxecto + 10% presentación). Para a súa avaliación deberase entregar na data oficial de exame, no formato sinalado pola profesora (tanto a peza audiovisual co son íntegro, e o dossier). Aprobar o exame (50% puntos) na data oficial. Esta proba teórica, de preguntas breves, versará sobre os contidos do libro "Sonidos que cuentan. La ambientación sonora en el audiovisual." Barcelona: UOC. Este exame constituirá o 30% da nota final. En calquera caso, para

superar a materia débese aprobar o exame (5 puntos ou 1,5 ponderado)

e obter, como mínimo, unha puntuación de 5 na nota final. Asemade aqueles/as estudantes que na avaliación continua (xuño) queden por debaixo do umbral do 5 (o 50% da puntuación global), deberán presentarse de toda a materia -teoría e práctica- na convocatoria de xullo, seguindo as indicacións e requerimentos desta convocatoria.

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none"> - Chion, Michel (1993). La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós - Piñeiro Otero, Teresa (2019). Sonidos que cuentan. La ambientación sonora en el audiovisual. Barcelona:UOC - Beltrán Moner, Rafael (2006). La ambientación musical selección, montaje y sonorización. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión - Rodríguez Bravo, Ángel (1998). La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Barcelona: Paidós - Gustems, Josep (coord.) (2013). Música y sonido en los audiovisuales. Barcelona: Universitat de Barcelona - Torelló, J. (2015). La música en las Maneras de Representación cinematográfica. Barcelona: Laboratori de Mitjans Interactius. <p>Ademais destas fontes de referencia a través de Moodle facilitaranse artigos e outro tipo de recursos que faciliten a comprensión da materia, traten en concreto algún exemplo ilustrativo ou permitan afondar nalgún tema de interese.</p>
-------	--



Complementary	<ul style="list-style-type: none">- Fraile Prieto, Teresa (2010). Música de cine en España: señas de identidade en la banda sonora contemporánea. Badajoz: Diputación- Guijarro, T. y Muela, C. (2003). La música, la voz, los efectos y el silencio en la publicidad : la creatividad en la producción de sonido. Madrid: CIE- Chion, Michel (1985). La música en el cine. Barcelona: Paidós- Chion, Michel (2004). La voz en el cine. Madrid: Cátedra- Jullier, Laurent (2006). El sonido en el cine. Barcelona: Paidós- Altmant, Rick (2004). Silent film sound. Nueva York: Columbia University Press- Ávila, Alejandro (1997). El doblaje. Madrid: Cátedra
----------------------	---

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Audio/616G01016

Theory and Practice of Editing/616G01023

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.