



Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Organización e produción audiovisual	Código	616G01029	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Adquirense os coñecementos necesarios para crear, desenvolver e xestionar un produto audiovisual en todas as súas fases, dende a planificación inicial ata o plan de traballo, a estimación de custos, a xestión da produción ou os métodos de financiamento e operación.			
Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non se farán cambios</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>Sesión maxistral</p> <p>Aprendizaxe colaborativa</p> <p>Proba mixta</p> <p>Traballos tutelados</p> <p>Atención personalizada</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>Correo electrónico: diariamente. De uso pra facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados.</p> <p>Teams. 1 sesión semanal en grupo grande para avanzar os contidos teóricos e dos traballos tutelados na franxa horaria que ten asignada a materia.</p> <p>Moodle.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>Traballos tutelados (60%): en relación cos traballos tutelados valorarase:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A adecuación metolóxica das propostas de traballo - A presentación e a claridade na exposición <p>Proba mixta (40%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proba que integra preguntas de ensaio e obxectivas. <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>Non se realizarán cambios. Dispoñen dos materiais de traballo en Moodle.</p>			

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------



Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecemento do emprego de material para xestión de proxectos audiovisuais	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12	B6 B7 B8 B9	C1 C2 C3 C4
Coñecementos para crear e desenvolver un produto audiovisual	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12	B6 B7 B8 B9	C1 C2 C3 C4
Capacidade de manexar ferramentas para producir un produto audiovisual	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12	B6 B7 B8 B9	C1 C2 C3 C4

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1. O PROCESO DE PRODUCCIÓN	1.1. Peculiaridades da industria audiovisual 1.2. O mercado e a produción 1.3. Tipoloxía das empresas produtoras 1.4. O equipo de produción 1.5. Fases da produción
TEMA 2. O PLAN DE PRODUCCIÓN	1.1. Desglose do guion 1.2. Localización y casting 1.3. Análisis de localizacións 1.4. Elección de actores 1.5. Contratos con actores
TEMA 3. O PLAN DE TRABALLO	1.1. Modelo americano 1.2. Modelo europeo 1.3. Programas de soporte para facer o plan de traballo 1.4. Executar un plan de traballo 1.5. A ruptura das tarefas
TEMA 4. XESTIÓN DE RECURSOS	1.1. Necesidades e recursos 1.2. A contratación audiovisual 1.3. Contratos modelo 1.4. Seguros e permisos



TEMA 5. ORZAMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> 1.1. Introducción 1.2. Tipos de orzamentos 1.3. Custos de orzamento e tipoloxía 1.4. Análise orzamentaria dunha produción audiovisual 1.5. Modelo de orzamento
TEMA 6. FINANCIAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> 1.1. Fontes de financiamento 1.2. Capital privado e capital público 1.3. As vendas e pre-venda para distribuidores 1.4. Financiamento bancario 1.5. Coproducción 1.6. Outras formas de financiamento
TEMA 7. EXPLOTACIÓN DE TRABALLOS AUDIOVISUALES	<ul style="list-style-type: none"> 1.1. Cadea de explotación cinematográfica 1.2. Axentes na distribución cinematográfica 1.3. O expositor 1.4. O distribuidor 1.5. Festivais e mercados

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	19	45	64
Aprendizaxe colaborativa	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	16	27	43
Proba mixta	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	4	18	22
Sesión maxistral	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	15	0	15
Atención personalizada		6	0	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Estas actividades céntranse no desenvolvemento de capacidades relacionadas coa observación directa e sistemática, e coa análise e recollida de información para a realización de produtos audiovisuais. Serán traballo individuais e en grupo. Estes traballos realízanse de modo presencial.
Aprendizaxe colaborativa	Os alumnos coñecerán de modo práctico o proceso de creación e xestión dun produto audiovisual. Esta aprendizaxe é presencial
Proba mixta	Realizarán una proba individual escrita e presencial.
Sesión maxistral	Exposición oral da materia coa axuda de medios audiovisuais. Estas sesións ubican aos alumnos no entorno axeitado para levar a cabo os traballos tutelados. A sesión maxistral se impartirá de modo online.

Atención personalizada



Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Aprendizaxe colaborativa Proba mixta	Realización de traballos encamiñados a conseguir un proxecto audiovisual. Farase unha breve exposición da materia e propoñeranse traballos prácticos, tutelados polo profesor. Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso e así asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada a través dos espazos de comunicación da ferramenta Moodle, o correo electrónico, e personalmente.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Traballos tutelados Traballos individuais Traballos en grupo	60
Proba mixta	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto ás primeiras, recolle preguntas abertas de desenvolvemento; as segundas, poden combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación	40
Outros			

Observacións avaliación
<p>Dado que é unha materia eminentemente práctica, o peso maioritario desta recae, sobre todo, nos traballos realizados polo alumnado. O 40% da avaliación total procede da proba obxectiva sobre a teoría impartida nas clases maxistras que está nos apuntes da materia. Esta proba realizarase na data establecida pola Facultade. O 60% restante responde á avaliación das prácticas de Organización e Produción Audiovisual realizadas ao longo do curso.</p> <p>Para superar a materia é necesario aprobar todos os traballos prácticos plantexados na clase e obter un 2 (20 sobre 100) no exame final.</p> <p>O alumnado que goce de dispensa académica deberá porse en contacto ca profesora da asignatura antes do día 15 de setembro, a fin de acordar un itinerario personalizado que supla as ausencias nas aulas. Fóra desta data non serán atendidas peticións deste tipo.</p> <p>Os/as alumnos/as deberán consultar semanalmente o Campus Virtual (Moodle), pois será o espazo a través do cal se lles comunicará toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e calificacións.</p>

Fontes de información	
Bibliografía básica	<p>- (). .</p> <p>Marzal, J., y López, F. (2008). Teoría y Técnica de la Producción audiovisual. Tirant lo blanchAugros, Joël (2000). El dinero de Hollywood. PaidósPoveda, Miguel Ángel (2013). Producción de ficción en cine y televisión. Edición personalFernández, F y Blasco, J. (1995). Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la producción audiovisual. Ediciones UPCSánchez Tabernero, Alfonso (2008). Ls contenidos de los medios de comunicación. DeustoEcija&amp;amp;Asociados Abogados (2000). Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Grupo ExportfilmSanchez Tabernero, Alfonso (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. CatedraFormoso Barro, Finocha (2017). La ficción televisiva y su programación en España. Círculo RojoMiñarro, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual. Editorial UOCPardo, Alejandro (2014). Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA Pardo, Alejandro (2014). Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA Pardo, Alejandro (2003). El oficio de producir películas. El estilo Puttnam. EUNSA Hebera, Joan; Linares, Rafa (2015). marketing cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. UOC</p>



Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación oral e escrita/616G01001

Estudo da audiencia/616G01020

Deseño de Producción e Dirección Artística/616G01025

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Realización Audiovisual/616G01030

Materias que continúan o temario

Traballo Fin de Grao/616G01034

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías