



Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Organización e produción audiovisual	Código	616G01029	
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Adquirense os coñecementos necesarios para crear, desenvolver e xestionar un produto audiovisual en todas as súas fases, dende a planificación inicial ata o plan de traballo, a estimación de custos, a xestión da produción ou os métodos de financiamento e operación.			
Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non se farán cambios</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>Sesión maxistral</p> <p>Aprendizaxe colaborativa</p> <p>Proba mixta</p> <p>Traballos tutelados</p> <p>Atención personalizada</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>Correo electrónico: diariamente. De uso pra facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados.</p> <p>Teams. 1 sesión semanal en grupo grande para avanzar os contidos teóricos e dos traballos tutelados na franxa horaria que ten asignada a materia.</p> <p>Moodle.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>Traballos tutelados ( 60%): en relación cos traballos tutelados valorarase:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- A adecuación metolóxica das propostas de traballo</li><li>- A presentación e a claridade na exposición</li></ul> <p>Proba mixta ( 40%)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Proba que integra preguntas de ensaio e obxectivas.</li></ul> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>Non se realizarán cambios. Dispoñen dos materiais de traballo en Moodle.</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título



A2	Crear produtos audiovisuais.
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A9	Coñecelos modelos de xestión.
A10	Coñecelo marco legal e deontolóxico.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B7	
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecemento do emprego de material para xestión de proxectos audiovisuais	A2	B6	C1
	A3	B7	C2
	A6	B8	C3
	A7	B9	C4
	A9		
	A10		
	A12		
Coñecementos para crear e desenvolver un produto audiovisual	A2	B6	C1
	A3	B7	C2
	A6	B8	C3
	A7	B9	C4
	A9		
	A10		
	A12		
Capacidade de manexar ferramentas para producir un produto audiovisual	A2	B6	C1
	A3	B7	C2
	A6	B8	C3
	A7	B9	C4
	A9		
	A10		
	A12		

Contidos	
Temas	Subtemas



TEMA 1. O PROCESO DE PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Peculiaridades da industria audiovisual</li> <li>1.2. O mercado e a produción</li> <li>1.3. Tipoloxía das empresas produtoras</li> <li>1.4. O equipo de produción</li> <li>1.5. Fases da produción</li> </ul>
TEMA 2. O PLAN DE PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Desglose do guión</li> <li>1.2. Localización y casting</li> <li>1.3. Análisis de localizacións</li> <li>1.4. Elección de actores</li> <li>1.5. Contratos con actores</li> </ul>
TEMA 3. O PLAN DE TRABALLO	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Modelo americano</li> <li>1.2. Modelo europeo</li> <li>1.3. Programas de soporte para facer o plan de traballo</li> <li>1.4. Executar un plan de traballo</li> <li>1.5. A ruptura das tarefas</li> </ul>
TEMA 4. XESTIÓN DE RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Necesidades e recursos</li> <li>1.2. A contratación audiovisual</li> <li>1.3. Contratos modelo</li> <li>1.4. Seguros e permisos</li> </ul>
TEMA 5. ORZAMENTOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Introducción</li> <li>1.2. Tipos de orzamentos</li> <li>1.3. Custos de orzamento e tipoloxía</li> <li>1.4. Análise orzamentaria dunha produción audiovisual</li> <li>1.5. Modelo de orzamento</li> </ul>
TEMA 6. FINANCIAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Fontes de financiamento</li> <li>1.2. Capital privado e capital público</li> <li>1.3. As vendas e pre-venda para distribuidores</li> <li>1.4. Financiamento bancario</li> <li>1.5. Coproducción</li> <li>1.6. Outras formas de financiamento</li> </ul>
TEMA 7. EXPLOTACIÓN DE TRABALLOS AUDIOVISUALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Cadea de explotación cinematográfica</li> <li>1.2. Axentes na distribución cinematográfica</li> <li>1.3. O expositor</li> <li>1.4. O distribuidor</li> <li>1.5. Festivais e mercados</li> </ul>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	19	45	64
Aprendizaxe colaborativa	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	16	27	43
Proba mixta	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	4	18	22



Sesión maxistral	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	15	0	15
Atención personalizada		6	0	6
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Estas actividades céntranse no desenvolvemento de capacidades relacionadas coa observación directa e sistemática, e coa análise e recollida de información para a realización de produtos audiovisuais. Serán traballo individuais e en grupo. Estes traballos realízanse de modo presencial.
Aprendizaxe colaborativa	Os alumnos coñecerán de modo práctico o proceso de creación e xestión dun produto audiovisual. Esta aprendizaxe é presencial
Proba mixta	Realizarán una proba individual escrita e presencial.
Sesión maxistral	Exposición oral da materia coa axuda de medios audiovisuais. Estas sesións ubican aos alumnos no entorno axeitado para levar a cabo os traballos tutelados. A sesión maxistral se impartirá de modo online.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Realización de traballos encamiñados a conseguir un proxecto audiovisual. Farase unha breve exposición da materia e propoñeranse traballos prácticos, tutelados polo profesor.
Aprendizaxe colaborativa	
Proba mixta	Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso e así asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada a través dos espazos de comunicación da ferramenta Moodle, o correo electrónico, e personalmente.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Traballos tutelados Traballos individuais Traballos en grupo	60
Proba mixta	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto ás primeiras, recolle preguntas abertas de desenvolvemento; as segundas, poden combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación	40
Outros			

Observacións avaliación



Dado que é unha materia eminentemente práctica, o peso maioritario desta recae, sobre todo, nos traballos realizados polo alumnado. O 40% da avaliación total procede da proba obxectiva sobre a teoría impartida nas clases maxistras que está nos apuntes da materia. Esta proba realizarase na data establecida pola Facultade. O 60% restante responde á avaliación das prácticas de Organización e Produción Audiovisual realizadas ao longo do curso.

Para superar a materia é necesario aprobar todos os traballos prácticos plantexados na clase e obter un 2 (20 sobre 100) no exame final.

O alumnado que goce de dispensa académica deberá porse en contacto ca profesora da asignatura antes do día 15 de setembro, a fin de acordar un itinerario personalizado que supla as ausencias nas aulas. Fóra desta data non serán atendidas peticións deste tipo.

Os/as alumnos/as deberán consultar semanalmente o Campus Virtual (Moodle), pois será o espazo a través do cal se lles comunicará toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e calificacións.

## Fontes de información

### Bibliografía básica

- ( ) .

Marzal, J., y López, F. (2008). Teoría y Técnica de la Produción audiovisual. Tirant lo blanch Augros, Joël (2000). El dinero de Hollywood. Paidós Poveda, Miguel Ángel (2013). Produción de ficción en cine y televisión. Edición personal Fernández, F y Blasco, J. (1995). Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la produción audiovisual. Ediciones UPC Sanchez Taberero, Alfonso (2008). Los contenidos de los medios de comunicación. Deusto Ecija & Asociados Abogados (2000). Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Grupo Exportfilm Sanchez Taberero, Alfonso (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. Catedra Formoso Barro, Finocha (2017). La ficción televisiva y su programación en España. Círculo Rojo Miñarro, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual. Editorial UOC Pardo, Alejandro (2014). Produción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA Pardo, Alejandro (2014). Fundamentos de produción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA Pardo, Alejandro (2003). El oficio de producir películas. El estilo Puttnam. EUNSA Hebera, Joan; Linares, Rafa (2015). marketing cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. UOC

### Bibliografía complementaria

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación oral e escrita/616G01001

Estudo da audiencia/616G01020

Deseño de Produción e Dirección Artística/616G01025

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Realización Audiovisual/616G01030

### Materias que continúan o temario

Traballo Fin de Grao/616G01034

## Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías