



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|--------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2021/22 |
| Asignatura (*) | Estratexias de comunicación multimedia | Código | 616G01035 | |
| Titulación | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 2º cuatrimestre | Terceiro | Optativa | 6 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Híbrida | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinación | Conde Vázquez, Erica | Correo electrónico | erica.conde@udc.es | |
| Profesorado | Conde Vázquez, Erica | Correo electrónico | erica.conde@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | <p>A materia de Estratexias de Comunicación Multimedia resulta de interese para a formación dos futur@s titulad@s en comunicación audiovisual debido á relevancia que adquiren as novas formas de comunicación integradas a través de diversos medios no ámbito da cultura da converxencia.</p> <p>Esta materia pretende dotar o alumnado das ferramentas adecuadas para coñecer as características das mensaxes nas diferentes plataformas e pantallas, en especial no que se refire ao proceso de planificación, produción e avaliación dun proxecto transmedia.</p> | | | |
| Plan de continxencia | <p>1. Modificacións nos contidos Os contidos fundamentais mantéñense.</p> <p>2. Metodoloxías A docencia interactiva pasará a ser online no caso de ter que aplicar un modelo de non presencialidade. mantense o obradoiro como metodoloxía de desenvolvemento da materia.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Titorías en Teams e correo electrónico.</p> <p>4. Modificacións na avaliación A proba realizarase de maneira online de non poder facerse presencialmente.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non hai.</p> | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|--|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| A1 | Comunicar mensaxes audiovisuais. |
| A2 | Crear produtos audiovisuais. |
| A6 | Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias. |
| A7 | Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual. |
| A8 | Coñecela tecnoloxía audiovisual. |
| A12 | Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual. |
| B9 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C1 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C2 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C3 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C4 | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe |
|---------------------------|
|---------------------------|



| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
|---|-------------------------------------|----|----------------|
| | A1 | B9 | C1 C2 |
| Comunicar mensaxes audiovisuais. | A1 | B9 | C1 C2 |
| Crear produtos audiovisuais | A2 | B9 | C1 C4 |
| Coñecer as técnicas de creación e produción dunha campaña transmedia. | A7 A8 A12 | B9 | |
| Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual. | A6 A12 | B9 | C2 C3 C4 |

| Contidos | |
|---|---|
| Temas | Subtemas |
| 1. Formatos e tendencias de comunicación multimedia. | <ul style="list-style-type: none"> . Marco conceptual. . Narrativa multiplataforma. . Narrativa crossmedia. . Narrativa transmedia. |
| 2. Factores e estratexias de comunicación en Social Media. | <ul style="list-style-type: none"> . O valor da conversación social. . Obxectivos: por que e para que dos Social Media? . Selección de Social Media en función do contido audiovisual. . Estratexias para impulsar a interacción. |
| 3. Creación e optimización de contidos en liña. | <ul style="list-style-type: none"> . A mensaxe. . A biblia de desenvolvemento. . A selección das plataformas. |
| 4. Estratexias de comunicación combinadas on-off line. | <ul style="list-style-type: none"> . Coherencia contido-soporte. . Estratexias combinadas. |
| 5. Planificación e desenvolvemento de proxectos de comunicación multimedia. | <ul style="list-style-type: none"> . Metas e obxectivos. . Planificación. . Execución. . Avaliación de resultados e obtención de conclusións. |

| Planificación | | | | |
|------------------------|-----------------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral | A6 A7 A8 A12 B9 C3 | 20 | 58 | 78 |
| Obradoiro | A1 A2 A7 A8 A12 B9 C1 C2 C3 C4 | 20 | 50 | 70 |
| Proba mixta | A1 A2 A6 C2 | 1 | 0 | 1 |
| Atención personalizada | | 1 | 0 | 1 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Sesión maxistral | Leccións expositivas da parte teórica da materia que serán acompañadas por exemplos prácticos que axuden a ilustrar o contido e faciliten a súa comprensión. |
| Obradoiro | Desenvolvemento de diferentes traballos a través dunha metodoloxía de aprendizaxe baseada en proxectos |



| | |
|-------------|--------------------------------|
| Proba mixta | Exame dos contidos da materia. |
|-------------|--------------------------------|

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--------------|--|
| Obradoiro | A profesora estará a disposición dos alumnos nas súas horas de titoría e a través do correo electrónico e Teams para as necesarias orientacións e seguimento das súas actividades e traballos. |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|--------------|-----------------------------------|---|---------------|
| Obradoiro | A1 A2 A7 A8 A12 B9 C1 C2 C3 C4 | A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso. | 60 |
| Proba mixta | A1 A2 A6 C2 | Exame con preguntas curtas | 40 |

Observacións avaliación

- Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos.- Para aprobar a materia é preciso ter aprobado a parte da teoría (examen) e da práctica (obradoiros e traballo tutelado).- Cada traballo ou exercicio práctico non entregado no tempo e forma estipulados supón a súa anulación.- Actuación contra o plaxio. A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación implicará directamente a cualificación de suspenso "0" na materia na convocatoria correspondente, invalidando así calquera cualificación obtida en todas as actividades de avaliación para a convocatoria extraordinaria.- Os alumnos/ as con dispensa académica deben contactar co profesor antes do 30 de xaneiro, a fin de acordar un itinerario personalizado que permita suplir as ausencias ás sesións maxistras, horas de traballo en aula e á conferencia / masterclass planificadas.

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|--|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none"> - Acuña, Fernando & Calogueria, Alejandro (2013). Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para múltiples plataformas. Chile: Acción Audiovisual - Costa Sánchez, Carmen & Piñeiro Otero, Teresa (2013). Estrategias de comunicación multimedia. Barcelona: Editorial UOC - Gallego Aguilar, Andrés Felipe (2011). Diseño de Narrativas Transmediáticas. Colombia: Universidad de Caldas. Manizales - Jenkins, Henry (2006). Convergence culture. New York : New York University Press - Jenkins, Henry; Ford, Sam & Green, Joshua (2015). Cultura transmedia. Barcelona: Gedisa - Neira, Elena (2015). La otra pantalla. Redes sociales, móviles y nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC - Rosales, Pere (2010). Estrategia digital : cómo usar las nuevas tecnologías mejor que la competencia. Bilbao: Ediciones Deusto - Scolari, Carlos Alberto. (2013). Narrativas transmedia : cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Centro libros PAPP - Costa Sánchez, Carmen & Martínez Costa, Sandra (eds.) (2018). Comunicación Corporativa Audiovisual y Online. Innovación y tendencias.. Barcelona: Editorial UOC |
| Bibliografía complementaria | <ul style="list-style-type: none"> - Cascajosa Virino, Concepción (ed.) (2015). Dentro de El Ministerio del Tiempo. Madrid: Leemelibros - Miller, Michael (2010). Marketing con YouTube. Madrid : Anaya Multimedia, 2011 - Tubau, Daniel (2011). El guión del siglo 21: el futuro de la narrativa en el mundo digital. Barcelona : Alba |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente



Comunicación corporativa/616G01013

Ficción audiovisual/616G01014

Guión/616G01018

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías