



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|---|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2021/22 |
| Asignatura (*) | Publicacións dixitais | Código | 616G01046 | |
| Titulación | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 2º cuatrimestre | Cuarto | Optativa | 6 |
| Idioma | CastelánGalego | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinación | López Garrido, Mercedes Marina | Correo electrónico | mercedes.lopez@udc.es | |
| Profesorado | López Garrido, Mercedes Marina Martínez Eiriz, Sabela | Correo electrónico | mercedes.lopez@udc.es sabela.eiriz1@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | <p>Nesta materia repasarase a evolución da comunicación editorial desde as publicacións en papel ata o actual soporte móbil. Tamén se analizasen as posibilidades creativas, narrativas e visuais dos novos soportes, así como os distintos dispositivos dispoñibles.</p> <p>Para finalizar, partindo do UCD (Deseño Centrado no Usuario) e atendendo a criterios de usabilidade, cada estudante deseñará a súa propia publicación dixital.</p> | | | |
| Plan de continxencia | <p>1. Modificacións nos contidos Non hai modificación nos contidos da materia.</p> <p>2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen Manteranse os obradoiros da materia, que serán on line en caso de confinamento.</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican A docencia maxistral pasará a ser enteramente on line.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Titorización on line a través da plataforma Teams.</p> <p>4. Modificacións na avaliación Non haberá cambios na avaliación, pero o exame faráse on line.</p> <p>*Observacións de avaliación: Non hai</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía A bibliografía ou webgrafía manterase no caso das publicacións que poidan ser consultadas on line. O resto substituirase por outras pezas bibliográficas que estean en liña ou polos apontamentos da materia.</p> | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|---|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| A1 | Comunicar mensaxes audiovisuais. |
| A2 | Crear produtos audiovisuais. |
| A3 | Xestionar proxectos audiovisuais. |
| A6 | Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias. |
| A7 | Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual. |



| | |
|-----|--|
| A8 | Coñecela tecnoloxía audiovisual. |
| A12 | Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual. |
| B8 | Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| B9 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C2 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben afrontarse. |
| C3 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C4 | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|--|---|----------|----------------|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
| Coñecer os tipos de publicacións dixitais existentes (segundo temática/xénero e soporte) | A7 A8 A12 | B8 B9 | C2 C3 C4 |
| Coñecer os elementos imprescindibles dunha correcta composición editorial | A1 A2 A7 A8 A12 | B8 | |
| Aprender a adecuar os contidos, as cores, tipos, formas, elementos audiovisuais... á composición editorial para a contorna dixital | A1 A2 A7 A8 A12 | B8 | |
| Coñecer as técnicas e ferramentas de composición editorial dixital. | A1 A2 A7 A8 A12 | B8 | |
| Aprender conceptos básicos de interactividade e usabilidade para o adecuado deseño das publicacións dixitais | A1 A2 A3 A7 A8 A12 | B8 | |
| Coñecer todas as fases do proceso para ser quen de afrontar un proxecto editorial dixital de principio a fin | A1 A2 A3 A6 A7 A8 A12 | B8 | C2 C4 |

| Contidos | |
|----------|----------|
| Temas | Subtemas |



| | |
|--|--|
| TEMA 1. INTRODUCCIÓN. TIPOS DE PUBLICACIÓNS: DO MUNDO ANALÓXICO AO DIXITAL | <p>1.1. Breve historia da comunicación editorial.</p> <p>1.2. Cambios no consumo e a narrativa de contidos editoriais: do papel á tablet pasando pola web.</p> <p>1.3. Novos medios e soportes. Novas posibilidades.</p> <p>1.4. Panorama actual. É o fin das publicacións en papel?</p> |
| TEMA 2. OS CONTIDOS DIXITAIS. CONTIDOS EN MOBILIDADE. DISTINTOS FORMATOS. | <p>2.1. Consumo de información e entretemento en soporte dixital.</p> <p>2.2. Formatos en función do tipo de publicación</p> <p>2.3. Formatos en función do xénero e temática</p> <p>2.4. Formatos en función do grao de interactividade</p> |
| TEMA 3. DISPOSITIVOS PARA OS QUE DESEÑAR: SMARTPHONE, TABLET, IOS/ANDROID... | <p>3.1. Características dos diferentes dispositivos móbiles</p> <p>3.2. Características dos diferentes sistemas operativos</p> |
| TEMA 4. ELEMENTOS DUNHA PUBLICACIÓN INTERACTIVA: DO TEXTO AOS CONTIDOS AUDIOVISUAIS. DESEÑO VISUAL E ARQUITECTURA DE CONTIDOS. | <p>4.1. Elementos estáticos, dinámicos e interactivos.</p> <p>4.2. Redacción e composición</p> <p>4.3. Deseño de publicacións: estilo visual, tipografía, paleta de cor, ritmo, maquetación...</p> <p>4.4. Arquitectura de contidos. A árbore de navegación.</p> |
| TEMA 5. ANIMACIÓN E DESEÑO DE INTERACCIÓN. USABILIDADE EN DISPOSITIVOS MÓBILES. | <p>5.1. Deseño Centrado no Usuario (UCD).</p> <p>5.2. Animación e deseño de interacción.</p> <p>5.3. Usabilidade en dispositivos móbiles</p> |
| TEMA 6. FERRAMENTAS DISPOÑIBLES PARA O DESEÑO DE PUBLICACIÓNS DIXITAIS. | <p>6.1. Software para deseñar publicacións dixitais</p> <p>6.2. Opcións de uso e distribución.</p> |
| TEMA 7. PLATAFORMAS DE PUBLICACIÓN. COMERCIALIZACIÓN. | <p>7.1. Publicación do produto editorial: plataformas propias, Google Play, App Store...</p> <p>7.2. Opcións de comercialización</p> <p>7.3. Monetización e publicidade.</p> <p>7.4. Plan de marketing e comunicación.</p> |

| Planificación | | | | |
|------------------------|---|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Obradoiro | A1 A2 A3 A7 A8 A12 | 20 | 106 | 126 |
| Sesión maxistral | A1 A2 A3 A6 A7 A8 A12 B8 B9 C2 C3 C4 | 22 | 0 | 22 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Obradoiro | Creación e deseño de publicacións dixitais para soportes móbiles |
| Sesión maxistral | Docencia sobre os contidos do temario |

| Atención personalizada | |
|------------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Sesión maxistral | Titorización dos proxectos do alumnado |
| Obradoiro | |

| Avaliación | | | |
|--------------|---------------------------|------------|---------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
| | | | |



| | | | |
|------------------|---|---|----|
| Sesión maxistral | A1 A2 A3 A6 A7 A8 A12 B8 B9 C2 C3 C4 | Exame sobre os contidos da materia | 30 |
| Obradoiro | A1 A2 A3 A7 A8 A12 | Entrega de traballos prácticos en grupo e individuais consistentes no deseño e implementación de diferentes tipos de publicacións dixitais. | 70 |

Observacións avaliación

O alumnado con matrícula a tempo parcial ou dispensa académica deberá acordar co/a profesor/a ao inicio do curso como e cando fará a entrega dos traballos solicitados (traballo final e traballos de prácticas en clase).

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|---|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none">- Caldwell, Cath (2014). Diseño editorial: periódicos y revistas, medios impresos y digitales. Gustavo Gili- López Alonso, Rodrigo (2013). Diseño de periódicos y revistas en la era digital. España: Fragua- Weber, Max (2010). Nuevas tendencias en maquetación y diseño editorial. España: MaoMao- Magal Royo, Teresa (2007). Diseño gráfico editorial. Valencia: UNIVERSITAT POLITECNICA DE VALENCIA SERV. PUBL. |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Deseño aplicado/616G01015

Obradoiro de creación multimedia/616G01038

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Obradoiro de creación multimedia/616G01038

Multimedia sobre dispositivos mobeis/616G01043

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías