UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2021/22
Asignatura (*)	Educación y medios de comunicación social			Código	652G03037
Titulación	Grao en Educación Social				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Cuarto		Optativa	6
Idioma	Gallego				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Pedagoxía e Didáctica				
Coordinador/a	Digon Regueiro, Alba Patricia		Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Profesorado	Digon Regueiro, Alba Patricia		Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Web					
Descripción general	En la llamada sociedad de la información, sociedad del conocimiento, sociedad del aprendizaje, sociedad multipantalla, sociedade del espectáculo, sociedad del entretenimiento, sociedad global, sociedad en red, sociedad digital, sociedad multicultural, sociedad de mercado, sociedad desigual, sociedade en crise? los educadores debemos preparar a los cidadanos para este nuevo y cambiante contexto. La omnipresencia de los medios de comunicación y su poder en las sociedades occidentales obliga a que estos medios, y sus predominantes discursos audiovisuales, esten presentes tanto en el ámbito de la educación formal como en el ámbito de la educación no formal. El fin buscado en esta materia de educación mediática es favorecer la alfabetización en los medios de todos los cidadanos ofreciendo la posibilidad de poder actuar como receptores críticos y participantes activos, creativos y comprometidos con la defensa de los valores democráticos.				
Plan de contingencia	DE NO PODER LLEVAR A CABO LAS CLASES DE FORMA PRESENCIAL POR EL COVID SE HARÁN DE FORMA ONLINE A TRAVÉS DE TEAMS Y MOODLE. NO SERÁ NECESARIO HACER CAMBIOS EN LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍAS O FORMAS DE EVALUACIÓN.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A5	Identificar y analizar los factores contextuales que afectan a los procesos de intervención socioeducativa.
A9	Diseñar y desarrollar proyectos, programas y servicios en los diferentes campos de intervención profesional promoviendo la participación y el desarrollo comunitario.
A11	Observar, analizar, interpretar procesos de mediación social, cultural y educativa.
A13	Diseñar y llevar a cabo proyectos de investigación elementales aplicables a los diferentes campos de intervención.
A15	Elaborar y gestionar medios y recursos para la intervención socioeducativa.
B1	Elaborar, analizar, sintetizar, valorar y transmitir críticamente la información.
B4	Diseñar e impulsar espacios socioeducativos en contextos de diversidad atendiendo a la igualdad de género, a la equidad y respeto a los derechos humanos, favoreciendo el empoderamiento de las personas y colectivos ubicados en situaciones de desventaja social.
B5	Capacidad de mostrar actitudes coherentes con las concepciones éticas y deontológicas propias de la profesión.
B6	Adquirir y dominar habilidades comunicativas que permitan transmitir información, ideas y propuestas a diversas audiencias.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocer y comprender el papel y las características de los medios de comunicación en la actual sociedad de la información y sociedad multipantalla así como la importancia de la educación mediática en el campo de la educación social.	A5 A11	B1 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8
Ser capaz de llevar a cabo procesos de investigación y análisis crítico de distintos tipos de productos mediáticos teniendo en cuenta todos los aspectos que influyen en su producción, distribución e interacción con los mismos.	A11 A13 A15	B1 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8
Ser capaz de llevar a cabo propuestas innovadoras y de calidad en el campo da educación mediática para el trabajo de recepción crítica y creacion comprometida de medios de comunicación, introduciendo a su vez la perspectiva de la educación para el desarrollo y la ciudadanía global.	A9 A13 A15	B1 B4 B5 B6	C1 C3 C4 C6 C8

Contenidos	
Tema	**Subtema**
1. La educación mediática como campo de estudio.	1.1 Historia y enfoques. 1.2 Legislación y situación actual. 1.3 Dimensiones e indicadores.
2. Los medios de comunicación en la sociedad multipantalla.	2.1 Multinacionales, convergencia y pensamiento único. 2.2 Características delos medios. 2.3 Internet y las herramientas 2.0, 3.0,... 2.4 Ruido en la red, filtros, personalización, privacidad,...
3. Los factores determinantes de los medios de comunicación.	3.1 Los propietarios. 3.2 La regulación dos medios. 3.3 Los aspectos económicos. 3.4 Las audiencias. 3.5 El persoal. 3.6 Las fuentes. 3.7 Las tecnologías.
4. Lenguaje de la image y análisis de productos mediáticos	4.1 La lectura de imágenes. 4.2 Los estereotipos. 4,3 La publicidad. 4.4 La programación infantil. 4.5 Los informativos televisivos e información en Internet. 4.6 La telerrealidad. 4.6 Redes sociales e influencers.
5. Audiencias y sus interacciones con los medios de comunicación.	5,1 Investigación sobre audiencias. 5.2 Recepción activa, participación y creación de medios. 5.3 Medios de comunicación alternativos e independentes. 5.4 Herramientas para la creación digital.

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**

Análisis de fuentes documentales	A5 A11 B1 C4 C6 C8	8	16	24
Discusión dirigida	B5 B6 C1 C4 C6 C8	10	10	20
Lecturas	A5 A11 B1 C6 C8	0	28	28
Prácticas a través de TIC	A9 A13 A15 B4 C3 C6	10	20	30
Trabajos tutelados	A9 A11 A15 B1 B4 B5 B6 C1 C3 C4	10	20	30
Presentación oral	A15 B1 B5 B6 C1 C3	2	4	6
Taller	A11 C4 C6 C8	2	4	6
Atención personalizada		6	0	6
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Análisis de fuentes documentales	Lectura, visualización e análise de presentacione, películas, documentales, vídeos, fotos, documentos hipermedia, documentos escritos, etc
Discusión dirigida	Debate sobre los documentales, películas, programas de radio y otros documentos trabajados en las clases.
Lecturas	Análisis de fuentes escritas.
Prácticas a través de TIC	Uso de programa de creacion mutimedia para la elaboración del producto medíatico. Búsquedas en la red.
Trabajos tutelados	Elaboración individual o en grupo de trabajos de análisis e investigación de distintos medios de comunicación.
Presentación oral	Exposición y explicación ante el grupo clase del producto mediático creado.
Taller	Trabajo con profesionales y expertos/as en el campo de los medios de comunicación y la educación social.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Prácticas a través de TIC Trabajos tutelados	Seguimiento del trabajo individual y en grupo en las clases expositivas e interactivas y en las titorías.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Trabajos tutelados	A9 A11 A15 B1 B4 B5 B6 C1 C3 C4	Evaluación de prácticas hechas en las clases interactivas. Las prácticas tendrán que ver con los documentos del dossier el análisis e investigación de distintos productos mediáticos asi como la aplicación de la educación para los medios en el campo de la educación social.	50
Discusión dirigida	B5 B6 C1 C4 C6 C8	Avaliarase a participación voluntaria nas discusións levadas a cabo nas clases a partir dos materiais suxeridos pola docente e/ou polos estudantes.	10
Presentación oral	A15 B1 B5 B6 C1 C3	Evaluación de la presentación del producto mediático creado. El producto mediático tendrá que ver con la educación para el desarrollo y la ciudadanía global. Entre los criterios de evaluación están que el guión responda claramente al objetivo; la calidad técnica y estética; que la presentación sea atractiva donde se cuente el proceso de creación y los aprendizajes conseguidos; y la intervención de todos los miembros del grupo.	40

Observaciones evaluación

Los estudiantes que asistan al 80% de las clases podrán acogerse al modelo de evaliación descrita llevando a cabo los trabajos a lo largo de las clases, unos en grupo y otros individuales (habrá que obtener un mínimo de 5 puntos en cada uno de ellos para aprobar). De no superar la materia en la 1º oportunidade tendrán que entregar los trabajos suspensos de forma individual en la 2º oportunidad.
Los estudiantes que no asistan de manera justificada o no justificada al 80% de las clases tendrán que realizar de forma individual todos los trabajos (40%) y hacer un examen escrito (60%),tanto en la 1º oportunidade como en la 2º.
Los estudiantes que tengan reconocida tanto la condición de estudiante a tiempo parcial como la dispensa académica especial tendrán que asistir al 100% delas clases expositivas siendo evaluados de la siguiente manera: trabajos tutelados 60%; presentación oral 40%.

Fuentes de información	
Básica	Ambrós, Alba y Breu, Ramón (2011) 10 ideas clavepara educar en medios de comunicación: la educación mediática. Barcelona. GraóAparici, Roberto, Díez Ángeles y Tucho, Fernando(coords.) (2007) Manipulacion y medios en la sociedad de la información.Madrid. Ed. La Torre. Aparici, Roberto, García Matilla, Agustín,Fernández Baena, Jenaro y Osuna Acedo, Sara (2009) La imagen: Análisis yrepresentación de la realidad. Madrid. Gedisa. Aparici, Roberto et al (2010) Educomunicación:más allá del 2.0. Madrid. Gedisa. Aparici, Roberto y Gacía Marín, David (2019). La posverdad. Una cartografía de los medios, las redes y la política. Madrid. Gedisa Bebea González, Inés, 2016. Alfabetización digital crítica. Una invitación a reflexionar y actuar. Biocore. Buckingham, David (2004) Educación en medios.Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona. PaidósCubells, Mariola (2013) ¿Y tu que miras? Latelevisión que no ves. Barcelona.Roca.Digón Regueiro, Patricia (2005) Las otrasnoticias y los telediarios españoles: una propuesta de análisis. Comunicar nº25, cdDigón Regueiro, Patricia (2006) El caduco mundode Disney: propuesta de análsis crítico en la escuela. Comunicar 26,pp-163-169Digón Regueiro, Patricia (2008) Programacióninfantil y televisión sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar.Comunicar 31, pp 65-76.Digón Regueiro, Patricia (2014) Los informativostelevisivos en el aula: un modelo para analizarlos y una propuesta paracrearlos. Comunicación y Pedagogía 271-272.Digón Regueiro, Patricia (2017) ¿Qué ha cambiado? La programación infantil en la Televisión de Galicia una década después. Actas de III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital. Segovia Mayo-Junio pp 425-447.Ferrés, Joan y Piscitelli, Alejandro (2012): Lacompetencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores.Comunicar 38, pp.75-82García Matilla, Agustín, Buitrago, Alejandro yNavarro, Eva (2015) La Educación mediática y los profesionales de lacomunicación. Madrid.GedisaMasterman, Len (1993) La enseñanza de los mediosde comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre.Maestre Delgado, Manuel (2005) Reality shows: elverdadero cerdo mediático. Comunicar 25.Pariser, Eli (2017): El filtro burbuja. Madrid. TaurusPatino, Bruno. La civilización de la memoria de pez. Tratado sobre el mercado de la atención. Madrid. Alianza editorial.Ramonet, Ignacio (1998) La tiranía de lacomunicación. Madrid. Debate.Tur,Victoria (2005): Aproximación a la medidaempírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. Comunicar 25Película: Un juego de inteligenciaDocumentales: Los nuevos amos del mundo; Estás nominado: cuando la realidad supera a la ficción; El dilema de las redes sociales; Generación pantalla: ¿una generación enferma?Libros de actas:I Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital: La cultura de la participación; II Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital: Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizajeIII CongresoInternacional de Educación Mediática y Competencia Digital
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Tecnologías de la información y la comunicación social/652G03009
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios
Asistencia a clase y seguimiento de la materia desde el principio de las clases. Asistencia a tutorías.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías