



Guía docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Sociología del Turismo		Código	662G01001d
Titulación	Grao en Turismo (a distancia)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	No presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinador/a	Pérez García, Antonia	Correo electrónico	antonia.perezg@udc.es	
Profesorado	Pérez García, Antonia	Correo electrónico	antonia.perezg@udc.es	
Web				
Descripción general	El objetivo de la materia es estudiar las teorías que explican los comportamientos de los actores turísticos, conocer modelos de planificación para el desarrollo turístico sostenible, describir procedimientos de elaboración de productos turísticos, así como adquirir conocimientos mínimos para saber evaluar socialmente la repercusión del turismo.			
Plan de contingencia	<p>En caso de un nuevo confinamiento:</p> <ol style="list-style-type: none">Modificaciones en los contenidos <p>No se realizarán cambios en los contenidos de la materia.</p> <ol style="list-style-type: none">Metodologías <p>*Metodologías docentes que se mantienen</p> <p>*Metodologías docentes que se modifican</p> <p>Algunas de las tareas se adaptarán hacia la reflexión individual y grupal, al carecer de la práctica presencial en clase. El visionado de películas para su trabajo posterior, se hace a través de Moodle, puesto que se facilita el enlace directo a la misma.</p> <ol style="list-style-type: none">Mecanismos de atención personalizada al alumnado <p>A través de Moodle, Teams y correo electrónico.</p> <ol style="list-style-type: none">Modificaciones en la evaluación <p>Práctica 60%</p> <p>Prueba: 40% (a través de una prueba), en formato online.</p> <p>*Observaciones de evaluación:</p> <p>Para el alumnado que no hubiese seguido la evaluación continua desde el inicio del curso, estará obligado a entregar todas las tareas requeridas a lo largo del curso en las fechas que se indiquen, antes de la fecha de cierre del acta de junio o julio, en el caso de ir a 2ª oportunidad.</p> <ol style="list-style-type: none">Habrán modificaciones de la bibliografía o webgrafía			



Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A3	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A5	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A19	Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
A23	Analizar los impactos generados por el turismo.
A27	Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a las nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
- El alumno debe saber definir las teorías que expliquen los comportamientos de los turistas y de los actores (empresarios, administración, etc.) del sistema turístico.	A1	B1	C1
	A3	B2	C2
- Saber plantear modelos prácticos de planificación para el desarrollo turístico sostenible.	A5	B3	C3
- Saber cómo se construye un producto turístico, la imagen que se proyecta y cómo se percibe.	A7	B4	C4
- Saber evaluar socialmente la repercusión del turismo para los turistas y para sociedades receptoras	A19	B5	C5
	A23	B6	C6
	A27	B7	C7
			C8

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Las distintas concepciones sociológicas de la realidad aplicadas al turismo.	1.1 Opción multiparadigmática e integrada. 1.2 Paradigmas consenso-conflicto 1.3 Otras teorías aplicadas al turismo



2. Métodos y técnicas de investigación aplicados al turismo	2.1 Metodología pluralista 2.2 Métodos cuantitativos y cualitativos 2.3 Técnicas de recogida y tratamiento de datos de dichos métodos 2.4 Fases del método cuantitativo-deductivo aplicado al turismo
3. Cambio social y turismo: la evolución del turismo en relación con los grandes cambios sociales	3.1 Turismo de nobleza y de burguesía 3.2 Turismo de masas 3.3 Turismo del siglo XXI
4. Tendencias del turismo en el futuro	4.1 Tendencias según la OMT 4.2 Riesgos mundiales o locales y posibles variaciones de las previsiones turísticas 4.3 Sociedades de la información
5. Las funciones del turismo para los turistas. las motivaciones de los turistas.	5.1 Funciones del turismo: perspectiva de la liberación y realización humanas, perspectiva crítica. 5.2 Las motivaciones de los turistas
6. La construcción social de los productos turísticos	6.1. Fases en la construcción social de los recursos-productos turísticos y de las necesidades de los turistas. 6.2. Objetivación de los recursos turísticos. Perspectiva de la autenticidad. 6.3. El ciclo de vida de los recursos-productos-destinos turísticos
7. Repercusiones del turismo en el desarrollo integral de las sociedades	7.1. El paradigma del desarrollo integral del espacio social. 7.2. Distintos capitales que contribuyen al desarrollo integral. 7.3. Metodología de análisis.
8. Los planes estratégicos de desarrollo turístico: contenidos, estructura y metodología	8.1. Modelos de planificación turística 8.2. Contenidos y estructura del plan 8.3. Metodología 8.4. Ejemplos de planes turísticos
9. Imagen proyectada y percibida de los productos turísticos	9.1 La creación de la imagen proyectada 9.2 La imagen percibida, satisfacción y comportamiento del consumidor
10. El comportamiento del consumidor turístico	10,1 Estudios macrosociológicos de la demanda turística 10.2 Estudios microsociológicos

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A1 A3 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	0	30	30
Prueba mixta	A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C4 C5 C6 C7 C8	2	10	12
Sesión magistral	A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4 C5 C6 C7 C8	25	19	44
Estudio de casos	A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4 C5 C6 C7 C8	0	30	30



Lecturas	A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	0	30	30
Atención personalizada		4	0	4
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	A lo largo del curso el alumno/a deberá realizar una serie de ejercicios concretos, a través de los cuales se irá evaluando los diferentes paradigmas y teorías del estudio sociológico. Se hará seguimiento y evaluación continua de dichos trabajos.
Prueba mixta	Examen mixto de dos partes: test y preguntas de desarrollo.
Sesión magistral	En las sesiones expositivas online en las que se impartirán las teorías y fundamentos claves para la adquisición de conocimientos en esta materia. Se facilitarán los contenidos de los temas en formato PDF a través de la aplicación de Moodle y también quedarán grabadas dichas sesiones.
Estudio de casos	Visionado de películas que tratan el turismo desde una perspectiva sociológica. Después de su análisis habrá que contestar a unas cuestiones concretas sobre la misma. Las dudas que surjan en esta parte serán resueltas en las tutorías online y en el foro.
Lecturas	Análisis sobre lecturas que tratan algunos ejemplos de casos turísticos desde la vertiente sociológica. Habrá que contestar a unas cuestiones concretas sobre las lecturas. Las dudas que surjan en esta parte serán resueltas en las tutorías y en el foro.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos Trabajos tutelados Lecturas	Los trabajos (parte práctica) tendrán carácter de evaluación continua. Para el visionado de películas o audiovisuales que tratan el turismo desde una perspectiva sociológica, habrá que contestar a unas cuestiones concretas sobre estas para su análisis. Las lecturas que tratan algunos ejemplos de casos turísticos desde la vertiente sociológica, también habrá que contestar a unas cuestiones concretas sobre las mismas. Todos los trabajos, estudios de casos y lecturas suponen un control y seguimiento que serán evaluados y atendidos a través del foro y en las clases por Teams.

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Estudio de casos	A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4 C5 C6 C7 C8	Visionado de películas que tratan el turismo desde una perspectiva sociológica. Después de su análisis habrá que contestar a unas cuestiones concretas sobre la misma. Las dudas que surjan en este tipo de tareas serán resueltas en las tutorías online y en el foro (ver trabajos tutelados).	10



Prueba mixta	A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C4 C5 C6 C7 C8	Examen mixto de dos partes: test y preguntas de desarrollo.	60
Trabajos tutelados	A1 A3 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	A lo largo del curso el alumno/a deberá realizar diferentes tareas individuales y colaborativas como participación en foros, visionado de películas, comentarios de texto, etc. relacionado con los diferentes contenidos de los temas.	20
Lecturas	A1 A3 A5 A7 A19 A23 A27 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	Análisis sobre lecturas que tratan algunos ejemplos de casos turísticos desde la vertiente sociológica. Habrá que contestar a unas cuestiones concretas sobre las lecturas. Las dudas que surjan en este tipo de tareas serán resueltas en las tutorías online y en el foro (ver trabajos tutelados).	10

Observaciones evaluación

Modalidad online:

Trabajos tutelados, estudio de casos y lecturas son trabajos obligatorios para la evaluación y el alumno/a tendrá que obtener un mínimo de 5 para hacer media con el examen.

1ª Oportunidad: la parte de actividades online tiene un

valor de un 40%, la parte de examen teórico tiene un valor de un 60%. Se ha de obtener un mínimo de 5 en la parte práctica para hacer media con la parte del examen teórico.

2ª Oportunidad:

se guarda la nota de la parte de actividades online obligatorias realizadas,

en caso de tener mínimo un 5 en la misma, durante el curso (40%). En el caso de ser N.P. o suspenso, el alumno/a podrá entregar todos los trabajos obligatorios requeridos para intentar aprobar la 2ª oportunidad.

La nota de la parte práctica (en caso de estar aprobada) se guardará solo para el inmediato curso siguiente.

El alumno/a obtendrá la calificación de NP si no se presenta al examen, aunque hubiese presentado trabajos durante el curso (independientemente de la oportunidad)

Se permite una dispensa de asistencia máxima de un 20%. A partir del 20% las ausencias tiene que justificarse por motivos de trabajo, prácticas,

enfermedades o dispensa académica de exención de asistencia, de no ser así, puede quedar afectado el porcentaje de evaluación de ambas partes

El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia a las clases/sesiones online,

solicitada oficialmente, podrá hacer los trabajos obligatorios y hacerlos llegar al profesor para su evaluación.

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Álvarez Sousa, Antonio; Mantecón, Alejandro; Puertas- Cañaverl, Inmaculada (2019). Sociología del Turismo. Centro de Investigaciones Sociológicas - Alvarez Sousa, Antonio (2009). Sociología del Turismo. Madrid, Centro de Estudios Financieros - Alvarez Sousa, Antonio (1994). El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas. Barcelona, Bosch Casa Editorial - Huertas Roig, Assumpció (2014). Comunicación de los territorios, los destinos y sus marcas. Editorial UOC - Mazón Martínez, Manuel Tomás (2001). Sociología del Turismo. Editorial Universitaria Ramón Areces - Muntaner Montejano, Jordi (2014). Psicosociología del Turismo. Editorial Síntesis
---------------	---



Complementaría	<ul style="list-style-type: none">- Knebel, H. J. (1960). Sociología del Turismo. Cambios estructurales en el turismo. Editorial Hispano Europea- Ritzer, G. (1993). Teoría sociológica contemporánea. México Mc Graw-Hill- Kuhn, T (1975). La estructura de las revoluciones científicas. México, Fondo de Cultura Económica- Goffman, Erving (1971). La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires, Amorrortu- Molina, S. (2006). El posturismo, Turismo y posmodernidad. Editorial Trillas- Rial Boubeta, A (2008). Una aplicación turística para el estudio de la imagen de marca de un destino turístico. Pasos, Vol 6- Veblen, T. (1971). Teoría de la clase ociosa. México, Fondo de Cultura Económica- Maslow, A.H. (1963). Motivación y personalidad. Barcelona, Sagitario- Bourdieu, P (1989). La distinción. Madrid, Taurus- Dumazedier, Kaes René y otros (1971). Ocio y sociedad de clases. Barcelona, Fontanella- Vicente de Paula Censi Borges y Jakson Renner Rodrigues Soares (Coord.) (2021). Turismo y Desarrollo: contextos diversos. Thomson Reuters Aranzazi <p>
</p>
-----------------------	---

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Técnicas de Comunicación y de Promoción Turísticas/662G01005

Introducción al Turismo/662G01009

Asignaturas que continúan el temario

Márketing Turístico/662G01016

Métodos y Técnicas de Investigación en Turismo/662G01024

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías