



Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Xeografía do Turismo	Código	662G01004	
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinación	Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	carlos.rodriguez3@udc.es	
Profesorado	de Carreño de Vicente, Mercedes Rodríguez Carro, Carlos	Correo electrónico	m.decarreno@udc.es carlos.rodriguez3@udc.es	
Web				
Descrición xeral	A materia quere afondar no coñecemento do fenómeno turístico desde una perspectiva xeográfica, baseándose no coñecemento do territorio e a súa interpretación, así como na análise e descrición das principais rexións turísticas do mundo.			
Plan de contingencia	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non se realizarán cambios</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>Metodoloxías docentes que se modifican As clases e atención de dúbidas sobre os temas impartidos fanse a través de Teams. As titorías de traballos faranse a través de Teams e dun foro en Moodle, para o envío dos avances nos traballos de grupo faranse a través de moodle. A exposición do traballo en grupo faranse por Teams. Algunhas das tarefas serán adaptadas máis cara a reflexión individual e grupal ao carecer da práctica presencial en clase.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>A través de Moodle, Teams e enderezo electrónico.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>Práctica: 60% Teoría: 40% (a través dunha proba) *Observacións de avaliación: Para o alumnado que non houberse seguido a avaliación continua desde o inicio do curso, estará obrigado a entregar todas as tarefas requiridas ao longo do curso nas datas que se indiquen, antes da data de peche da acta de xuño. Modalidade online: Para a modalidade online, contemplada na Memoria de Grao, seguiranse os mesmos criterios de avaliación, dado que non poden ter exames presenciais.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A2	Analizar a dimensión económica do turismo.
A3	Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer.
A4	Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas.
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.



A8	Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación.
A9	Analizar, sintetizar e resumir criticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A18	Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos.
A19	Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sustentabilidade.
A27	Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ámbito mundial.
A30	Coñecer as principais iniciativas de posta en valor do patrimonio cultural.
A31	Comprender as características da xestión do patrimonio cultural.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.
A33	Creatividade.
A34	Iniciativa e espírito emprendedor.
A35	Motivación por calidade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título
---------------------------	--



Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ameto mundial.	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A34		
A35			
Identificar e xestionar espacios e destinos turísticos	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A33		
A34			
A35			



Avaliar os potenciais turísticos e análise prospectiva da súa explotación	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A7	B7	C7
	A8		C8
	A9		
	A13		
	A18		
	A19		
	A27		
	A30		
	A31		
	A32		
	A33		
	A34		
A35			

Contidos	
Temas	Subtemas
Geografía y Turismo	Os espazos turísticos Os movementos da Terra O clima
Contexto histórico	Os gustos e costumes As Infraestruturas Os grandes centros turísticos tradicionais Sistemas de información turística
O Turismo na Escala Mundial	Centros emisores Centros receptores Fluxos
Europa:	Principais rexións turísticas Mercados emerxentes e mercados consolidados Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espazos turísticos Tipos de turismo Prospectiva
América	Principais rexións turísticas Mercados emerxentes e mercados consolidados Evolución de turismo Mercado emisor / receptor Espazos turísticos Tipos de turismo Prospectiva



Oriente Medio	<p>Principais rexións turísticas</p> <p>Mercados emerxentes e mercados consolidados</p> <p>Evolución de turismo</p> <p>Mercado emisor / receptor</p> <p>Espazos turísticos</p> <p>Tipos de turismo</p> <p>Prospectiva</p>
Asia - Pacífico	<p>Principais rexións turísticas</p> <p>Mercados emerxentes e mercados consolidados</p> <p>Evolución de turismo</p> <p>Mercado emisor / receptor</p> <p>Espazos turísticos</p> <p>Tipos de turismo</p> <p>Prospectiva</p>
África	<p>Principais rexións turísticas</p> <p>Mercados emerxentes e mercados consolidados</p> <p>Evolución de turismo</p> <p>Mercado emisor / receptor</p> <p>Espazos turísticos</p> <p>Tipos de turismo</p> <p>Prospectiva</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A5 A8 A13 A18 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C1 C2 C3	6	18	24
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A19 A27 A30 A32 A34 A35	22	8	30
Seminario	A5 A7 A9 A13 A27 A31 B1 B6 B7	8	32	40
Análise de fontes documentais	A8 A18 A27 B1 B3 B6	6	18	24
Proba obxectiva	A1 A2 A3 A5 A7 A8 A9 A13 A27 A30 A31 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C4 C5 C6 C7 C8	4	24	28
Atención personalizada		4	0	4
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición



Traballos tutelados	<p>Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica</p> <p>Modalidade online: Ao longo do curso o alumno terá que realizar un traballo sobre un destino onde se analizará a realidade xeográfica e turística do mesmo . Farase un seguimento e control do traballo tutelado.</p>
Sesión maxistral	<p>Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.</p> <p>A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia</p> <p>Modalidade online: Facilitaríanse os contidos dos temas en formato pdf a través da aplicación de Moodle.</p>
Seminario	<p>Técnica de traballo en grupo que ten como finalidade o estudo intensivo dun tema. Caracterízase pola discusión, a participación, a elaboración de documentos e as conclusións ás que teñen que chegar todos os compoñentes do seminario</p>
Análise de fontes documentais	<p>Técnica metodolóxica que supón a utilización de documentos audiovisuais e/ou bibliográficos (fragmentos de reportaxes documentais ou películas, noticias de actualidade, paneis gráficos, fotografías, biografías, artigos, textos legislativos, etc.) relevantes para a temática da materia con actividades especificamente deseñadas para a análise dos mesmos. Pódese empregar como introdución xeral a un tema, como instrumento de aplicación do estudo de casos, para a explicación de procesos que non se poden observar directamente, para a presentación de situacións complexas ou como síntese de contidos de carácter teórico ou práctico</p> <p>Modalidade online: As dúbidas que xurdan nesta parte serán resoltas nas titorías e no foro.</p>
Proba obxectiva	<p>Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas.</p> <p>En canto a preguntas de ensaio, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en canto preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación.</p>

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Proba obxectiva Seminario	<p>Para levar adiante calquera destas metodoloxías é necesario é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso para asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada.</p>

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A5 A8 A13 A18 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C1 C2 C3	<p>Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica.</p> <p>Cada alumno fará unha presentación oral sobre un país do mundo de acordo con un esquema obrigatorio que se presentará no seminario.l</p> <p>Modalidade online: Ao longo do curso o alumno terá que realizar un traballo sobre un destino onde se analizará a realidade xeográfica e turística do mesmo . Farase seguimento e control do traballo tutelado. A porcentaxe será do 20%.</p>	30



Proba obxectiva	A1 A2 A3 A5 A7 A8 A9 A13 A27 A30 A31 A33 B1 B2 B3 B4 B5 C4 C5 C6 C7 C8	Proba na que se busca responder, de forma oral, a preguntas cortas ou de certa amplitude, valorando a capacidade de razoamento (argumentar, relacionar, etc.), creatividade e espírito crítico. Permite medir as habilidades que non poden avaliarse con probas obxectivas como a capacidade de crítica, de síntese, de comparación, de elaboración e de orixinalidade do estudante; polo que implica un estudo amplo e profundo dos contidos, sen perder de vista o conxunto das ideas e as súas relacións. Farase un mínimo de unha proba ao remate do curso. Modalidade online: A porcentaxe será do 60%.	40
Análise de fontes documentais	A8 A18 A27 B1 B3 B6	Técnica metodolóxica que supón a utilización de documentos audiovisuais e/ou bibliográficos (fragmentos de reportaxes documentais ou películas, noticias de actualidade, paneis gráficos, fotografías, biografías, artigos, textos lexislativos, etc.) relevantes para a temática da materia con actividades especificamente deseñadas para a análise dos mesmos. Pódese empregar como introdución xeral a un tema, como instrumento de aplicación do estudo de casos, para a explicación de procesos que non se poden observar directamente, para a presentación de situacións complexas ou como síntese de contidos de carácter teórico ou práctico Modalidade online: As dúbidas que xurdan nesta parte serán resoltas nas titorías e no foro. A porcentaxe será do 20%	30

Observacións avaliación

Para poder presentarse á proba obxectiva, é obrigatorio superar as probas de mapas.

Para que as porcentaxes entren en funcionamento e necesario ter obtido cando menos un cinco (5) en cada unha das partes.

En todos os exames farase unha proba de mapas. Un fallo na dita proba supón a perda de un punto no global do examen.

O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, solicitada oficialmente facer os traballos obrigatorios non presenciais, e facerlos chegar ao profesor para a súa avaliación, estes alumnos terán que facer o examen dun 80% sempre que chegen a un mínimo dun 4 na parte práctica.

No caso de non aprobar os traballos, o exame será sobre a cualificación dun 100%.

A avaliación será similar na primeira e na segunda oportunidade

En convocatoria adiantada, a proba obxectiva supoñerá o 100% da cualificación

O alumnado que non se presente á Proba Obxectiva (independentemente da convocatoria de que se trate), será cualificado cun " NP" (Non Presentado), aínda no caso de tener feito, presentado e exposto traballos tutelados ou outras actividades que computen na avaliación.

Fontes de información



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Alain Mespelier y Pierre Bloc - Duraffour (2000). Geografía del turismo en el mundo. Barcelona, Síntesis - ALONSO FERNANDEZ, J., PARDO ABAD, C.J. E.M. (2009). GEOGRAFIA TURISTICA MUNDIAL. - ALONSO FERNÁNDEZ, J (2002). Geografía turística: Europa y resto del mundo. Madrid, CERASA - ALONSO FERNÁNDEZ, J. ((2008)). Geografía de los recursos y actividades turísticas.. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces. - BARRADO, D.A. y CALBUIG, J. (2001). Geografía mundial del turismo. Síntesis, Barcelona - ALONSO FERNANDEZ y otros (2011). Geografía de los recursos turísticos.. Geografía de los recursos turísticos. - CAMINO PONS, V., MARTÍNEZ EDO, X. y SÁNCHEZ RUIZ, F. (2003). Manual de geografía turística de Europa.. Madrid, - CRESPI, M., PLANELLS, M. (2011). Destinos turísticos.. Madrid: Síntesis - MARTIN-RODA, E.M. y NIETO CODIMA, A. (2014). Territorio y Turismo Mundial: análisis geográfico.. CEURA Y UNED - VERA REBOLLO, J. F.: LÓPEZ PALOMEQUE, F; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997). Análisis territorial del turismo.. Barcelona, Ariel - VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia, Tirant lo Blanch. - Guías de Turismo (2014). Michelin, Lonely Planet, El País Aguilar etc. <p>
WEBS : www.unwto.org, WEBS : www.unwto.org,</p>
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - FERNÁNDEZ FUSTER, I. (1988). Geografía del turismo. . Alianza Universidad Textos - ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (). Tendencias de los mercados turísticos (Europa, Las Américas, África, Asia Oriental y Pacífico . - BONIFACE, B. G. (1996). The geography of travel and tourism. . Butterworth-Heinemann - GERRARD, MIKE (2009). EL ATLAS DEL VIAJERO. EUROPA. Editorial : EVERGREEN - DAILEY, DONNA (2009). EL ATLAS DEL VIAJERO. AMÉRICA DEL NORTE . Editorial : EVERGREEN - Cohen, E. . ((2005)). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y Sociedad, 42(1), 11. - Varios (). Guías Turísticas. Lonely Planet. Michelin, Anaya, Trotamundos, El País Aguilar etc .. - VERA REBOLLO, F. y OTROS (1997). Análisis territorial del Turismo. . Ed. Ariel 1997 - Díaz Álvarez, José Ramón (1999). Geografía del Turismo. Síntesis, Barcelona - Callizo Soneiro, Javier (1991). Aproximación a Geografía del Turismo. Síntesis, Barcelona - LOZATO-GIOTART, J.P. (1990). Geografía del turismo.. Masson - DE LA CALLE, M. (2002). La ciudad histórica como destino turístico. Ariel Turismo

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Introdución ao Turismo/662G01009

Materias que continúan o temario

Recursos Territoriais Turísticos/662G01018

Itinerarios Turísticos do Mundo e Información Turística/662G01044

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías