



Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Técnicas de Comunicación e de Promoción Turísticas	Código	662G01005d	
Titulación	Grao en Turismo (a distancia)			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Non presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	León Sanjuán, María Victoria de	Correo electrónico	victoria.de.leon@udc.es	
Profesorado	León Sanjuán, María Victoria de	Correo electrónico	victoria.de.leon@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>Interpretar e adaptar os diferentes códigos e canais comunicativos, así como entender a súas diferentes aplicacións e funcións específicas.</p> <p>Coñecer os usos habituais da comunicación e promoción turística no eido do deseño de contidos, tanto impresos como audiovisuais ou multimedia.</p> <p>Crear, dirixir e remodelar proxectos para a comunicación, publicidade e promoción turística.</p>			
Plan de continxencia	<p>1. Contidos teóricos que se modifican: ningún</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen: Comunicación de calquera aspecto da asignatura vía Moodle.</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican: clases maxistraies teóricas vía telemática (Teams ou similar). Clases prácticas presenciais realizaranse vía telemática (Teams ou similar).</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado: correo electrónico, Moodle e Teams.</p> <p>4. Modificacións na avaliación: A avaliación realizarase co 100% da nota do traballo e a presentación.</p> <p>*Observacións de avaliación: no caso de non poderse facer o exame vía presencial ou telemática, valorarase soamente a parte práctica, sendo esta o 100% da nota final.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía: ningunha. Os apuntes colgaranse no Moodle.</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A8	Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A28	Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación.
A33	Creatividade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.



B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecer as nocións básicas sobre a comunicación e o seu papel na promoción turística, de xeito que poda afrontar os retos profesionais que se lle presenten cunha perspectiva máis ampla e completa.	A6 A8 A13 A24 A28 A33	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Coñecer as nocións básicas sobre a comunicación e o seu papel na promoción turística, de xeito que poda afrontar os retos profesionais que se lle presenten cunha perspectiva máis ampla e completa.	A6 A13 A24 A28 A33	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Utilizar as tecnoloxías da comunicación nos distintos ámbitos do sector turístico	A6 A8 A13 A24 A28 A33	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Utilizar as tecnoloxías da comunicación nos distintos ámbitos do sector turístico	A6 A8 A13 A24 A28 A33	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8



Manexar a linguaxe e as ferramentas básicas da comunicación.	A6	B1	C1
	A8	B2	C2
	A13	B3	C3
	A24	B4	C4
	A28	B5	C5
	A33	B6	C6
		B7	C7
			C8

Contidos	
Temas	Subtemas
1- Introducción	1.1. Información e comunicación 1.2. Códigos e canais
2- Comunicación turística	2.1. Planificación da comunicación turística 2.2. Estratexias de comunicación turística 2.3. Tendencias e creatividade
3- Comunicación impresa	3.1. Orixe e evolución 3.2. Tipografía, composición e retículas 3.3. Xestión de gráficos, tintas e papel
4- Comunicación audiovisual	4.1. Linguaxe audiovisual 4.2. Preproducción: guion, storyboard e dirección artística 4.3. Producción: realización de vídeo 4.4. Postproducción: edición, efectos, grafismos
5- Presentacións de proxectos	5.1. Comunicación oral e escrita 5.2. Deseño de presentacións

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A6 A8 A13 A24 A28 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	80	82
Obradoiro	A6 A8 A13 A24 A28 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	1	20	21
Sesión maxistral	A6 A8 A13 A24 A28 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	20	0	20
Proba obxectiva	A6 A8 A13 A24 A28 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	1	25	26
Atención personalizada		1	0	1



\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Elaboración e presentación dunha proposta dun novo concepto de produto turístico para un tipo de usuario definido. Elaboración dun flyer e un spot promocional para o devandito produto turístico. Presentación do traballo por grupos ou individual (15 minutos) o derradeiro día de clase.
Obradoiro	Técnicas de creatividade.
Sesión maxistral	Exposición da parte teórica da asignatura con Power Point e material audiovisual.
Proba obxectiva	Examen teórico oral (vía Teams). Proba obxectiva de coñecementos sobre a parte xeral da asignatura.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	Titorías personalizadas vía Teams (previa cita ao mail da profesora: victoria.de.leon@udc.es).
Sesión maxistral	
Traballos tutelados	Técnicas de creatividade.  Explicacións con Power Point e material audiovisual da parte teórica da asignatura.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	A6 A8 A13 A24 A28 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Examen teórico oral (vía Teams). Proba obxectiva de coñecementos sobre a parte xeral da asignatura.	60
Traballos tutelados	A6 A8 A13 A24 A28 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	70% Parte práctica Realizarse un traballo final con exposición oral o último día de curso. Valorarase a orixinalidade, a viabilidade e o axuste dos obxetivos do proxecto ao público perseguido. Cada grupo de traballo terá 15 minutos para presentar o seu proxecto.	40

Observacións avaliación
<p>ALUMNADO A TIEMPO PARCIAL o CON DISPENSA ACADÉMICA DE EXENCIÓN DE ASISTENCIA:</p> <p>40% traballos prácticos. Se realizarán de maneira individual. Será necesario que realice como mínimo dos tutorías presenciales vía Teams. 60% examen oral (vía Teams)</p> <p>NOTA IMPORTANTE PARA TODO O ALUMNADO MATRICULADO NA ASIGNATURA EN CALQUEIRA MODALIDADE:</p> <p>O sistema de avaliación será o mesmo para as dúas oportunidades (xuño e xullo).</p> <p>No caso de non poder realizar o exame presencial, éste farase de xeito oral vía Teams. Os motivos serán debidamente xustificados e acreditados coa pertinente documentación oficial.</p> <p>E necesario aprobar cada unha das partes de xeito independente para aprobar a totalidade da asignatura.</p> <p>A cualificación de "non presentado" se otorgará en caso de non presentarse ao exame.</p> <p>As faltas de ortografía e a mala redacción na presentación das prácticas, poderán ser motivo de suspenso.</p> <p>A realización fraudulenta das probas ou actividades de avaliación, implicará directamente a cualificación de suspenso "0" na materia na oportunidade correspondente.</p> <p>Tódala información mais detallada sobre a asignatura (materia teórica, pliego de condicións dos traballos, datas de entrega, tutorías personalizadas, etc) colgarase en documentos PDFs no Moodle da asignatura.</p>



## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	· Campo, Sara y Yagüe, M. Jesús: Publicidad y promoción en las empresas turísticas. Madrid, Editorial Síntesis, 2011.· Bergström, Bo: Tengo algo en el ojo. Técnicas esenciales de comunicación visual. Barcelona, Promopress, 2009.· Leslie, Jeremy: Nuevo diseño de revistas. Barcelona, Gustavo Gili, 2000.· Bordwell, David y Thompson, Kirstin: El arte cinematográfico. Una introducción. Barcelona, Paidós, 1995.· Millerson, Gerald: Técnicas de realización y producción en TV. Madrid, IORTV, 2001.
<b>Bibliografía complementaria</b>	

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

Márketing Turístico/662G01016

Comercialización de Produtos Turísticos/662G01031

A Imaxen dos Produtos e Destinos Turísticos nos Medios de Comunicación/662G01046

**Observacións**

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías