



Guía Docente				
Datos Identificativos				2021/22
Asignatura (*)	Primeiro Idioma Moderno I: Inglés		Código	662G01015d
Titulación	Grao en Turismo (a distancia)			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	Inglés			
Modalidade docente	Non presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinación	Cogdill York, Kevin Lee	Correo electrónico	k.l.cogdill@col.udc.es	
Profesorado	Cogdill York, Kevin Lee Montoya Reyes, Ana	Correo electrónico	k.l.cogdill@col.udc.es ana.montoya@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>Esta asignatura está incluída dentro do marco do Inglés para Fins Específicos e foi deseñada considerando unha serie de obxectivos para mellorar as catro habilidades lingüísticas: escoitar, falar, escribir e ler mediante o uso de materiais vencellados o mundo do turismo.</p> <p>Neste curso os temas estudados estarán relacionados co transporte aéreo, as distintas etapas da reserva da viaxe ademais de tratar o tema dos recursos humanos. Neste último apartado estudaremos cómo realizar un CV e aprenderemos a afrontar unha entrevista de traballo en lingua inglesa.</p>			
Plan de continxencia	<p>1. Modificacións do contido: Ningunha</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen: Todas.</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican: Ningunha.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado: as titorías programaranse segundo sexa necesario a través de Teams. O Teams Chat estará dispoñible as 24 horas do día e responderase de xeito oportuno. Ao comezo do curso, todos os materiais da clase estarán dispoñibles a través dos Teams Arquivos, incluídas as datas de vencemento das entregas. Ademais, un calendario semanal de actividades de clase colocárase no Teams Calendario e o horario de tarefas e exercicios corrixiados estará dispoñible a través das Teams Tarefas. Durante o curso tamén se proporcionará material complementario, como probas prácticas e exercicios. Ademais, todos os avisos importantes comunicaranse a través de Teams Publicacións e/ou por correo electrónico</p> <p>4. Modificacións na avaliación:</p> <p>-1. O exame final escrito que representa o 60% da nota final administrárase de forma non presencial a través de Teams.</p> <p>-2. O resto de actividades permanecerán tal cal está na guía.</p> <p>5. Modificacións de la bibliografía o webgrafía: Ningunha.</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A15	Traballar en inglés como lingua estranxeira.
A16	Comunicarse de forma oral e escrita nunha segunda lingua estranxeira.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.



A29	Traballar en medios socioculturais diferentes.
A33	Creatividade.
A35	Motivación por calidade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Dominar vocabulario relacionado co ámbito turístico	A1 A15 A29	B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Comunicarse por escrito e falando en distintos ámbios profesionais relacionados co turismo	A1 A6 A13 A15 A16 A29 A33 A35	B1 B2 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Redactar e discursar sobre medios de transporte, itinerarios e destinos turísticos a públicos diversos.	A1 A6 A13 A15 A16 A24 A29 A33 A35	B1 B3 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8



<p>Dominar catro clases de verbos frasais - os separables, os inseparables, os verbos intransitivos e os verbos intransitivos.</p>	<p>A15 A29 A35</p>	<p>B1 B6 B7</p>	<p>C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p>
<p>Explicar procedementos a unha variedade de públicos a través de textos escritos e falados.</p>	<p>A1 A6 A13</p>	<p>B1 B3 B4</p>	<p>C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8</p>

Contidos	
Temas	Subtemas
Itinerarios	Información de viaxes (o folleto, as voces pasiva e activa, a comunicación oral e por escrito).
O transporte aéreo	Procedementos: saídas, chegadas, tripulación de voo, tripulación de cabina, tripulación de terra, etc.)
Verbos frasais	Estúdanse catro tipos importantes: separables, inseparables, transitivos e intransitivos.
Recursos Humanos	Estudo do léxico relacionado con Recursos Humanos, aprender a escribir unha carta de presentación e un CV en inglés, realizar e participar en entrevistas de traballo.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	A6 A13 A15 A16 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C6 C7	2	29	31
Proba oral	A1 A13 A15 A16 A24 A29 A33 A35 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	2	14	16
Obradoiro	A1 A13 A15 A16 A24 A29 A33 A35 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	18	49	67
Lecturas	A1 A13 A15 A16 A24 A33 A35 B1 B3 B4 B6 C2 C4 C7	1	22	23



Análise de fontes documentais	A1 A13 A15 A16 A24 A29 A33 A35 B1 B3 B4 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	1	10	11
Atención personalizada		2	0	2
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	Proba que se realizará ao final do cuadrimestre para avaliar a expresión escrita, a comprensión lectora do alumnado ademais dos seus coñecementos gramaticais e campos semánticos específicos do sector turístico.
Proba oral	As probas orais basearanse nos contidos do curso (entrevista de traballo, lectura de artigos, actividades en grupo).
Obradoiro	Realizaranse traballos prácticos con material proporcionado que o alumnado recibirá con antelación para a aprendizaxe da redacción de cartas de presentación, CV e prácticas dos roles entrevistado/entrevistador para entrevistas de traballo.
Lecturas	Lectura de artigos relacionados con temas turísticos do curso para discusión e debate na clase
Análise de fontes documentais	Exercicios con material audiovisual ou de audio

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	As actividades realizadas ó longo do curso precisan de atención personalizada. Os alumnos poderán contactar coa profesora persoalmente durante as horas de titoría ou ben a través do correo electrónico (ou tamén chat/forum e Moodle ou Teams) tras as instrucións relativas a dispoñibilidade horaria da semana.
Proba oral	
Obradoiro	
Lecturas	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	A6 A13 A15 A16 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C6 C7	A proba escrita consistirá nunha proba de revisión dos contidos globais da materia ó final do cuadrimestre. Será unha proba presencial que representa o 60% da nota final. Os contidos da proba poden abarcan exercicios de distinta natureza (traducción, preguntas cortas ou tipo test, exercicios de completar) e contidos poden ser tanto de gramática como vocabulario especializado, lectura comprensiva ou redacción.	60
Proba oral	A1 A13 A15 A16 A24 A29 A33 A35 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	O examen oral constará de dúas partes: Parte 1: entrevista de traballo (10%) Parte 2: presentación oral dun dos temas vistos no curso(10%)	20
Obradoiro	A1 A13 A15 A16 A24 A29 A33 A35 B1 B3 B4 B6 B7 C2 C3 C4 C6 C7	As tarefas enviadas para a avaliación continua serán a combinación de calquera das que se relacionan máis abaixo: Lecturas comprensivas, redaccións de temas do curso (p. ex. a planificación e reserva de viaxes), traducións e descripcións.	20

Observacións avaliación



Os estudantes DEBEN aprobar (50%) todas e cada unha das seccións de avaliación (proba obxectiva, obradoiro e as dúas seccións da proba oral) para superar a asignatura.

Oportunidade de xullo: Na segunda

oportunidade (xullo) os alumnos serán avaliados do seguinte xeito: 60% exame escrito, 20% exame oral e 20% traballos de avaliación continua dos temas do curso. Se os alumnos superaron algunha destas partes, ben sexa o exame escrito, os traballos do curso ou a parte oral na primeira oportunidade, as súas notas manteranse na segunda oportunidade. Isto é válido SÓ para as dúas oportunidades correspondentes ao presente curso académico.

Só

obterase a cualificación de NON PRESENTADO se non se participou en ningunha das actividades e tarefas que constitúen a avaliación da materia.

O

mesmo método de avaliación aplícase para a segunda oportunidade (xullo).

Por tanto, os estudantes deberán recuperar aqueles apartados da materia nos que non obtivesen unha cualificación de aprobado ou aos que non se presentaron.

No

caso da convocatoria adiantada, os estudantes deben realizar un exame escrito (60%) e unha proba oral (40%).

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Harding, Keith (2009). Going International. Oxford University Press - Duckworth, Michael (). Going International: English for tourism. Workbook. Oxford University Press - Alcaraz Varó, Enrique et al. (2000). Diccionario de términos de turismo y de ocio. Inglés-Español, Spanish-English. Ariel - (2003). New Oxford Dictionary of English. Oxford University Press - (). http://englishfortourismstudies.blogspot.com/. - (). http://www.seatalk.info/. - (). http://www.englishclub.com/english-for-work/airline.htm. - (). http://www.eslflow.com/Tourismlessons.html. - (). http://grammar.ccc.commnet.edu/grammar/. - (). http://www.businessstraveller.com/loyalty/. - (). http://topics.blogs.nytimes.com/author/philip-b-corbett/. - (). Airport Procedures. https://www.extraveltmoney.com/blog/airport-procedures-step-by-step/
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Idioma Moderno: Inglés/662G01006d

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Primeiro Idioma Moderno II: Inglés/662G01028d

Observacións



(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías