



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|--------------------------|-----------|
| Datos Identificativos | | | | 2021/22 |
| Asignatura (*) | Recursos Territoriais Turísticos | | Código | 662G01018 |
| Titulación | Grao en Turismo | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 1º cuatrimestre | Segundo | Obrigatoria | 6 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Híbrida | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Humanidades | | | |
| Coordinación | Rodríguez Carro, Carlos | Correo electrónico | carlos.rodriguez3@udc.es | |
| Profesorado | Rodríguez Carro, Carlos | Correo electrónico | carlos.rodriguez3@udc.es | |
| Web | campusvirtual.udc.es/moodle/ | | | |
| Descrición xeral | Coñecer e analizar o medio xeográfico e os seus recursos en todos os ámbitos para determinar as posibilidades de desenvolvemento turístico dos diferentes espazos. Identificar, clasificar e avaliar os recursos turísticos. Coñecer os factores de localización turística e os diferentes modelos de desenvolvemento turístico. | | | |
| Plan de continxencia | <p>1. Modificacións nos contidos Non se realizarán cambios nos contidos da materia</p> <p>2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>As clases e atención de dúbidas sobre os temas impartidos fanse a través de Teams. As titorías de traballos faranse a través de Teams e dun foro en Moodle, para o envío dos avances nos traballos de grupo faranse a través de moodle. A exposición do traballo en grupo faranse por Teams. Algunhas das tarefas serán adaptadas máis cara a reflexión individual e grupal ao carecer da práctica presencial en clase</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado A través de Moodle, Teams e enderezo electrónico.</p> <p>4. Modificacións na avaliación Práctica: 60% Teoría: 40% (a través dunha proba) *Observacións de avaliación: Para o alumnado que non houberse seguido a avaliación continua desde o inicio do curso, estará obrigado a entregar todas as tarefas requiridas ao longo do curso nas datas que se indiquen, antes da data de peche da acta de xuño.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|---|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| A1 | Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica. |
| A3 | Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer. |
| A4 | Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas. |
| A5 | Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións. |
| A6 | Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente. |
| A7 | Recoñecer os principais axentes turísticos. |
| A8 | Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación. |
| A9 | Analizar, sintetizar e resumir criticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas. |
| A11 | Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais. |
| A14 | Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas. |
| A18 | Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos. |



| | |
|-----|--|
| A19 | Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sustentabilidade. |
| A23 | Analizar os impactos xerados polo turismo. |
| A24 | Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico. |
| A25 | Comprender un plan público e as oportunidades que se derivan para o sector privado. |
| A26 | Planificar e xestionar os recursos humanos das organizacións turísticas. |
| A27 | Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ámbito mundial. |
| A28 | Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación. |
| A29 | Traballar en medios socioculturais diferentes. |
| A30 | Coñecer as principais iniciativas de posta en valor do patrimonio cultural. |
| A31 | Comprender as características da xestión do patrimonio cultural. |
| A32 | Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas. |
| A34 | Iniciativa e espírito emprendedor. |
| A35 | Motivación por calidade. |
| B1 | Capacidade de análise e síntese. |
| B2 | Comunicación oral e escrita en lingua nativa. |
| B3 | Resolución de problemas. |
| B4 | Razoamento crítico. |
| B5 | Compromiso ético. |
| B6 | Aprendizaxe autónoma. |
| B7 | Adaptación a novas situacións. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título |
|---------------------------|--|
|---------------------------|--|



| | | | |
|---|-----|----|----|
| 1. Detectar as necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas. | A1 | B1 | C1 |
| 2. Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos | A3 | B2 | C2 |
| 3. Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectiva da súa explotación | A4 | B3 | C3 |
| 4. Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborase conclusións. | A5 | B4 | C4 |
| 5. Xestionar o territorio turístico de acordo cos principios de sostibilidade | A6 | B5 | C5 |
| 6. Elaborar inventarios de recursos turísticos | A7 | B6 | C6 |
| 7. Coñecer os diferentes modelos territoriais e relacionalos coa actividade turística | A8 | B7 | C7 |
| 8. Identificar e manexar os diferentes factores de localización turística | A9 | | C8 |
| | A11 | | |
| | A14 | | |
| | A18 | | |
| | A19 | | |
| | A23 | | |
| | A24 | | |
| | A25 | | |
| | A26 | | |
| | A27 | | |
| | A28 | | |
| | A29 | | |
| | A30 | | |
| | A31 | | |
| | A32 | | |
| | A34 | | |
| | A35 | | |

| Contidos | |
|--|--|
| Temas | Subtemas |
| 1. Identificación, clasificación e caracterización dos recursos turísticos | O inventario de recursos turísticos: concepto, orixe e problemas técnicos. Proposta metodolóxica para a elaboración dun inventario de recursos turísticos. |
| 2. Factores de localización turística | O clima A paisaxe Valores histórico culturais Outros |
| 3. Turismo en espazos litorais e insulares | Evolución histórica: antecedentes e novas tendencias Formulas de reestruturación, calidade ambiental e revitalización de áreas en declive. Novas pautas de creación de oferta. O turismo de cruceiros O turismo lacustre |
| 4. Turismo en espazos de montaña e naturais | Evolución histórica e antecentes Turismo no espacio rural Ecoturismo Turismo de neve Turismo deportivo e de aventura |
| 5. Turismo urbano e metropolitano | Prácticas e motivacións do turista urbano Produtos y atraccións de turismo urbano Xestión do espazo urbano Turismo ereestruturación urbana Produtos e destinos. |



| | |
|----------------------------------|--|
| 6. España como destino turístico | Mercados emerxentes e mercados consolidados Tipoloxía do turismo en España Modelos |
| 7. España como destino turístico | Análise de destinos |

| Planificación | | | | |
|------------------------|---|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Presentación oral | A9 A23 A29 A32 A34 A35 B1 B2 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 2 | 20 | 22 |
| Proba mixta | A1 A3 A4 A5 A7 A8 A9 A14 A18 A19 A23 A25 A27 A28 B1 B2 B3 B4 B5 C1 | 2 | 20 | 22 |
| Lecturas | A4 A5 A7 A8 A9 A23 | 6 | 6 | 12 |
| Seminario | A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A30 A31 | 20 | 20 | 40 |
| Sesión maxistral | A1 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A11 A14 A18 A19 A23 A24 A25 A26 A27 A28 A30 A31 | 24 | 24 | 48 |
| Atención personalizada | | 6 | 0 | 6 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|-------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Presentación oral | Intervención inherente a los procesos de enseñanza-aprendizaje baseada en la exposición verbal a través da que el alumnado y profesorado interactúan de un modo ordenado, proponiendo cuestións, facendo aclaracións e exponiendo temas, traballos, conceptos, feitos o principios de forma dinámica |
| Proba mixta | En canto a preguntas de ensaio, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en canto preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. |
| Lecturas | Son un conxunto de textos e documentación escrita que se recolleron e editaron como fonte de profundización nos contidos traballados. |
| Seminario | Técnica de traballo en grupo que ten como finalidade o estudo intensivo dun tema. Caracterízase pola discusión, a participación, a elaboración de documentos e as conclusións ás que teñan que chegar todos os componentes do seminario. |
| Sesión maxistral | A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia. |

| Atención personalizada | |
|------------------------|------------|
| Metodoloxías | Descrición |
| | |



| | |
|-------------------|--|
| Lecturas | |
| Presentación oral | Realizaránse titorias individuais e colectivas - presenciais e online - de acordo co calendario establecido polo profesor. |

| Avaliación | | | |
|-------------------|---|--|---------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
| Lecturas | A4 A5 A7 A8 A9 A23 | Son un conxunto de textos e documentación escrita que se recolleron e editaron como fonte de profundización nos contidos traballados | 25 |
| Presentación oral | A9 A23 A29 A32 A34 A35 B1 B2 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | O Alumno fará unha presentación oral dun trabalo de elaboración propia que recolla as apartacións teóricas da materia: A a partir dun territorio, ruta o intanxible elaborará un inventario de recursos, analizará os factores de localización turística e fará un proposta de desenvolvemento. | 35 |
| Proba mixta | A1 A3 A4 A5 A7 A8 A9 A14 A18 A19 A23 A25 A27 A28 B1 B2 B3 B4 B5 C1 | Se realizará unha proba teórica na que o alumno dará conta dos conceptos teóricos adquiridos durante o curso. A proba poderá constar de preguntas curtas, pregunta tipo test, comentario de texto, pregunta longa e/ou comentario de diapositivas. | 40 |

| Observacións avaliación |
|--|
| <p>Para os alumnos con matrícula ordinaria as porcentaxes serán de 40% para a proba obxectiva e de 60% para a presentación oral e as lecturas.</p> <p>O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, concedida oficialmente pola UDC segundo a súa normativa, poderá facer os traballos obrigatorios non presenciais, e facelos chegar ao profesor para á súa avaliación. Neste caso, o exame, que será específico para estes alumnos, terá un valor do 80% da cualificación, sempre que obtivesen un mínimo de 5 sobre 10 na parte práctica.</p> <p>En todos os casos, para que as porcentaxes entren en funcionamento é necesario obter polo menos un cinco (5) en cada unha das partes. No caso de suspender unha das partes a materia quedará suspensa.</p> <p>No caso de producirse a entrega de traballos, pero non acudir á realización da proba obxectiva, a cualificación será de Non Presentado.</p> <p>A avaliación será igual na primeira e na segunda oportunidade</p> <p>En caso de convocarse a oportunidade adiantada, a proba obxectiva supoñerá o 100% da cualificación.</p> |

| Fontes de información | |
|----------------------------|--|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none"> - Leno Cerro (1989). La evaluación de los recursos turísticos. El caso del Canal de Castilla. Tesis doctoral. 2 Vols. Madrid.Universidad Complutense de - Antón Clavé, Salvador y otros (2005). Planificación territorial del turismo. Barcelona, UOC - ALONSO FERNÁNDEZ, J (2008). Geografía de los recursos y Actividades Turísticas. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces - Pardo Abad; Carlos J. (2013). Territorio y Recursos Turísticos, (Análisis geográfico del turismo en España). Madrid; Editorial Universitaria Ramón Areces - CALABUIG J - MINISTRAL, Marta (2009). Manual de Geografía Turística de España. Madrid, Editorial Síntesis <p> WEBS : www.unwto.org, http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Tourism_trends/es http://http://www.worldtravelguide.net/ WEBS : www.unwto.org, http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Tourism_trends/es http://http://www.worldtravelguide.net/</p> |



| | |
|------------------------------------|--|
| Bibliografía complementaria | <ul style="list-style-type: none">- Mespelier Alain, Bloc - Duraffour Pierre (2000). Geografía del Turismo en el Mundo. Barcelona - Editorial Síntesis- Varios (2004). Manual de gestión local del turismo. Sevilla - Diputación de Sevilla- Barrado, D.A. y Calabuig J. (2001). Geografía Mundial del Turismo. Barcelona - Editorial Síntesis- Lozato - Giotart, Jean Pierre (1990). Geografía del Turismo. Barcelona, Masson- Callizo Soneiro, Javier (1991). Aproximación a la Geografía del Turismo. Madrid - Editorial Síntesis- Bayón Mariné, Fernando et al (2005). 50 Años del Turismo Español. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces.- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997). Análisis territorial del turismo. Barcelona - Ariel Geografía- Bouazza Ariño, Omar (2006). Ordenación del territorio y turismo. Barcelona - Atelier- Vera Rebollo, José Fernando (2013). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos . Tirant Humanidades- Ana Penyas (2022). Todo Bajo el Sol. Salamandra- Marco d'Eramo (2022). El selfie del mundo. Anagrama |
|------------------------------------|--|

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Xeografía do Turismo/662G01004

Introdución ao Turismo/662G01009

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Interpretación do Patrimonio/662G01038d

Materias que continúan o temario

Xestión Turística do Patrimonio/662G01025

Xestión Pública do Turismo/662G01032

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías